

REPORT

ATTIVITÀ E COMUNICAZIONE

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR)
2017



Sommario

L'edizione 2017 della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti e il programma LIFE +	3
LA SERR IN ITALIA	5
COME FUNZIONA LA SERR?	5
LE PARTICOLARITÀ DELLA SERR.....	7
LE ATTIVITÀ E I RISULTATI DELL'EDIZIONE ITALIANA 2017.....	8
La premiazione della SERR 2016	8
I numeri dell'edizione 2017	15
MATERIALI DI COMUNICAZIONE.....	19
PORTALE ENVLINFO.....	24
SOCIAL MEDIA	25
Facebook.....	26
Twitter.....	27
EVENTI DI DIFFUSIONE.....	29
RASSEGNA STAMPA	30
TV e Radio	34
Stampa e Web.....	37
ESEMPI DI AZIONI.....	47

L'edizione 2017 della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti e il programma LIFE +.

La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR) consiste in un'elaborata **campagna di comunicazione ambientale** che intende promuovere tra i cittadini una maggiore consapevolezza sulle eccessive quantità di rifiuti prodotti e sulla necessità di ridurli drasticamente attraverso delle azioni che possono variare dall'organizzazione di dibattiti e convegni alla proiezione di documentari e film, dai mercatini del riuso a laboratori creativi con gli scarti, per citare solo alcuni esempi.

La "Settimana" nasce all'interno del Programma LIFE (il programma precedente al LIFE+ di cui AICA è stata partner beneficiario) della Commissione Europea con l'obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, i consumatori e tutti gli altri stakeholder circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti messe in atto dall'Unione Europea, che gli Stati membri devono perseguire, anche alla luce delle recenti disposizioni normative (direttiva quadro sui rifiuti, 2008/98/CE).

La SERR è stata svolta con il finanziamento LIFE fino al 30 Giugno 2017. Attualmente è gestita da un Comitato promotore europeo all'interno del quale siede la Commissione Europea in veste di indirizzo strategico.

Fino al 2017, AICA ha coordinato a livello nazionale la segreteria e le attività inerenti la SERR sempre per conto e su mandato del Comitato Promotore nazionale e nel 2017 ha svolto questo ruolo grazie al finanziamento da parte del CONAI e di tutti i Consorzi di Filiera (COREPLA, CIAL, COREVE, COMIECO e RICREA).

Chi può prendere parte alla SERR?

Tradizionalmente coloro che organizzano le attività di sensibilizzazione sul tema dei rifiuti sono suddivisi in sei categorie:

- Pubbliche amministrazioni
- Associazioni e ONG
- Imprese
- Scuole
- Cittadini (categoria istituita a partire dall'edizione 2013)
- Altro (ospedali, case di riposo, centri culturali e musei, entità religiose, biblioteche, centri di ricerca)

Nell'edizione 2017 la categoria "Altro" è stata eliminata per rendere il processo di registrazione più snello e gli organizzatori che originariamente facevano parte di quella categoria sono confluiti nelle altre sulla base di una classificazione redatta dai partner di progetto.

Categorie particolari di Action Developers

Amministrazioni e organizzazioni pubbliche

- Musei pubblici
- Biblioteca comunale
- GAL (Gruppi di Azione Locale). Fanno parte di questa categoria se sono composti prevalentemente da enti pubblici
- Ospedali pubblici
- Centri di Educazione Ambientale (CEA). Fanno parte di questa categoria se riconosciuti dalle regioni.

Associazioni, ONG, e enti/istituti no profit di interesse pubblico

- Società cooperative
- Parrocchie
- Gruppo Rifiuti Zero
- Comitato di quartiere, comitato cittadino (non associati in organizzazioni riconosciute, ma che non agiscono come singoli cittadini)

Istituti scolastici e altri enti di educazione e formazione

- Centri di Educazione Ambientale (CEA). Sono parte di questa categoria se non sono riconosciuti dalle regioni.
- Centri di formazione

Imprese e organizzazioni private

- Libreria
- Musei privati
- Ospedali privati
- GAL (Gruppi di Azione Locale). Fanno parte di questa categoria se sono composti prevalentemente da enti privati

Cittadini

- Blog
- Comitato di quartiere/ comitato cittadino



Le azioni che potranno svolgersi durante la “Settimana” saranno ispirate a quattro tematiche principali:

1. Prevenzione e riduzione
2. Riutilizzo e preparazione per il riutilizzo
3. Raccolta differenziata, selezione e riciclo (estensione istituita a partire dal 2013)
4. Clean-Up Day Europeo

Gli scopi della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti possono essere così sintetizzati:

- promuovere azioni per una riduzione e un riciclo dei rifiuti e il riuso dei prodotti in tutta Europa;
- accrescere la consapevolezza sulle possibili strategie di riduzione, riuso e riciclo e sulle politiche europee e nazionali in materia ambientale;
- porre in evidenza esempi virtuosi di riduzione dei rifiuti;
- sottolineare le connessioni esistenti tra riduzione e riciclo dei rifiuti e riuso di oggetti, sviluppo sostenibile e lotta contro i cambiamenti climatici.

LA SERR IN ITALIA

La Settimana Europea in Italia ha cominciato a svolgersi fin da subito con l'edizione pilota del 2008 su stimolo di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) e la collaborazione di Federambiente. Dal 2009 si è insediato un comitato promotore nazionale, unico caso in Europa, coordinato da AICA con la guida del Ministero dell'Ambiente. Il comitato riunisce i diversi livelli di rappresentanza, come grande segno di coinvolgimento dei portatori di interesse: Ministero dell'Ambiente, Legambiente (per le associazioni), Utilitalia, già Federambiente (per le imprese che gestiscono il ciclo rifiuti), Città Metropolitana di Roma e Città Metropolitana di Torino (come enti territoriali pubblici rappresentativi del nord e del sud Italia), ANCI per il livello comunale (fino al 2013 partecipava invece Rifiuti 21network). Il comitato è affiancato da due partner tecnici: ERICA Soc. Coop. che cura l'ufficio stampa e le relazioni esterne ed Eco dalle Città che cura la parte web con il supporto di eHabitat. È invitato permanente nel Comitato Promotore SERR il Comitato Nazionale Italiano UNESCO.

COME FUNZIONA LA SERR?

La SERR è una “chiamata all'azione” (call-to-action): diverse categorie di proponenti, detti anche Action Developer, propongono al Comitato Promotore Nazionale un'azione pratica da svolgere nella Settimana. Tale azione, descritta su un apposito formulario comune per tutta Europa, viene verificata da una commissione che ne valuta la rispondenza ai criteri e agli obiettivi dell'iniziativa. Per l'edizione 2017 è stata apportata una modifica al processo di valutazione delle azioni. Infatti, per snellire, l'intero processo, è stata eliminata l'aspetto della validazione: le azioni vanno solo registrate e il comitato ha il compito di monitorare le azioni e contattare gli AD solo in caso di grave mancanza di rispondenza ai criteri di partecipazione.

- UNESCO monitora le proposte della categoria “scuole”

- Legambiente monitora le proposte della categoria “associazioni”
- Utilitalia monitora le proposte della categoria “imprese”
- Città Metropolitana di Torino monitora le proposte della categoria “Pubbliche amministrazioni” del Sud e Centro Italia
- Città Metropolitana di Roma monitora le proposte della categoria “Pubbliche amministrazioni” del Nord Italia
- ANCI monitora proposte della categoria “cittadini”
- AICA coordina la valutazione delle azioni per tutte le categorie e offre supporto al Comitato Promotore

Una volta registrata la sua azione, il proponente riceve le credenziali per scaricare via web **il kit completo degli strumenti di comunicazione della SERR** (per i dettagli, si veda il paragrafo **Materiali di Comunicazione**): Logo della SERR - Banner web e firme digitali – 3 tipi di poster di diverse grandezze tra cui il poster ufficiale 40 x 60 cm– Poster informativo - Volantino – 3 Pannelli illustrativi sulle 3R- Gioco dell’oca della SERR – Roll-Up - Modello di Spilletta SERR.

Il poster del tema proposto annualmente è invece disponibile in download a libero accesso; il poster 2017 verte sul riuso. Il proponente ora può così avviare la diffusione e pubblicizzazione della propria azione sul suo territorio e via telematica.

Sulla base della scheda di proposta azione e sul feedback ricevuto riguardo all’implementazione, il Comitato Promotore Nazionale propone tre finalisti per categoria che rientrano nelle premiazioni delle migliori azioni di prevenzione della SERR. I vincitori italiani partecipano anche alla selezione europea che annualmente si tiene a maggio.

Nel 2016 **due azioni italiane sono state selezionate come finaliste alle premiazioni europee** della SERR tenutesi a Barcellona il 18 maggio 2017. Queste sono:

L’azione **Car Boot Sale** (categoria cittadini): edizione ecologica è un mercatino del riuso ispirato alla tradizione inglese dei “car boot sales” in cui i bauli delle auto dei cittadini diventano bancarelle per rivendere oggetti conservati nelle cantine o nelle soffitte, dando nuova vita agli oggetti che alternativamente verrebbero gettati via. In linea con il tema SERR 2016 sulla riduzione dell’impatto ambientale degli imballaggi, l’azione ha visto anche una parte dedicata alla vendita di “prodotti sfusi”.

L’azione **Systemic Food Design** (categoria altro) consiste invece uno strumento interattivo che educa alla prevenzione dei rifiuti attraverso la comprensione delle complessità delle produzioni agroalimentari e dei loro imballaggi, lungo tutta la filiera ed

il ciclo di vita. Entrando nel sito web, il visitatore ha la possibilità di mettersi nei panni di un produttore e di compiere diverse scelte (in termini di materie prime, di imballaggio etc.) che genereranno una valutazione finale complessiva sull'impatto ambientale, economico e sociale delle proprie scelte.

Con il finanziamento da parte della Commissione Europea, a partire dall'edizione 2013 ci sono state alcune novità:

- Inserimento di una categoria nuova, i CITTADINI, oltre a quelle storiche (pubbliche amministrazioni, scuole, imprese, associazioni e altro).
- Il progetto, oltre alle azioni legate alla Settimana, presenta un'altra azione a livello europeo, di cui AICA è responsabile per il coordinamento a livello europeo: Let's Clean Up Europe – Puliamo l'Europa sulla prevenzione degli abbandoni di rifiuti.
- I temi della SERR sono stati semplificati in 4 grandi temi: le 3R e il Clean-Up: 1. Prevenzione e riduzione, 2. Riuso e preparazione per il riuso, 3. Raccolta differenziata, selezione e riciclo, 4. Clean-Up Day Europeo.
- Estensione concettuale al riciclo: in Italia si accettano alla SERR le azioni che, a fianco del riciclo, associano anche iniziative di riduzione o riuso (una piccola restrizione che, come abbiamo visto, non ha intaccato la partecipazione).
- Dal 2013, ogni edizione della SERR propone un tema focus di prevenzione su cui si invita a sviluppare azioni (Prevention Thematic Days o Giornate Tematiche di Prevenzione): nel 2013 il riuso, nel 2014 la lotta allo spreco di cibo, nel 2015 la dematerializzazione: fare di più con meno, nel 2016 la riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi e nel 2017 il riutilizzo con focus sulla riparazione (“Diamo una seconda vita agli oggetti”).

LE PARTICOLARITÀ DELLA SERR

- È la più grande campagna europea di mobilitazione e comunicazione sul tema rifiuti.
- È la più grande campagna italiana di sensibilizzazione sul tema della prevenzione dei rifiuti.
- È la più grande iniziativa a cui collabora attivamente il Ministero dell'Ambiente sul tema della sensibilizzazione in tema rifiuti.
- Oltre all'ultima settimana di novembre dedicata specificatamente alla prevenzione, dal 2014, è stato avviato il 10 di maggio lo European Clean Up Day (ECUD), una giornata dedicata alla prevenzione dell'abbandono dei rifiuti. Il coordinamento è assicurato dallo stesso comitato SERR e le modalità di partecipazione sono identiche. Il Ministero dell'Ambiente ha voluto coinvolgere attivamente tutti i portatori di interesse in un tavolo tecnico che affianca il Comitato Organizzatore.

- L'edizione dell'ECUD 2017 si è svolta dal primo marzo al 30 giugno con un focus centrale fra il 12 e il 14 maggio.
- Grazie alla collaborazione di importanti testate giornalistiche si sono raggiunti gli **oltre 10 milioni di contatti solo per quanto riguarda la stampa e i classici media** (La Stampa, La Repubblica, ecc.), e **circa 235.000 visualizzazioni attraverso i profili social**.

LE ATTIVITA' E I RISULTATI DELL'EDIZIONE ITALIANA 2017

La premiazione della SERR 2016

La cerimonia di premiazione della SERR edizione 2016 ha avuto luogo presso la Sala Giunta del palazzo comunale di Napoli, **grazie al supporto del Ministero dell'Ambiente, degli sponsor della SERR – CONAI e Consorzi di Filiera (Corepla, Comieco, Coreve, Cial, Rilegno, Ricrea), e del Comitato Promotore (UNESCO, AICA, Utilitalia, Anci, Legambiente, Città Metropolitana di Roma e Città Metropolitana di Torino)**. Le premiazioni delle migliori azioni SERR 2016 sono state l'occasione per proporre ai finalisti e agli altri ospiti un evento articolato che raggruppava diversi attori e protagonisti impegnati nella **riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi**.

I premi – realizzati da alcuni dei Consorzi di Filiera e dall'Istituto "Solero – Bertone" di Saluzzo con materiale di recupero –**sono stati consegnati alle sei categorie di Action Developer** (Pubbliche Amministrazioni, Imprese, Istituti scolastici, Cittadini, Associazioni ed Altro) che hanno partecipato alla SERR 2016. I vincitori, tutti presenti alla cerimonia, hanno commentato la consegna delle pergamene e dei premi raccontando la loro esperienza in prima linea per la riduzione dei rifiuti. Di seguito, l'elenco dei finalisti suddivisi per categoria con l'indicazione dei vincitori in grassetto.

Categoria: Associazioni

- Condominio Differente – Associazione Eticologica, Sicilia

Un progetto di comunicazione per una corretta differenziazione dei rifiuti rivolto alle utenze condominiali in diverse zone della città di Marsala. La scelta delle aree d'intervento è stata dettata da un'analisi delle diverse percentuali raggiunte dalle utenze condominiali di raccolta differenziata. Da tale analisi emerge che nel territorio le zone che presentano le maggiori criticità. Attraverso degli incontri informativi sono stati coinvolti di uno, massimo due condomini in sede di assemblea stabilita preventivamente con i rispettivi amministratori o capi condominio.

- **La merenda come una volta – Plastic Food Project, Umbria:** recuperare le tradizioni del passato rende liberi da sprechi e rifiuti. Da questa riflessione è nata l'idea di rendere partecipi i bambini di una scuola intera per creare un legame tra passato e futuro facendo rivivere ai bambini quella che era la merenda dei nonni.
- **Araba Fenice: riuso funzionale, riciclo artistico – Associazione Culturale Peppino Impastato, Piemonte**

L'installazione comprende opere d'arte e oggetti artigianali creati attraverso il riuso e il riciclo. Gli espositori sono artisti e semplici cittadini con la passione per il riciclo. La mostra fa parte di un progetto più ampio che punta alla sensibilizzazione in tema di riduzione, riuso e riciclo

Categoria: Imprese

- **Libri in pedana – Lazio Ambiente SpA, Lazio:** azione di sensibilizzazione sul riuso e riciclo degli imballaggi: diversi pallett sono stati trasformati in librerie. L'aspetto più significativo di questa esperienza è sicuramente stato mettere in rete tanti interlocutori diversi, dai cittadini agli operatori ecologici agli operatori commerciali.
- **Mercatino Franchising**

Diverse iniziative sono state organizzate per la SERR :

a) L'affissione in ogni punto vendita Mercatino Franchising durante la SERR di una locandina con i dati raccolti nel mese di ottobre, relativi alla quantità di oggetti riutilizzati in quel periodo evitando così la produzione di rifiuti e l'acquisto di nuovi oggetti.

b) Attività di comunicazione sul sito e social di Mercatino Franchising sulla SERR e sul tema della riduzione dei rifiuti durante la Settimana.

c) Diffusione del Protocollo d'Intesa siglato tra la Città di Torino e Rete Onu (Rete Nazionale Operatori dell'Usato) ai comuni aderenti e non alla SERR volto ad avviare la sperimentazione scientifica sull'impatto ambientale del riutilizzo degli oggetti che servirà a quantificare uno sconto sulla Tassi Rifiuti TARI.

- **Ri-giochiamo – Uno@uno Differenziata Srl, Sicilia**
Iniziava di recupero e riparazione giocattoli vecchi da donare a bambini migranti.

Categoria: Pubbliche Amministrazioni

- **#iononspreco – Comune di Tollo, Abruzzo:** l'azione ha visto coinvolti gli insegnanti e i cuochi della Scuola dell'Infanzia Statale nella campagna "A mensa #iononspreco". Inoltre la scuola è stata dotata di una compostiera, è stata realizzata una brochure artistica e sono stati realizzati degli eventi di sensibilizzazione rivolti alla cittadinanza.
- **#Ri-Differenziamoci contest – Comune di Lentini, Sicilia**

Contest a cui gli utenti hanno partecipato pubblicando una foto o un video in cui dimostrassero il riutilizzo e il riuso degli imballaggi ai fini corretti del riciclo degli stessi.

- **#differenziAMA – AMA Utility, Basilicata**

Categoria: Scuole

- **Low Cost Park Design – Istituto Comprensivo Statale "Leonardo Da Vinci", Sicilia:** visita e attività mirate con le scuole dell'infanzia e della primaria in un "parco giochi" realizzato con materiali di recupero o riciclati. A questa visita, sono poi stati abbinati dei momenti di laboratori formativi su ambiente e raccolta differenziata. Inoltre è stato organizzato un open-day rivolto alle famiglie con conferenza volta a sensibilizzare sulla riduzione dei rifiuti, spettacolo di cantastorie e degustazione di prodotti tipici.
- **Nudi o Vestiti? Comunicare con il packaging – Politecnico di Torino, Piemonte**

Si tratta di una raccolta di selezione di packaging innovativi e sostenibili provenienti da tutto il mondo, con l'obiettivo di darne una lettura critica e promuovere una progettazione più consapevole. La mostra si è suddivisa in 8 sezioni corrispondenti alle 8 eco-guidelines quali: funzione, materiali, forma e volume, riuso e riciclo, colori e simboli, messaggio, informazione e identità visiva. Il progetto, inoltre, si compone di un catalogo on-line, di una pagina Facebook su cui quotidianamente vengono pubblicate delle buone pratiche di packaging design e di una newsletter in collaborazione con il Consorzio Comieco

- **"RifiutOOOOOM" Meditazioni Antispreco – Istituto Comprensivo Regina Margherita plesso G.G. Badini, Lazio**

Una serie di iniziative che prevedono un cammino di meditazione e consapevolezza crescente sul tema della prevenzione dei rifiuti che si sviluppa prima dell'inizio della Settimana, quindi lungo tutto l'arco della stessa per

proseguire oltre con i suoi benefici effetti. L'intento è quello di coinvolgere con l'impegno delle insegnanti, attraverso una serie di tappe e con l'approfondimento di tematiche specifiche, gli alunni della VB della scuola primaria G.G. Badini e le loro famiglie, nonché tutti gli altri alunni e docenti della scuola stessa.

Categoria: Cittadini

- **Car Boot Sale, Edizione Ecologica – Comitato Macanno, Emilia Romagna:** un mercatino del riuso in cui i cittadini hanno riempito la propria auto degli oggetti conservati in cantina o soffitta per rivenderli, trasformando il baule in una bancarella.
- **Eco-conference e Lascia qui il tuo imballo – Comitato Mamme in Comune, Sicilia**
Conferenza di sensibilizzazione sulla SERR; presentazione del progetto « Differenziamoci 2016 » ; lancio del concorso SCART-ART sul tema del riciclo creativo.

Lascia Qui il tuo Imballo!

Nei giorni della SERR, all'interno del supermercato aderente all'iniziativa è stato predisposto un punto di informazione che consegna il decalogo per ridurre i rifiuti con un eco-spesa e una borsa ecologica per trasportare senza utilizzare le buste di plastica. Inoltre i clienti sono stati invitati a lasciare gli imballi dei prodotti acquistati (cartone del tonno, scatole detersivi, ecc.).

- **Una fiaba ecoematerica: Le avventure di Pinocchio – Luana Santalucia, Campania**

Evento suddiviso in tre fasi salienti:

- a) Raccolta di imballaggi e altri materiali (bottiglie e flaconi in plastica, buste e vaschette in plastica, lattine e film di alluminio, vasetti in vetro, lampadine, tappi in sughero e alluminio, tessuti usati, buste in carta per alimenti, giornali e scatole di cartone, cartone e plastica da imballaggio, cannucce in plastica, stecchetti in legno per gelati, pennelli consumati), quantificazione dei materiali che non diverranno rifiuti e realizzazione di una favola materica riutilizzando i materiali raccolti.
- b) Realizzazione della favola materica ... Le avventure di Pinocchio riutilizzando i materiali raccolti al fine di comunicare un messaggio positivo d'azione intorno a noi e di incrementare la consapevolezza nei cittadini su come sia semplice e divertente ridurre i rifiuti e lo spreco di risorse "preziose" riusando e reinventando oggetti, stimolando creatività ed immaginazione.

- c) Comunicazione dell'idea e veicolazione del messaggio mediante creazione di pagine sui social network maggiormente noti, collocazione della "favola materica" presso la Scuola Primaria di Matinella e rilettura delle Avventure di Pinocchio in "chiave ambientale" con i bambini

Categoria: Altro

- Mettiamoci un tappo e una toppa – CEAS di Lula, Sardegna

Le azioni proposte sono:

a) "Mettiamoci un tappo": attivazione di un circuito di raccolta solidale di tappi metallici nei Comuni di Lula e Onani che coinvolga le scuole dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado, i bar e le pizzerie. Prima della SERR sono state contattate le attività che consegnano i contenitori per la raccolta che verranno periodicamente ritirati dalle operatrici del CEAS. I tappi sono stati poi pesati e conferiti dalla ditta che svolge il servizio di raccolta dei RSU, presso una struttura convenzionata per ritiro e trattamento di tale frazione di rifiuto valorizzabile, che li ha ritirati riconoscendo un importo in denaro in funzione del peso e della quotazione del materiale nel mercato dei rifiuti. Con l'importo ottenuto è stata acquistata, per ogni bambino delle scuole aderenti, una bottiglietta in acciaio, ecologica e duratura, al fine di disincentivare l'uso massiccio delle bottigliette in plastica.

b) "Mettiamoci una toppa": laboratorio di riciclo creativo e di recupero di vecchie stoffe rivolto alle donne del Comuni di Lula per la realizzazione di sacche in stoffa personalizzate per la spesa.

- Taglia e Cuci-na – Fondazione Reggio Children Centro Loris Malaguzzi, Emilia Romagna

Workshop per preparare una merenda con parti di alimenti che solitamente scartiamo e per realizzare, con materiali di scarto industriale, delle "sacche porta oggetti". I bambini hanno cucinato PER gli adulti, gli adulti hanno realizzato PER i bambini la sacca, e alla fine si sono scambiati i reciproci doni.

- **Systemic Food Design – Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, Piemonte:** l'università con Comieco, Ricrea e Rilegno hanno inaugurato uno strumento interattivo con finalità educative ed educative per la prevenzione alla generazione di rifiuti.

È stata inoltre assegnata una Menzione Speciale al **Comune di Capannori e a Legambiente Capannori** per le loro azioni congiunte nel comune toscano.

Le azioni sono state presentate dai membri del Comitato Promotore nazionale della SERR che ha designato i vincitori. I premi sono stati consegnati dagli sponsor SERR: per le Pubbliche Amministrazione CIAL, per le Imprese COMIECO, per gli Istituti Scolastici COREVE, per Cittadini e Altro hanno consegnato congiuntamente i riconoscimenti RILEGNO e RICREA. Per la categoria Associazioni e per la Menzione Speciale, i premi sono stati realizzati dall'Istituto Solere-Bertone di Saluzzo.

L'evento è stato seguito dalla conferenza stampa della terza edizione di Keep Clean and Run – #pulisciecorri, l'eco-trail di 350 chilometri partito il 1 aprile proprio da Napoli – e più precisamente dal Parco del Vesuvio – e che si concluderà venerdì 7 aprile a Catania. L'appuntamento rappresenta l'evento centrale italiano del quarto “European Clean Up Day”, campagna europea contro l'abbandono dei rifiuti (littering) che si terrà in tutto il continente dal 12 al 14 maggio. Di seguito alcune foto scattate durante la cerimonia di premiazione della SERR 2016.







I numeri dell'edizione 2017

Anche quest'anno l'Italia registra diverse migliaia di azioni. Con le sue **4.422** azioni si conferma fra i paesi europei più attivi durante la SERR, mantenendo così il trend dei numeri da record degli anni passati.

Ancora una volta non hanno voluto mancare all'appuntamento grandi player del panorama nazionale, quali ad esempio:

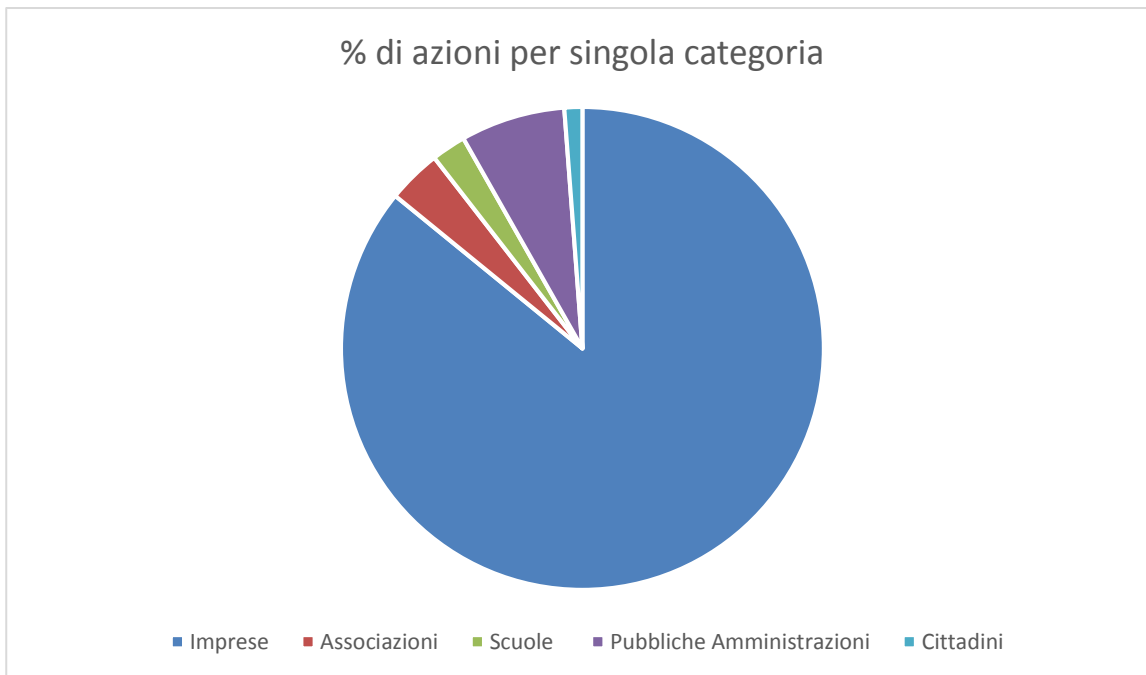
- Intesa Sanpaolo
- Mercatino Franchising
- La gelateria la Romana
- NH Hotels
- BNL
- Caffè Vergnano

Nell'edizione 2017 non è stato possibile risalire al numero di azioni per regione in quanto il sito di registrazione ufficiale www.ewwr.eu ha subito un rinnovamento eliminando il parametro "regione" nel modulo di registrazione. A titolo indicativo tuttavia le azioni che hanno rilevato una maggiore partecipazione sono state registrate in Piemonte; Sicilia, Lazio; Lombardia; Emilia Romagna e Veneto.

Di seguito, riportiamo la tabella che ricapitola il numero di azioni proposte per ogni singola categoria:

Categoria del proponente	Azioni proposte dalla categorie	% azioni della categoria sul totale di azioni
Imprese	3797	85,8
Associazioni / ONG	161	3,6
Istituti Scolastici	102	2,3
Amministrazioni Pubbliche	311	7,0
Cittadini	51	1,2
TOTALE	4422	100

Numero di azioni registrate suddivise per categoria



La categoria Imprese registra un elevato numero di azioni grazie alla partecipazione di:

- 3290 filiali Intesa Sanpaolo
- 174 punti vendita Mercatino
- 127 Eco-ristoranti
- 51 NH Hotel

Tuttavia Intesa Sanpaolo continua un trend di registrazione del numero di azioni in diminuzione già riscontrato nel 2016 rispetto all'anno precedente: 3290 filiali iscritte nel 2017 invece delle 3419 del 2016.

Di seguito, ecco invece una tabella che riporta il numero di Action Developer singoli (ossia i proponenti che hanno registrato una o più azioni nel corso della SERR 2017):

Proponenti	Numero di proponenti per categoria	% di proponenti per categoria sul totale dei proponenti singoli
Imprese	66	9,6
Associazioni	161	23,5
Scuole	102	14,8
Pubbliche amministrazioni	311	45,40
Cittadini	45	6,5
TOTALE	685	100%

Numero di singoli Action Developer suddivisi per categoria

Nel 2017 si è verificato un **incremento di registrazioni dei singoli Action Developers del 46%**. Da 469 singoli proponenti registrati nel 2016 si è passati a 685. La maggior parte appartengono alla categoria delle pubbliche amministrazioni, seguiti dalle associazioni, imprese, scuole e cittadini. La categoria delle scuole è quella che ha registrato l'incremento maggiore nel numero di adesioni, più che raddoppiato passando da 43 a 102.

Il **tema centrale** di quest'anno della SERR è stato “**diamo una seconda vita agli oggetti**”. **Oltre il 90% delle azioni vertevano su questo tema** (3915 sul totale di 4.422) in diversi modi. Si sottolinea il forte interesse per la tematica riscontrato soprattutto da parte delle pubbliche amministrazioni e dalle scuole.

Ogni anno viene poi anche richiesto agli Action Developer di esplicitare quali aree tematiche coprono le proprie azioni e ogni azione può coprire più di un'area tematica. Quasi il 91% delle azioni riguarda la prevenzione e riduzione dei rifiuti a monte; circa il 14% riguarda la raccolta differenziata e il 13,6 % invece il riutilizzo e la preparazione al riutilizzo. Poche azioni specifiche si incentrano sulla pulizia straordinaria del territorio.

Area tematica coperta dalle azioni	Numero azioni rientranti in questa tematica	% di azioni coprenti una certa area tematica
Prevenzione e riduzione dei rifiuti a monte	3906	90,3
Riutilizzo e preparazione al riutilizzo	589	13,6
Raccolta differenziata e riciclaggio	600	13,8
European Clean-Up Day	124	2,8

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

La SERR, campagna di comunicazione ambientale, diffonde sistematicamente ogni anno una serie materiali di comunicazione che vanno a formare un “kit” per poter promuovere l’azione dei proponenti e per poter apprendere e diffondere il messaggio delle 3R.

Anche sui Social Network, la SERR è sempre più attiva, coinvolgendo gli utenti e i gli Action Developer con post tematici, foto, articoli, infografiche.

Per quanto riguarda le **premiazioni dell’edizione 2016** sono state realizzate 18 pergamene da consegnare ai vincitori (1 per ogni finalista di ognuna delle 6 categorie) e una pergamena per una “menzione speciale”.

Anche per l’edizione 2017 sono stati preparati dei materiali comunicativi in formato digitale scaricabili dai partecipanti dal sito www.ewwr.eu. Si tratta di materiali per la diffusione via web (firma elettronica, banner, logo) e in versione pronta alla stampa (tre poster di diverse dimensioni, grandi pannelli informativi su riduzione, riuso e riciclo, un volantino, un gioco dell’oca della SERR, un Roll-Up e un modello di spilletta con il logo SERR).

Come ogni anno è stato realizzato un poster ad accesso libero sul tema centrale della SERR, che nel 2017 è diamo una seconda vita agli oggetti.

Sono anche state **realizzate 12 infografiche** (1 per ciascuno dei 6 Consorzi di Filiera + 1 per CONAI con i loghi di tutti i CdF + 3 con loghi di tutti gli sponsor per countdown) che hanno ricevuto un alto gradimento online.

Seguono alcuni esempi dei materiali sopra indicati.

Esempio di firma digitale per email:



Esempi di banner on-line:



Esempi di poster scaricabili dal sito:

Poster titled '1. RIDURRE Ridurre al minimo e ridurre alla fonte'. It lists sustainable habits like 'Fare il pieno con il bicchiere', 'Reciclare il proprio cibo', and 'Acquistare con consapevolezza'. It also features a waste hierarchy triangle and contact information for Aica.

2. RIUTILIZZARE

Preparazione al riutilizzo e riuso

Preparazione al riutilizzo e riuso

Preparazione al riutilizzo e riuso: preparazione al riutilizzo e riuso. Preparazione al riutilizzo e riuso. Preparazione al riutilizzo e riuso.

Perché è importante riutilizzare?

Il riutilizzo è il modo più verde di ridurre i rifiuti. Per questo è importante riutilizzare. Per questo è importante riutilizzare.

Benefici del Riuso

- Ambientali:** meno sprechi e risparmio per i produttori, riduzione delle emissioni di CO₂.
- Sociali:** crea posti di lavoro, riduce la povertà.
- Economici:** risparmio sui costi di produzione.

Le 3R

Le 3R: Riuso, Riutilizzo, Riciclo. Le 3R: Riuso, Riutilizzo, Riciclo. Le 3R: Riuso, Riutilizzo, Riciclo.

Come integrare il riutilizzo nella vita quotidiana? Alcune abitudini sostenibili:

- Donare abiti e calzature usati.
- Usare sacchetti riutilizzabili.
- Acquistare beni di consumo durevoli.
- Partecipare a eventi di scambio.
- Utilizzare le stazioni di ricarica.
- Preferire prodotti in plastica riciclabile.
- Utilizzare prodotti a lunga durata.
- Donare abiti e calzature usati.
- Acquistare prodotti durevoli.

3. RICICLARE

Raccolta differenziata e riciclo dei rifiuti

Perché è importante riciclare?

Il riciclo è importante perché riduce i rifiuti e protegge l'ambiente. Il riciclo è importante perché riduce i rifiuti e protegge l'ambiente.

Benefici del Riciclo

- Ambientali:** riduce i rifiuti, protegge l'ambiente.
- Economici:** crea posti di lavoro, riduce i costi di produzione.

Le 3R

Le 3R: Riuso, Riutilizzo, Riciclo. Le 3R: Riuso, Riutilizzo, Riciclo. Le 3R: Riuso, Riutilizzo, Riciclo.

Come contribuire al riciclo? Alcune abitudini sostenibili:

- Separare i rifiuti in base al materiale.
- Usare contenitori riutilizzabili.
- Preferire prodotti riciclabili.
- Partecipare a iniziative di riciclo.

Poster sul tema centrale della SERR 2017:

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti | 18 - 26 Novembre 2017



RIUSO E RIPARAZIONE

DIAMO UNA SECONDA VITA AGLI OGGETTI

www.ewwr.eu

@menorifiuti
#EWWR2017
#SERR2017

Logo of the European Week for the Reduction of Waste (EWWR) and the European Strategy for the Reduction of Waste (SERR).

Esempio di infografiche realizzate per i Consorzi di filiera



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

DIAMO UNA SECONDA VITA AGLI OGGETTI
18-26 novembre 2017
iscriviti su www.ewwr.eu
@menorifiuti @SERRmenorifiuti #SERR2017

CIAL
Consorzio
Gestore
della
Rifiuti
Municipali



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

DIAMO UNA SECONDA VITA AGLI OGGETTI
18-26 novembre 2017
iscriviti su www.ewwr.eu
@menorifiuti @SERRmenorifiuti #SERR2017

Rilegno



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

DIAMO UNA SECONDA VITA AGLI OGGETTI
18-26 novembre 2017
iscriviti su www.ewwr.eu
@menorifiuti @SERRmenorifiuti #SERR2017

COPIA
Consorzio
Gestore
della
Rifiuti
Municipali



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

DIAMO UNA SECONDA VITA AGLI OGGETTI
18-26 novembre 2017
iscriviti su www.ewwr.eu
@menorifiuti @SERRmenorifiuti #SERR2017

comieco



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI



DIAMO UNA SECONDA VITA AGLI OGGETTI
18-26 novembre 2017
iscriviti su www.ewwr.eu



@menorifiuti | @SERRmenorifiuti | #SERR2017



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI



DIAMO UNA SECONDA VITA AGLI OGGETTI
18-26 novembre 2017
iscriviti su www.ewwr.eu



@menorifiuti | @SERRmenorifiuti | #SERR2017



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI



DIAMO UNA SECONDA VITA AGLI OGGETTI
18-26 novembre 2017
iscriviti su www.ewwr.eu



@menorifiuti | @SERRmenorifiuti | #SERR2017

PORTALE ENVI.INFO

Il portale di AICA www.envi.info ha garantito una copertura mediatica delle attività inerenti la SERR 2017, sia per quanto riguarda la premiazione nazionale ed europea della SERR 2016 a Barcellona sia per l'implementazione delle attività previste rispetto alla SERR 2017.

Di seguito, alcuni link agli articoli comparsi sul portale di AICA:

<http://www.envi.info/blog/2017/06/08/nel-2017-si-da-una-seconda-vita-agli-oggetti-con-la-settimana-europea-per-la-riduzione-dei-rifiuti-serr/>

<http://www.envi.info/blog/2017/11/29/il-buon-esempio-arriva-dal-ministero-dellambiente/>

<http://www.envi.info/blog/2017/11/11/serr2017-italia-ancora-al-top-in-europa/>

<http://www.envi.info/blog/2017/10/09/intervista-a-ricrea-sulla-serr17/>

<http://www.envi.info/blog/2017/07/05/dal-18-al-26-novembre-la-9a-edizione-della-serr-settimana-europea-per-la-riduzione-dei-rifiuti/>

<http://www.envi.info/blog/2017/06/08/nel-2017-si-da-una-seconda-vita-agli-oggetti-con-la-settimana-europea-per-la-riduzione-dei-rifiuti-serr/>

<http://www.envi.info/blog/2017/05/03/a-barcellona-le-premiazioni-europee-serr-2016/>

<http://www.envi.info/blog/2017/04/03/premiazioni-serr-2016-i-vincitori/>

<http://www.envi.info/blog/2017/03/15/si-terranno-a-napoli-le-premiazioni-della-serr-2016/>

Sito www.menorifiuti.org

Menorifiuti.org è il sito ufficiale della SERR in Italia che garantisce una copertura continua durante tutto l'anno su tematiche inerenti la SERR. Il numero di articoli pubblicati in modo specifico sulla SERR sono in tutto 27 articoli nel periodo che va da inizio luglio 2017 a metà dicembre 2017. Durante la “Settimana” -dal 18 al 26 novembre 2017- il sito menorifiuti.org ha pubblicato un articolo al giorno sulla SERR.

SOCIAL MEDIA

Per quanto riguarda la promozione della SERR sui social media, questa è avvenuta attraverso la continuazione dell'aggiornamento di una [pagina Facebook](#) e un [profilo Twitter dedicati](#). A questi due canali vanno poi ad aggiungersi i profili social di AICA e di ERICA, anch'essi regolarmente utilizzati per veicolare le notizie/informazioni relative alla SERR.

Queste pagine sono state animate, nel corso dell'ultimo anno, con notizie inerenti l'evento o, più in generale, il tema della riduzione dei rifiuti, attingendo principalmente dal sito www.menorifiuti.org, portale ufficiale della SERR in Italia, dai portali dei media partner dell'evento e da quelli di altri canali mediatici che hanno pubblicato notizie in merito. Nelle ultime settimane antecedenti la SERR si è poi deciso di dedicare ampio spazio alle azioni di coloro che hanno partecipato attivamente, offrendo loro un riconoscimento per l'attenzione dimostrata nonché una garanzia di visibilità.

Nota l'efficacia comunicativa del mezzo, emersa dalle edizioni precedenti, si è deciso anche quest'anno di realizzare alcune infografiche ad hoc contenenti immagini e messaggi chiave oltre che i loghi dei membri del Comitato Promotore e dei Consorzi di Filiera. Sotto, quelle realizzate per il countdown.



Facebook

Attraverso le pagine Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, Envi.info e Let's Clean Up Europe – Official sono stati pubblicati oltre **180 post** inerenti la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, che hanno totalizzato oltre **200.460 visualizzazioni** e generato circa **3.200 interazioni** da parte degli utenti, tra “mi piace”, commenti e condivisioni.

La pagina [Facebook](#) della SERR ha visto, nel periodo fra il 1 gennaio 2017 e il 21 dicembre 2017, un incremento di gradimento del **14,8%** passando da 6.899 a **7.919 mi piace**, incremento che è avvenuto a un ritmo sempre maggiore con l'avvicinarsi dell'evento.



Il post di cui sotto contiene una delle infografiche appositamente realizzate per promuovere l'evento, che raggiunto **oltre 13.000 persone**, registrando **22.599 visualizzazioni**, **427 reazioni, commenti e condivisioni** e **270 clic**.

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti
Pubblicato da Envi.info (1) · 26 settembre · 8i

Il tema #SCR2017 è "diamo una seconda vita agli oggetti". E voi che aspettate a partecipare con un'azione di riuso o riparazione?
Cliccate qui: <http://www.envi.info/italy/scr2017>

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti | 19 - 26 Novembre 2017

RIUSO E RIPARAZIONE
Diamo una seconda vita agli oggetti
www.envi.info

13.157 persone seguite

427 Reazioni, commenti e condivisioni

325 Mi piace	45 Sul post	280 Sulle condivisioni
3 Love	0 Sul post	3 Sulle condivisioni
2 Wow	0 Sul post	2 Sulle condivisioni
7 Commenti	2 Sul post	5 Sulle condivisioni
90 Condivisioni	90 Sul post	0 Sulle condivisioni
270 Clic sul post	37 Clic sul link	170 Altri clic
63 Visualizzazioni di foto		

COMMENTI NEGATIVI

2 Reazioni: post	0 Reazioni: tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Le statistiche indicano le prestazioni con [www.facebook.com/insights](#)
aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post.

Le altre pagine facebook utilizzate per pubblicare contenuti relativi alla SERR sono state [Let's Clean Up Europe](#), [Erica Soc Coop](#), [Envi.info](#) e [AICA](#). Qui di seguito un esempio di post, con annessi dati di copertura (6.830 persone raggiunte) e interazione (122 *mi piace*, *commenti e condivisioni*, e 103 *clik*) pubblicato sulla pagina facebook di **envi.info**.

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti
 Pubblicato da Redazione Envi [?] · 25 settembre ·

Avete presente quegli oggetti che avete in casa e non riuscite mai a usare? Condivideteli! Come? creando una scatola di condivisione! Un'altra idea per "dare una seconda vita agli oggetti" durante la #SERR2017! 🌱♻️

Partecipate qui-> http://www.ewwr.eu/en/take_part/info
 #EWWR2017 #giveitanewlife #riuso

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

SCATOLA DI CONDIVISIONE

Riuso & Riparazione
 Diamo una seconda vita agli oggetti!

COSA? Avete cose di cui non avete bisogno che riempiono le vostre mensole? O libri e film che vi piacerebbe condividere con gli altri? Questa azione è fatta per voi! Una scatola di condivisione è uno spazio aperto in cui le persone possono lasciare/prendere diversi oggetti. È facile da installare ed è un buon modo per scambiare oggetti con le persone che li circondano.

CHI? I vostri colleghi, i vostri compagni di classe, i vostri amici, o chiunque condivida uno spazio con voi.

DOVE? Al lavoro o a scuola; nella mensa, in classe, in qualsiasi spazio condiviso.

QUANDO? Preparatevi prima ed inaugurate la SERR durante la SERR!

PERCHÉ? Affestire una Scatola di Condivisione è un modo facile per incoraggiare il Riuso ed evitare di gettare via oggetti in perfette condizioni.

COME COMUNICARLO?

- 1) Informate i partecipanti potenziali e incoraggiateli a portare i loro oggetti per riempire la Scatola di Condivisione;
- 2) Affiggete i poster SERR nel vostro spazio di lavoro o in classe, rendeteli visibili;
- 3) Fate delle foto e condividetele sui social media usando gli hashtag di cui sotto. Forse ispirare altre persone!

COME IMPOSTARLA?

- 1) Registrare la vostra azione su www.ewwr.eu;
- 2) Trovate una mensola ed adattatela alle vostre esigenze. Ancora meglio se riutilizzate una vecchia mensola! Potete anche usare una grande scatola di cartone. Naturalmente, non dimenticatevi di chiedere l'approvazione della vostra amministrazione;
- 3) Scrivete le linee guida per spiegare come funzionerà la Scatola di Condivisione. Potete apporle sulla mensola;
- 4) Formate un gruppo di persone che si impegnino a inserire oggetti per avviare la Scatola di Condivisione;
- 5) Organizzate una piccola inaugurazione durante la SERR in un momento in cui il vostro spazio condiviso è solitamente occupato da diverse persone e spiegate come funzionerà la Scatola;
- 6) Mantenete la funzione anche dopo la SERR! Potete raccogliere dei feedback e valutare l'efficacia della vostra azione di condivisione.

Best practices

- Wunderkiste (Wonder Box) - Germany
- Give Box - Belgium

8459 persone raggiunte

194 Reazioni, commenti e condivisioni

123 Mi piace	40 Sul post	83 Sulle condivisioni
4 Love	2 Sul post	2 Sulle condivisioni
1 Wow	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
10 Commenti	2 Sul post	8 Sulle condivisioni
56 Condivisioni	56 Sul post	0 Sulle condivisioni

399 Clic sul post

169 Visualizzazioni di foto	10 Clic sul link	220 Altri clic
---------------------------------------	----------------------------	--------------------------

COMMENTI NEGATIVI

1 Nascondi post	1 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post.

Twitter

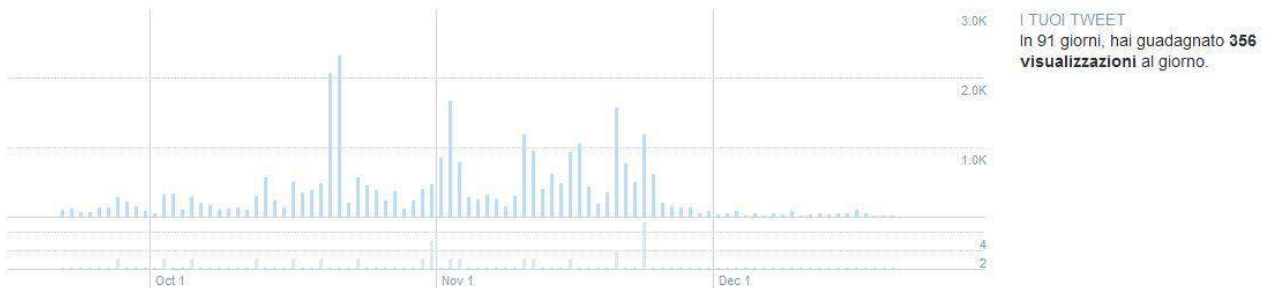
L'account twitter ufficiale della SERR [@menorifiuti](#) ha registrato nell'ultimo anno un **incremento del numero di follower** pari al **23,3%** passando da 1.538 a **1.827** in data 22 dicembre 2017.

Gli account [@menorifiuti](#), [@enviinfo](#) e [@LetsCleanUpEU](#) hanno totalizzato più di **35.000 visualizzazioni**, e generato oltre **800 interazioni** da parte degli utenti, tra like e retweet.

A queste cifre vanno aggiunte visualizzazioni e interazioni ottenute dai tweet inerenti la SERR2017 pubblicati dagli account degli Action Developer.

Di seguito, un grafico che mostra l'andamento delle visualizzazioni del profilo @menorifiuti dal 22 settembre al 21 dicembre 2017.

I tuoi Tweet hanno guadagnato **32.4K visualizzazioni** in questo periodo di **91 giorni**



Qui di seguito un esempio di uno dei tweet più popolari che da solo ha ottenuto **4.949 visualizzazioni** e **72 interazioni** totali fra *retweet* e *mi piace*.

Interazioni Tweet

Visualizzazioni	4.949
Interazioni totali	72
Espansioni dettagli	20
Mi piace	17
Interazioni con i contenuti multimediali	16
Retweet	7
Clic sul profilo	5
Clic sul link	3
Nuovi follower	2
Clic su hashtag	2

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Sotto, un ulteriore esempio di tweet lanciato dal profilo ai propri followers:

Interazioni Tweet

Visualizzazioni	2.126
Interazioni totali	115
Interazioni con i contenuti multimediali	32
Espansioni dettagli	31
Mi piace	23
Retweet	19
Clic sul profilo	4
Clic sul link	3
Clic su hashtag	2
Nuovi follower	1

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

A questi risultati si vanno poi ad aggiungere quelli ottenuti dagli account twitter di [envi.info](#) ed Erica Soc. Coop. [@erica_coop](#), anch'essi utilizzati, come già spiegato in precedenza, per pubblicare contenuti relativi alla SERR 2017. Qui di seguito un esempio di tweet inerente la SERR con relative visualizzazioni (2.516) e interazioni (96), condiviso sull'account [@enviinfo](#).

Interazioni Tweet



Visualizzazioni	2.516
Interazioni totali	96
Espansioni dettagli	28
Retweet	24
Mi piace	21
Interazioni con i contenuti multimediali	16
Clic su hashtag	4
Clic sul profilo	2
Clic sul link	1

Un altro strumento utilizzato per facilitare agli utenti l'accesso alle notizie/informazioni inerenti la SERR pubblicate sui social e per stimolare la creazione di una community di utenti il più ampia possibile intorno all'argomento è la creazione degli *#hashtag* **#SERR2017**, che è stato adottato dagli altri utenti di Twitter.

EVENTI DI DIFFUSIONE

L'iniziativa è stata diffusa in diverse occasioni:

- 3 Comunicati stampa ufficiali (definizione date e tema centrale, apertura iscrizioni, risultati edizione 2017)
- Articoli dedicati su Envi. E' stata inoltre offerta a ciascun Consorzio di filiera la possibilità di rilasciare un'intervista sul tema.
- Il sito ufficiale della SERR in Italia, [Menorifiuti.org](#), è stato movimentato con una news settimanale per tutto l'anno e con news giornaliere durante tutto il periodo della SERR.
- **Oltre 100 testate online** hanno ripreso le notizie inerenti la SERR 2017, fra cui diversi passaggi su La Stampa, Repubblica e altre testate maggiori
- Sono state rilasciate diverse interviste radiofoniche (1 intervista su Radio 24, 2 interviste su Radio Beckwith Evangelica, 1 intervista su Radio Proposta in Blu etc.)
- La SERR 2017 è altresì stata presentata nell'ambito dell'Ecoforum organizzato da Legambiente Torino e Valle D'Aosta

- Sono state realizzate 2 azioni SERR dal Ministero dell'Ambiente (Convegno nazionale sul littering e conferenza stampa di presentazione del piano di rifiuti interno al Ministero), ampiamente riprese dalle testate nazionali e regionali.
- E' stata realizzata una conferenza stampa di presentazione dei risultati a Ecomondo, con la partecipazione straordinaria di Lucia Cuffaro (RAI 1) alla quale hanno preso parte circa 100 persone.

RASSEGNA STAMPA

Anche quest'anno la SERR è stata comunicata, tramite una capillare attività di ufficio stampa svolta fin dai mesi estivi, sia ai mass media nazionali generalisti che di settore, nonché alle testate locali di maggiore diffusione.

Sono stati realizzati tre comunicati stampa –relativi al lancio della SERR 2017, alla fase di iscrizione delle azioni alla Settimana e al numero ufficiale di azioni registrate nell'ambito della SERR 2017- ripresi sui **siti dei membri del Comitato Promotore Nazionale**, a partire dal Ministero dell'Ambiente, e dalle **principali Agenzie di Stampa nazionali** (ad esempio Ansa) e quindi ripresi da una molteplicità di mezzi di comunicazione, online ed offline.

Come ogni anno sono state attivate della Media Partnership che hanno rilanciato le più rilevanti notizie inerenti la SERR 2017: La Stampa TuttoGreen, Regioni&Ambiente, Lifegate, Canalenergia, Eco dalle città, Idee Green, .eco, Eco in città, Edizioni Ambiente SRL, E-gazette.it, eHabitat, GREEN REPORT.it, GreenMe.it, green news.info, Il Verde Editoriale, L'ambiente, La Redazione.eu, RIFIUTI LAB, non solo ambiente, Il Diretto, Ricicla TV, Letizia Palmisano.it; Lacomunicazioneambientale.it

Di seguito si riporta una parziale rassegna stampa, con una stima di un bacino di pubblico raggiunto pari a **circa 10 milioni di spettatori/ascoltatori/lettori** che risulta sicuramente arrotondata per difetto per mancanza di dati attendibili riguardo ai media locali e al web.

Lifegate, 24 Luglio

LIFEGATE News Iniziative Radio Tv Shop ENERGY Insetti Carbone Azioni per il clima TORNA ALL'INIZIO ↑

nel rispetto del pianeta!

Diamo nuova vita alle cose, non solo nella Settimana europea per la riduzione dei rifiuti

104 Shares

AMBIENTE Pubblicato il 24 LUG 2017 di FRANCESCA DAVOLI

A novembre torna la Settimana europea per la riduzione dei rifiuti. I partecipanti avranno l'opportunità di dare "una seconda vita agli oggetti" grazie ad azioni e momenti di comunicazione sul tema del riciclo.

Dopo il successo delle **edizioni precedenti**, torna la **Settimana europea per la riduzione dei rifiuti** (Serr), una campagna di comunicazione ambientale nata all'interno del programma Life+ della Commissione europea con l'obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, gli stakeholder e i consumatori circa le strategie e le **politiche di prevenzione dei rifiuti delineate dall'Unione europea**

SCEGLI L'ENERGIA PULITA DI LIFEGATE
ATTIVA ORA

Riciclanews, 28 settembre

CONTATTI COLLABORA CON NOI RICICLA.TV

EDIZIONI **MaidireMedia** MEDIA AGENCY **RiciclaNews** supplemento online di Ricicla.tv CON LA PARTNERSHIP DI **TuttoRifiuti** Il tuo consulente ambientale on-line

HOME PAGE RIFIUTI AMBIENTE & TERRITORIO ISTITUZIONI **NORMATIVE** INNOVAZIONE ECONOMIA RICICLA.TV

ASSOCIAZIONI & CONSORZI RIFIUTI **ULTIME NOTIZIE**

SERR 2017, UNA SECONDA VITA AGLI OGGETTI: VIA ALLE ISCRIZIONI

REDAZIONE | 28 settembre, 2017, al 18:03

SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

ULTIMI ARTICOLI (PIÙ LETTI) COMMENTI

- Economia circolare: c'è l'accordo tra Parlamento e Consiglio Ue**
REDAZIONE
- Istat: aumenta la produzione di rifiuti urbani in 119 grandi ...**
REDAZIONE
- Riciclo rifiuti: Italia al top - Tg 14/12/2017**
REDAZIONE
- Riciclo rifiuti, Italia al top: fatturato da 23 miliardi**
REDAZIONE
- Rifiuti elettrici: sono sempre di più, ma solo il 20% ...**

Nonsoloambiente, 20 ottobre

SERR 2017: diamo una seconda vita agli oggetti

BY VALENTINA TIBALDI - OTT 20, 2017.

EVENTI GREEN

DIC 2017						
L	M	M	G	V	S	D
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

VIDEO

NaturaEqua intervista a Luigi

E-gazzette, 04 novembre

e-gazzette.it
Notiziario ambiente energia on-line dal 1998

Visita anche su

albo notanda lapillo

SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI (SERR) - ISCRIZIONI ENTRO IL 4 NOVEMBRE 2017

ITALIA 04/11/2017

PRIMA PAGINA
ECOLOGIA
GREEN LIFE
ENERGIA
ELETTRICITÀ
RINNOVABILI
UTILITIES
EFFICIENZA ENERGETICA
IMBALLAGGI
TECNOLOGIA
ALBO NOTANDA LAPILLO
APPROFONDIMENTI
CHI SIAMO
TAGS

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

PER ISCRIVERSI ALLA NEWSLETTER SETTIMANALE GRATUITA UTILIZZARE IL **FORM CONTATTI** IN FONDO ALLA PAGINA

CONSIGLIO PER LE SCUOLE
IMMAGINI PER LA TERRA

Un evento di
Milano
Accise
Utiliti Energy S

leggi anche:
Settimana europea per la riduzione rifiuti: Italia ancora al top in Europa

Albo Notanda Lapillo Italia Gestione Rifiuti Riciclo Risco Serr

SERR 2017 dal 18 al 26 novembre

DIAMO UNA SECONDA VITA AGLI OGGETTI

A Ecomondo (Fiera di Rimini 7-10 novembre 2017) la presentazione della campagna di comunicazione SERR 2017 e le adesioni ricevute.

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti | 10 - 26 Novembre 2017



RIUSO E RIPARAZIONE

DIAMO UNA SECONDA VITA AGLI OGGETTI

WWW.EWWT.eu

Twitter: @RegioniAmbiente
Facebook: RegioniAmbiente
Pinterest: Regioni2017

Logo of the European Week for Waste Reduction and logos of participating organizations like AICQ, ANCI, etc.

La IX edizione della **Settimana europea per la Riduzione dei Rifiuti (SEWR)** si terrà dal 18 al 26 novembre 2017. Ad animazione è stato il Comitato promotore nazionale della SEWR, composto da CNQ Unesco, MiBaceto, dell'Archeologia e della Tutela del Territorio e del Mare, Unifeat, Ance, CNQ Metropolitan di Torino, Città Metropolitan di Roma Capitale, Legambiente e ANCA, con ERCA, A. Soc. Coop ed Eco delle città in qualità di partner tecnici.

Partecipano Amministrazioni ed Enti locali, Associazioni e CNQ, imprese e mondo delle imprese, istituzioni scolastiche, cittadini o soggetti riconducibili alla categoria "Altri" (per esempio ospedali, case di riposo, centri culturali...) potranno iscriversi **dal 1° settembre al 4 novembre 2017** in occasione di fiere fra il 18 e il 26 novembre 2017, volta a posizione, ridurre o riutilizzare convenientemente i rifiuti a livello nazionale e locale, collegandosi al sito www.ewwt.eu.

L'edizione Nazionale di Comunicazione Anticiclica promossa dall'Unione europea, al fine di promuovere fra i cittadini una maggior consapevolezza sulle diverse quantità di rifiuti prodotti e sulla necessità di ridurli drasticamente, nasce all'interno del Programma "LEADER" della Commissione UE e della quale anche quest'anno **RegioniAmbiente** è orgogliosa sponsor.

Il 31 giugno 2017 è stato il finanziamento ERCA alla SERR (in pre-

decessore è stato pubblicato un breve racconto "Rapporti di lavoro" che fornisce i risultati chiave delle attività sulla riduzione dei rifiuti, svolte negli ultimi 5 anni).

La missione della SERR di ridurre i rifiuti prosegue grazie al suo nuovo Comitato direttivo europeo, il cui è membro l'ARCA (Associazione Italiana per la Comunicazione Ambientale in Italia).

Il tema della SERR 2017 sarà **"Diamo una seconda vita agli oggetti"** (L'evento si gioca il 14 novembre).

Parteciperà quindi poco su **booster pratiche di riutilizzo** a partire dalla riparazione e dal riutilizzo degli oggetti, passando dal riciclo creativo.

Il parco-punti Avanzato (punti di sviluppo e servizi che promuovono idee e attività finalizzate a ridurre i rifiuti prodotti, dando spazio alla creatività).

ER anni in corso la Manifestazione ha coinvolto un numero

sempre maggiore di istituzioni, imprese, associazioni, scuole e semplici cittadini nell'attuazione di politiche per la riduzione dei rifiuti, tanto che l'Italia nel 2016 con 4.019 azioni realizzate dal Comitato promotore è diventata come il Paese al top in Europa per la sua partecipazione al movimento anti rifiuti.

Maggiori informazioni sui contenuti della SEWR e sulle modalità di adesione saranno fornite sulla pagina Facebook ufficiale dedicata all'evento o scrivendo a sewr@ewwt.eu.

Ulteriori dettagli sulle precedenti edizioni, insieme ad esempi pratici di possibili azioni da implementare, sono disponibili sul sito Internet ufficiale italiano www.ewwt.eu.

Come da tradizione, a Rimini, nel corso di ECOMONDO, la Fiera internazionale del riciclo di materia ed energia e dello sviluppo sostenibile (7-10 novembre 2017), si sarà una **conferenza stampa di presentazione** in programma per venerdì 10 novembre 2017 alle ore 11,30 presso lo stand Unifeat.

RegioniAmbiente

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2017

SCATOLA DI CONDIVISIONE

COME? Anche così. Si può realizzare un'attività di comunicazione o di sensibilizzazione in un'aula o in un luogo pubblico per sensibilizzare i cittadini sulla riduzione dei rifiuti.

COME ORGANIZZARLO?

- 1) Individuare un luogo pubblico o privato (scuola, biblioteca, centro comunitario, ecc.)
- 2) Preparare una scatola con oggetti di uso comune e di qualità (oggetti di uso comune).
- 3) Invitare i cittadini a portare i rifiuti prodotti in aula o in aula pubblica.
- 4) Organizzare una attività di sensibilizzazione (seminario, corso di riciclo creativo, ecc.).
- 5) Organizzare una attività di sensibilizzazione (seminario, corso di riciclo creativo, ecc.).

COME RIPORTARLO?

Il Tema di questa settimana è la riduzione dei rifiuti. Sono invitati tutti i cittadini a portare i rifiuti prodotti in aula o in aula pubblica.

Il Tema di questa settimana è la riduzione dei rifiuti. Sono invitati tutti i cittadini a portare i rifiuti prodotti in aula o in aula pubblica.

Il Tema di questa settimana è la riduzione dei rifiuti. Sono invitati tutti i cittadini a portare i rifiuti prodotti in aula o in aula pubblica.

Il Tema di questa settimana è la riduzione dei rifiuti. Sono invitati tutti i cittadini a portare i rifiuti prodotti in aula o in aula pubblica.

Il Tema di questa settimana è la riduzione dei rifiuti. Sono invitati tutti i cittadini a portare i rifiuti prodotti in aula o in aula pubblica.

Il Tema di questa settimana è la riduzione dei rifiuti. Sono invitati tutti i cittadini a portare i rifiuti prodotti in aula o in aula pubblica.

100 Ways to Repurpose and Reuse Broken Household Items

Deposito Luce, Best Home, Creativity



TV e Radio

Tra i principali passaggi radiotelevisivi citiamo:

Ricicla TV, 15 novembre

Servizio sulla Conferenza Stampa di lancio nazionale della SERR ad Ecomondo



https://www.youtube.com/watch?v=axJkADSIM_I

Per quanto riguarda gli interventi radiofonici, ben tre interventi sono stati dedicati alla SERR. Nel primo, il 16 Novembre, Francesca Davoli –coordinatrice progetti AICA-, ha introdotto la campagna durante il programma MAIS di Radio Beckwith Evangelica ; nel secondo, svoltosi il 23 novembre, della rubrica Impronta Ecologica della radio valdostana [Radio Proposta in Blu](#), vi è stato un focus sulla SERR e sulle azioni in tema 2017 con un'ulteriore intervista della coordinatrice Francesca Davoli.; durante la terza, infine, il 9 novembre, la trasmissione radiofonica L'altro Pianeta di Radio 24 ha ospitato un intervento telefonico del Presidente di AICA Emanuela Rosio durante lo svolgimento di Ecomondo.

Sono stati creati anche due video -appello per questa edizione. Il primo con la presidente di AICA, Emanuela Rosio e il secondo con la collaborazione dell'esperta di autoproduzione Lucia Cuffaro.



Il video di appello SERR con la Presidente di AICA, Emanuela Rosio, realizzato per Nonsoloambiente.it: <https://www.youtube.com/watch?v=bMo-zdI4YP8&list=PLhZOLf1CM-CYKA-KZv3sVxiUtPDDWYK6j&index=17>



Il video appello realizzato da Lucia Cuffaro.
https://www.youtube.com/watch?v=qPf_Ev7FkHE

All'interno dell'azione SERR proposta dal ministero "il buon esempio" è stato inoltre realizzato un video che è stato condiviso dai diversi canali social per promuovere la pratica di prevenzione e riduzione dei rifiuti all'interno degli uffici pubblici.



<https://www.youtube.com/watch?v=pBE5ZIU3LOk&list=PLhZOLf1CM-CYKA-KZv3sVxiUtPDDWYK6j&index=19>

Ci sono anche stati passaggi sulle **tv locali**; di seguito alcuni screenshot a titolo di esempio:



Telsud Trapani, 24 novembre



Sala Consilina, Istituto Camera in prima linea nella Settimana Europea per il Riciclo dei Rifiuti

63 visualizzazioni

0 0 CONDIVIDI



Italia due
Pubblicato il 17 nov 2017

ISCRIVITI 2.057

Italia due , 17 novembre

Stampa e Web

L'evento è stato ripreso da numerosissime testate sia nazionali che locali, a partire da **quotidiani italiani** (La Stampa), svariati **periodici** (Cose di casa), **testate di settore** (Regioni e Ambiente, GreenMe, Lifegate), portali online nazionali e locali e siti internet. A titolo esemplificativo, riportiamo di seguito alcuni di questi articoli:

La Stampa Tutto Green, 15 novembre

LA STAMPA ATTUALITÀ

815 milioni di persone hanno fame. 1 su 4 è un bambino

Una "splinta gentile" per essere più green

Pieve Tesino, il giardino d'Europa

Api e alveari? Anche in città

La FeBAF al lavoro sulla finanza sostenibile

SEGUICI SU G+ TW F ACCEDI

Settimana europea per la riduzione dei rifiuti: Italia ancora al top in Europa

Il risultato comunicato durante la presentazione a Ecomondo: ben 4.422 azioni registrate, con un forte incremento del numero dei proponenti

enistation+

LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI

E-mail

Password

ABBONATI ACCEDI

f 66 G+ in 32

MENU **la Repubblica** ACCEDI

HOME MACROECONOMIA **FINANZA** LAVORO DIRITTI E CONSUMI AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Overview Borse Borsa Italia A-Z Valute Obbligazioni: Italia Europa Fondi ETF Sedex Warrant Futures Materie prime News Calendario After hours

Scegli il nuovo **Google Pixel 2 XL** con **ALL-IN** IN ESCLUSIVA

Al via la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: tante proposte per la sostenibilità

17 novembre 2017 - 12.06

(Teleborsa) - Prenderà il via domani la nona edizione della **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (18-26 novembre)**, un evento co-finanziato dalla Commissione europea e che accomunerà tutta l'Unione, con iniziative volte a sensibilizzare i singoli paesi e l'opinione pubblica sull'importanza della corretta raccolta dei rifiuti e sul riciclo.

L'Italia si presenta a questo appuntamento con un grande primato. Lo si è appreso in occasione di Ecomondo, la kermesse svoltasi alla Fiera di Rimini su ambiente ed energia pulita. Secondo la relazione presentata da **Utilitalia** in quell'occasione, **il nostro Paese vanta standard elevati di raccolta differenziata ed è al top in UE per numero di azioni** volte alla sensibilizzazione (ben 4.422 azioni), prima della Francia (1.798 azioni) e della Catalogna (815

Su **Google Play Edicola** il piacere dell'informazione ti prende la mano. ACCEDI

TOP VIDEO Promosso da Teleborsa

COSE di CASA.com

Cerca Cerca

LEIWA

CASE RISTRUTTURARE ARREDAMENTO CUCINA BAGNO ELETTRODOMESTICI FAI DA TE CASA IN FIORE NORMATIVA E LEGGE L'ESPERTO RISPONDE SPECIALI

bama
enjoying Christmas

Home » News

Mercato Circolare di Giacimenti Urbani, a Milano dal 17 al 22 novembre

#Thermofibra
by

Arpa Sicilia, 5 ottobre



SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI (SERR)

Dal 18 al 26 novembre 2017 si celebra la nona edizione della **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR)**, iniziativa volta a promuovere la realizzazione di azioni di sensibilizzazione sulla corretta riduzione dei rifiuti e che avrà come tema specifico annuale "diamo una seconda vita agli oggetti".

La "Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti" è nata all'interno del Programma LIFE+, lo strumento comunitario volto a contribuire alla conservazione della natura e della biodiversità, alla formulazione e all'attuazione della politica e della legislazione comunitarie in materia ambientale e a promuovere lo sviluppo sostenibile, con l'obiettivo primario di sensibilizzare Istituzioni e cittadini sulle strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti delineate dall'Unione Europea e che gli Stati membri sono chiamati ad attuare.

Si invitano le Scuole, Pubbliche Amministrazioni, Associazioni e Organizzazioni no profit, Università, imprese, Associazioni di categoria e singoli cittadini a proporre azioni volte a prevenire, ridurre o riciclare correttamente i rifiuti a livello nazionale e locale.

Eco Dalle Città, 7 novembre



Lifegate, 2 ottobre



The screenshot shows a web article from Lifegate. The header includes the Lifegate logo and navigation links for News, Iniziative, Radio, TV, Shop, ENERGY, and a menu icon. The main headline reads: "Il miglior rifiuto è quello non prodotto, è il motto della Settimana europea per la riduzione dei rifiuti 2017". Below the headline, it indicates the article is in the "AMBIENTE" category, published on "02 OTT 2017" by "FRANCESCA DAVOLI". A social sharing widget shows "141 Shares" with buttons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The article text discusses the motto "Il miglior rifiuto è quello non prodotto" and the "Settimana europea per la riduzione dei rifiuti (Serr)", a campaign promoting "azioni" based on the 3R principle: **ridurre, riusare e riciclare**. It notes that in 2016, over 12,000 actions were registered in Europe and 4,419 in Italy.

LIFEGATE News Iniziative Radio TV Shop ENERGY Anote Tong Mense blo

Il miglior rifiuto è quello non prodotto, è il motto della Settimana europea per la riduzione dei rifiuti 2017

141
Shares

AMBIENTE Pubblicato il 02 OTT 2017 di **FRANCESCA DAVOLI**

Chiunque può fare la differenza e promuovere azioni per dare una seconda vita agli oggetti, partecipando attivamente alla Settimana europea per la riduzione dei rifiuti 2017.

Il miglior rifiuto è quello non prodotto. Questo il motto della **Settimana europea per la riduzione dei rifiuti (Serr)**, la grande campagna di comunicazione ambientale europea che dal 2009 promuove l'attuazione di "azioni" di sensibilizzazione sulla gestione dei rifiuti basate sul principio delle 3R: **ridurre, riusare e riciclare**.

La Serr è una realtà consolidata che vede una crescente partecipazione sia a livello europeo che nazionale da parte di qualsiasi tipologia di soggetto: cittadini, pubbliche amministrazioni, istituti scolastici, associazioni e ong. Chiunque sia interessato a partecipare può farlo, ed è molto semplice: basta pensare a un'azione che possa contribuire a ridurre i rifiuti, **registrarla** e realizzarla. Nel 2016 ci sono state oltre 12mila azioni registrate in Europa e **4.419** in Italia.

Strettoweb, 22 novembre

strettoweb.com | Giovedì, 21 Dicembre 2017 | Invia foto, video e segnalazioni a redazione@strettoweb.com | Cerca nel sito

Home | News | Reggio | Messina | Calabria | Sicilia | Notizie dall'Italia | Sport | Meteo | Trasporti nello Stretto | Webcam | Foto | Video | Necrologi



iLife **Generetel.it**

Goditi la vita senza pensieri.
iLife di Generetel si prende cura di te e protegge chi ami.
Acquista oggi l'assicurazione sulla vita **iLife** e avrai in regalo per il tuo benessere il **Kit Energy**.

AFFRETTATI hai tempo fino al **31/12/17** SCOPRI COME

Leggi il regolamento completo su www.generetelife.it. La presente comunicazione è finalizzata al collocamento di contratti assicurativi. Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo disponibile su www.generetelife.it

BUON NATALE

Scopri le Tantissime Offerte Esselunga dedicate al Natale. Fino al 24 Dicembre!

L'assessore Ialacqua chiede che vengano avviate le procedure affinché il Comune di

Reggio Calabria: l'operazione avrebbe fatto luce su presunti condizionamenti da

Sigla la convenzione tra il Comune di Messina lo Jaci, gli studenti delle quarte e

Sponsorizzato da

SERR 2017, Messina al top nella classifica regionale per azioni ecologiche proposte

Domani nel Salone delle Bandiere del Comune di Messina il dibattito con la presentazione di tutte le azioni della provincia aderenti alla Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

22 novembre 2017 14:08 | Sorena Guzzoni | Mi piace 130 mila



Domani, alle ore 16:00, presso il Salone delle Bandiere del Comune di Messina l'Ufficio

500L A 15.500 €
CON FINANZIAMENTO MENOMILLE
ANZICHÈ 16.500 €
TAN 5,95% - TAEG 8,01%



ROCCO FORTE HOTELS

Gazzetta di Lucca, 21 novembre

SAPORI E SAPERI LUCCHESI
IL DISCO
18 + 10
NOVEMBRE DICEMBRE

LA GAZZETTA DI LUCCA

Giornale Politico - Artistico - Amministrativo - Letterario e Teatrale



Costruzioni industriali



Prima Cronaca Politica Economia Cultura Piana Sport Commercio Rubriche

Cecco a cena L'evento Enogastronomia Sviluppo sostenibile Formazione e Lavoro Cogli

Teatro del Giglio Comics Necrologi Meteo Cinema Garfagnana Viareggio Massa e Ca

CAFFÈ BISCOTTERIA SANTA ZITA



CANTIERE OPERA PUCCHINI DI E CON EUGIO E F. MICHELI
21 DICEMBRE

ASSOCIAZIONE MUSICALE LUCCHESA
ONLINE
WWW.AMCLUCCHESA.LUCCA.IT

A lezione di Raee durante la Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti

martedì, 21 novembre 2017, 19:30

Corriere di Taranto, 23 novembre

Corriere di Taranto
Le notizie del giorno

SCEGLI GENIALLOYD
Calcola il prezzo

FATTI E NEWS GREEN E JOB CRONACA E NOTE SPETTACOLI E CULTURA IDEE E OPINIONI SPORT

Settimana riduzione dei rifiuti, "Le città che vogliamo" promuove "RiValorizziamo"

di redazioneonline - 18 novembre 2017

CONDIVIDI Facebook Twitter G+ Mi piace 1 Twitter

L'Associazione partecipa con due azioni:
RiValorizziamo 20 e 22 novembre
Laboratorio di riuso creativo 1 dicembre

Libri in Ricircolo
Biblioteca di comunità 20,21,22,23 e 24 novembre

SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI
18-26 NOVEMBRE 2017

Carica

Carica

"I gesti del nuovo sono i più simili al volo. Il mare dà alle braccia quello che l'aria offre alle ali; il nuotatore galleggia sugli abissi del fondo."
Enri De Luca

Il Secolo XIX, 9 ottobre

LUNAIO 2018 di CAROGGI
IL SECOLO XIX

SESTRI LEVANTE | 09 ottobre 2017

Centro del riuso, 3.500 ritiri schedati: sottratte allo smaltimento 20 tonnellate di merce

Francesca Vulpani

COMPENSA (0) 10 Twitter G+ ISCRIVITI @ Newsletter Il Secolo XIX

LinkedIn 0 Pinterest 0 Email



Sestri Levante - C'è chi porta un oggetto ancora in buono stato per non buttarlo via, chi lo cerca per risparmiare o perché è appassionato del vintage. **Sono tanti i motivi per recarsi al mercato del riuso di via Salvi** e tantissime le persone che lo hanno frequentato negli ultimi sette mesi, come si evince dalle 3.455 schede di ritiro complessive e dalle 20 tonnellate circa di merce sottratta allo smaltimento.

I 10 cibi bruciagrassi: più ne mangi, più dimagrisci - Grazia.it (Grazia.it)
Promossa da Toboia

Un trend in continua ascesa con numeri che rendono evidente quanto l'iniziativa, unica nel Tigullio, sia gradita al pubblico: **le schede di ritiro**, che vengono compilate per ogni persona che prende uno o più oggetti, **sono state 107 nei primi 10 giorni di apertura a febbraio**, 386 a marzo, 425 ad aprile, 479 a maggio, 489 a giugno, 503 a luglio, 509 ad agosto e ben 557 a settembre. **A scampare al macero i più svariati articoli**, dai passeggini ai divani, dai set di bicchieri alle borse. **Da aprile si sono aggiunti**

CAPODANNO 2018 A GENOVA
Goditi lo spettacolo
GENOVA
METEO ▶ + previsioni complete

GENOVA
Oggi +10° C
Domani 22 +13° C
Sab 23 +14° C

NEWSLETTER
Le @newsletter
IL SECOLOXIX
REGISTRATI ▶

consigli.it



Diamo una seconda vita agli oggetti. A novembre la nona edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Publicato il 21 agosto 2017 — in [Educazione](#) | [Rifiuti](#) | [Riuso](#) — da [Redazione eHabitat.it](#)

LIKE (00) SHARE TWITTER GOOGLE LINKEDIN

AlternativaSostenibile Home Expo Lavoro Risorse Vivere Produrre Energie Noi

f t v Cerca

24/11/2017 - 15:06

Ambiente Case Histories

Educazione ambientale. FISE Assoambiente e Waste Recycling insieme per una campagna sulla riduzione dei rifiuti

Nuova iniziativa di educazione ambientale rivolta agli studenti delle scuole medie promossa dall'Associazione nell'ambito della Settimana per la Riduzione dei Rifiuti.

FISE Assoambiente (l'Associazione delle imprese che operano nei servizi di igiene ambientale, di recupero e smaltimento dei rifiuti e delle bonifiche), in collaborazione con Waste Recycling (società del Gruppo Herambiente che si occupa dello smaltimento dei rifiuti industriali e del trattamento degli scarti di lavorazione provenienti da numerosi cicli produttivi) ha promosso oggi una nuova iniziativa di sensibilizzazione rivolta agli studenti delle scuole

categorie

- Vivere
- Salute
- Alimentazione
- Turismo
- Sport
- Cultura
- Sociale
- Acquisti
- Mobilità
- Attualità
- Produrre
- Ambiente
- Agroalimentare
- Edilizia
- Tessile
- Architettura
- Economia
- Energie
- Rinnovabili
- Cosmesi

Il Diretto, 4 dicembre

Home Chi siamo Sostienici

il DIRETTO.com

Home Politica Inchieste Punti di vista Arte e cultura sport Foto reportage

Home » Politica » You are reading »

Allarme rifiuti: la politica, "dal basso" e "dall'alto"

Redazione Diretta 4 dicembre 2017

News

Seleziona una categoria

Ideegreen, 3 novembre

ideegreen

ABITARE ALIMENTAZIONE BENESSERE ENERGIE MOBILITÀ

Home » Informazione » Notizie ed Eventi » Giacimenti Urbani a Milano, al via la quinta edizione

Giacimenti Urbani a Milano, al via la quinta edizione

RIUSA
RIDUCI
RICICLA

Giacimenti Urbani torna dal 18 al 22 novembre 2017 per raccontare l'economia circolare in tutte le sue fasi del ciclo: dalla progettazione all'upcycling fino al riciclo della materia.

L'evento si svolgerà presso la Cascina Cuccagna di Milano, in occasione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, allo scopo di sensibilizzare i consumatori, le istituzioni e

es.com/pagead/acik?sa=L&ai=CAW0krcA7Wby68oOU3gPd17qABLq3pBO29Ov4NkD_YuXSzwQ...pub-7113148620132698&

The screenshot shows the Rinnovabili.it website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Energia', 'Ambiente', 'Riciclo', 'Mobilità', 'Greenbuilding', 'Smart City', 'Ecodesign', 'Innovazione', and 'Green'. Below this is a sub-navigation bar with 'Economativa', 're-AUTO', 'Cultura', 'Eventi', 'Miniguide', 'AziendeGreen', and 'Blog'. The main content area features the article title 'SERR 2017: Diamo una 2a vita agli oggetti' and a sub-headline: 'Torna la grande campagna di comunicazione ambientale europea che da nove edizioni promuove l'attuazione di azioni di sensibilizzazione sulla gestione dei rifiuti'. A large image shows a hand writing 'REDUCE REUSE RECYCLE' on a chalkboard. The article is dated 'Roma, 10 ottobre 2017'.

The navigation bar includes the date '21 Dic' and a list of categories: 'ATTUALITÀ', 'CRONACA', 'CRONACA GIUDIZIARIA', 'POLITICA', 'CULTURA E APPUNTAMENTI', 'SPORT', 'H24MAGAZINE', 'H24MIXER', and 'H24REPORT'. Below the categories, there is a sub-menu with 'LATINA', 'APRILIA', 'CISTERNA DI LATINA', 'FONDI', 'FORMIA', 'GAETA', 'ITRI', 'MINTURNO', 'SABAUDIA', 'TERRACINA', 'AREA CENTRO', 'AREA NORD', and 'AREA SUD // ISOLE'. A small text below reads 'Avviata "Riesco", iniziativa della Regione Lazio per i giovani da 18 a 29 anni'.

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, a Fondi dal 18 al 26 Novembre

scritto da Comunicato Stampa il 15/11/2017 alle ore 12:14, in Attualità, Fondi

The banner features the text 'Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti | 18 - 26 Novembre 2017' at the top. Below this, it says 'la Città di FONDI per la SERR 2017'. The background of the banner shows a close-up of a white teddy bear's face with a blue button for an eye.

Cerca nel sito

h24Mixer



Nell'era del digitale i volantini hanno ancora la loro importanza

Stiamo nell'era del digitale esasperato, portato avanti ad ogni costo spesso anche in modo ostinato. Una tendenza marcata che difficilmente

Gruppo Hera

The screenshot shows the Gruppo Hera website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Fornitori', 'Associazioni Consumatori', 'Progettisti e tecnici', 'Scuole', 'E-mobility', and 'ENGLISH'. Below this is the Hera logo and 'GRUPPO' and 'CLIENTI' text. A secondary navigation bar includes 'Chi siamo', 'Attività e servizi', 'Responsabilità sociale', 'Investor relations', 'Corporate governance', 'Comunicazione e Media', and 'Lavorare nel Gruppo'. The main content area features a sidebar menu under 'ATTIVITÀ E SERVIZI' with categories like 'Acqua', 'Energia - GAS, Elettricità, TLR', 'Ambiente', 'Gestione Integrata dei rifiuti', 'Attività e servizi', 'Numeri chiave', 'Sistemi impiantistici', 'Sulle tracce dei rifiuti', 'Progetti innovativi', 'HERGOAMBIENTE', 'Progetti ambientali di valenza sociale', 'Contesto normativo', 'Studi e approfondimenti', 'Canale Termovalorizzatori', 'Settimana Europea Riduzione dei Rifiuti', and 'Innovazione e Servizi'. The main content area is titled 'SETTIMANA EUROPEA RIDUZIONE DEI RIFIUTI' and features a graphic of a hand holding a recycling symbol. Text on the page states: 'Hera partecipa alla **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR)** che si tiene quest'anno da **sabato 19 a domenica 27 novembre**. È un'iniziativa volta a promuovere la realizzazione di azioni di sensibilizzazione sulla sostenibilità e sulla corretta gestione dei rifiuti in Europa e coinvolge enti pubblici, imprese, società civile e cittadini. Hera ha realizzato una campagna a ombrello sulla base delle risultanze di un'indagine sociologica condotta preventivamente sulla cittadinanza servita. La campagna sviluppata fra il settembre 2015 e il settembre 2016, ha

E sul programma di Ecomondo:

The screenshot shows the Ecomondo website. At the top, there is a navigation bar with links for 'ECOMONDO', 'SETTORI', 'ESPONI', 'VISITA', 'EVENTI', 'MEDIA ROOM', 'ELENCO ESPOSITORI', and 'WORLDWIDE'. The main content area is titled 'Presentazione della Settimana Europea Riduzione Rifiuti 2017'. It includes a calendar icon and the date 'Venerdì 10 Novembre 2017' with the time '11:30 - 13:00'. The location is 'Piazza delle Utilities'. The event is organized by 'Utilitalia'. A box on the right contains the text 'WASTE/TECHNICAL MATERIALS MANAGEMENT AND EXPLOITATION' and 'Convegno'. The main text describes the event: 'Al via la nona edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (European Week for Waste Reduction) che si terrà anche in Italia dal 18 al 26 novembre 2017. L'iniziativa rappresenta la principale e più ampia campagna di informazione e sensibilizzazione dei cittadini europei circa gli impatti ambientali connessi alla produzione di rifiuti e le molte soluzioni per ridurli. La "Settimana" si rinnova ogni anno con l'obiettivo di promuovere il coinvolgimento attivo di Istituzioni, imprese, associazioni e consumatori, nell'attuazione delle politiche europee e nazionali di prevenzione dei rifiuti. In Italia la "Settimana" è promossa da un Comitato promotore nazionale composto da: Ministero dell'Ambiente, ANCI, Città metropolitane di Roma e Torino, Utilitalia, Legambiente, AICA, E.R.I.C.A. Soc. Coop. ed Eco dalle Città.

ESEMPI DI AZIONI

Questa sezione riporta alcune delle molte ed interessanti azioni proposte per la SERR 2017 con le relative descrizioni fornite dagli Action Developers. Esse costituiscono solo un piccolo campione delle molte attività che si possono svolgere con poche risorse e un po' di creatività riuscendo a coinvolgere pubblici diversi e numerosi.

Si trovano esempi di tutte le diverse categorie a dimostrazione dell'importanza che tutti gli attori sociali partecipino con azioni e messaggi di riduzione dei rifiuti.

Pubbliche Amministrazioni:

1) Sicilia Rigenera -Ufficio Speciale Raccolta Differenziata

L'Ufficio Speciale per la Raccolta Differenziata in occasione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti intende mettere a sistema tutti gli addetti ai lavori del settore che hanno a cuore le sorti ecologiche dell'isola. Intendiamo informare tutti i 390 comuni contattando sindaci e impiegati che si occupano di rifiuti introducendoli alla SERR. Intendiamo promuovere Azioni ed eventi rivolti a dare una seconda vita agli oggetti "in fin di vita" e promuovere l'adozione di comportamenti favorevoli alla Raccolta Differenziata Porta a Porta, affinché, nel quotidiano, la gente possa selezionare i propri rifiuti e conferirli nelle piattaforme deputate per il riciclo. Insieme con le imprese di raccolta dei rifiuti sane e più sensibili e con i Consorzi del riciclo per la Plastica (COREPLA), per il Vetro (COREVE) per la Carta (COMIECO) e insieme al CONAI (Il consorzio generale che racchiude tutti i produttori di imballaggi) intendiamo organizzare dei seminari di formazione per gli addetti ai lavori al fine di potenziare la raccolta differenziata. Con le scuole, facendo leva sui 500 ambasciatori ambientali - professori intendiamo organizzare degli eventi connessi al progetto di formazione ecologica e ambientale Differenziamoci. Con i volontari delle associazioni ambientaliste: Legambiente, Zero Waste e Rifiuti Zero innanzitutto cercheremo di sensibilizzare e diffondere la cultura della pulizia e della differenziata, organizzando Azioni nelle piazze e Clean- Up Day sul territorio.

2) Agenzia Prevenzione Ambiente Energia dell'Emilia-Romagna - Area Educazione alla sostenibilità

L'Agenzia regionale Prevenzione Ambiente Energia (Arpae) e i Centri di educazione alla sostenibilità dell'Emilia-Romagna (capofila Unione dei Comuni modenesi Area Nord) attivano un progetto educativo e dimostrativo di promozione dell'economia circolare. Vi partecipano 15 Centri afferenti a 40 Comuni di tutta la Regione. Nella prima fase vengono realizzati materiali informativi in formato digitale e una capillare opera di sensibilizzazione

rivolta a Scuole, società sportive locali, quartieri. Nella seconda fase cittadini e ragazzi saranno protagonisti partecipando a decine di eventi nelle città nei quali porteranno con sé le proprie scarpe da ginnastica usurate. Queste ultime saranno poi concentrate e appositamente trattate per diventare un granulato di morbida gomma e quindi dei tappetini utili ad allestire le aree giochi dei bambini nei parchi pubblici. Il progetto prevede che il primo risultato di questa campagna sarà donato ad uno o più comuni terremotati del centro Italia per l'allestimento delle loro aree giochi.

Interessante progetto di riuso di scarpe da ginnastica usurate per creare tappetini per aree gioco per bambini nelle aree colpite dal sisma del centro Italia (che verranno realizzati nella primavera 2018)

3) OMINI ELETTRICI - Remix centro di riuso creativo - Comune di Alessandria

Rifiuti elettronici o potenziali sculture? #workshop Crea la tua scultura con i componenti dei rifiuti elettronici! Prima di buttare via un elettrodomestico rotto, smontiamolo e guardiamo quali pezzi possiamo recuperare per trasformarli in un robot o un pezzo d'Arte. Non è richiesta nessuna competenza elettronica o di scultura, solo un po' di fantasia! Impareremo insieme i nomi dei più comuni componenti elettronici divertendoci e creando vere e proprie sculture che i ragazzi potranno portare a casa. La nostra colla sarà lo stagno, quindi è un'ottima occasione per imparare a saldare, e per espandere il nostro bagaglio di competenze di riciclo creativo. Scopriremo quali sono le resistenze, i condensatori, gli integrati, i motori i potenziometri e tutta il resto della famiglia e ci divertiremo ad assemblarli creando sculture di animali fantastici o reali, persone, volti, ecc. L'unico limite è la fantasia e la pazienza! Tutti i materiali sono forniti da Remix, l'unica cosa da portare è la creatività.

Cittadini:

1) SCUP! Sport e cultura popolare- Baratt'amo

BARATT'AMO è un evento di riuso consapevole di abiti, accessori, libri, giocattoli e quant'altro può essere scambiato, recuperato e riciclato. I partecipanti possono scambiare e/o donare gratuitamente i loro oggetti al fine di non sprecarli ma riutilizzarli e valorizzarli. L'evento promuove un'economia circolare e il consumo critico a partire dallo scambio di oggetti usati.

2) “Una merenda speciale per Babbo Natale” -Fiuchetin



Si tratta di un laboratorio per bambini all'interno del quale creeremo un vassoio speciale per contenere la merenda da lasciare vicino all'albero per rifocillare Babbo Natale e le sue renne. Ci divertiremo a trasformare una cassetta della frutta in uno splendido vassoio turchese, da del cartone recuperato da imballaggi intaglieremo e decoreremo dei dischi dove appoggiare i biscotti, un barattolo o una piccola bottiglietta in vetro, se sapientemente abbellita, sarà perfetta per contenere un po' di latte e infine tappi di sughero tagliati e legati ad uno spago terranno insieme le carote per le renne. Sarà un modo per ringraziare Babbo e i suoi fantastici amici e per fargli vedere come siamo bravi e attenti al nostro

pianeta!

3) Il Banchetto del Riuso Comitato Mamme in Comune



l'azione SERR coinvolge gli studenti l'ITE G.Russo di Paternò e si suddivide in varie fasi: 1- Informazione divulgazione nelle scuole: attraverso filmati e lezioni frontali sull'argomento riciclo; 2- Attività di pulizia di una Piazza adiacente alla scuola con la sensibilizzazione su un possibile lavoro di gruppo o singolo, attraverso foto e video, atte a realizzare un cortometraggio sulla riduzione dei rifiuti; 3- si inviteranno gli studenti ad organizzare dei banchetti del riuso per la realizzazione di un mercatino (rif. alla cessione di beni usati/baratto) formato dai banchetti del riuso gestiti dagli studenti. Gli oggetti messi a disposizioni non barattati, verranno donati a enti di beneficenza (bisaccia del pellegrino, Caritas, associazioni onlus, parrocchie). 4- realizzazione di una libreria e condivisioni di libri per la realizzazione di una "biblioteca dello studente" A conclusione della settimana Europea verrà realizzata un Eco-conference dove verranno presentati i risultati dell'azione, verrà proiettato il cortometraggio preparato dagli studenti

verrà lanciata la terza edizione di ScArti in Mostra e premiata la scuola vincitrice del concorso "La Scuola piu'virtuosa". (concorso che fa parte del progetto Differenziamoci 2017", che prevede nel mese di ottobre oltre le visite presso l'isola ecologica anche un premio per la scuola che conferirà più¹ rifiuti differenziati durante la visita presso appunto il Centro di raccolta).

Imprese:

1)BNL Spa - Riuso eco-solidale

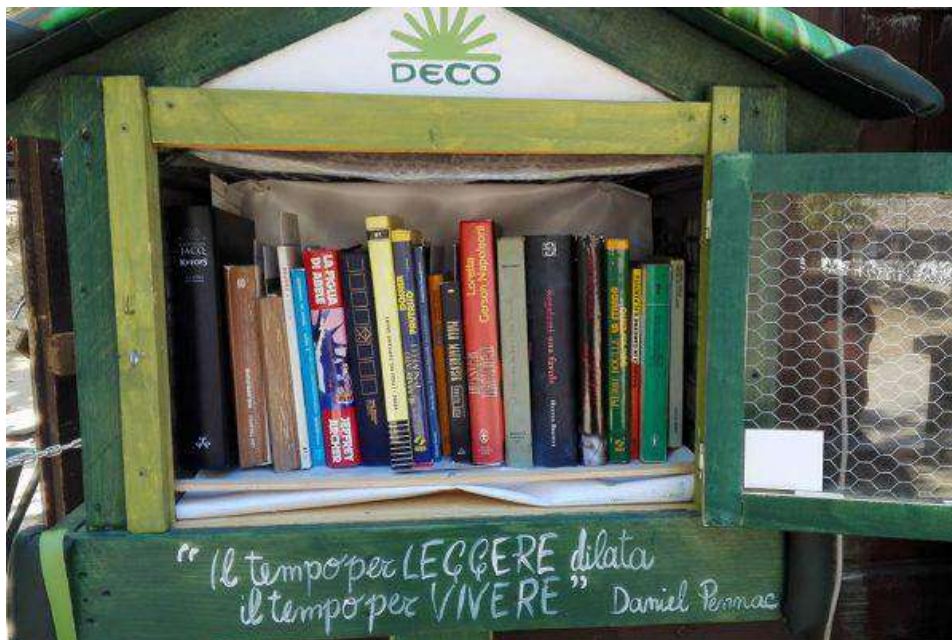
Riuso eco-solidale di mobili e arredi delle ex-sedi a Roma La realizzazione della nuova sede di direzione generale di Roma è stata l'occasione per applicare le logiche di riuso, riciclo e valorizzazione degli arredi e dei beni aziendali. E' stato sottoscritto un accordo con cui il Gruppo BNL cede gratuitamente a Legambiente i propri beni aziendali per il riutilizzo sociale. Grazie al coinvolgimento dei dipendenti sono state individuate circa 300 realtà tra associazioni, scuole, enti no profit come destinatarie dei beni.

Si tratta sicuramente di una delle più importanti iniziative, a livello nazionale, di riutilizzo a fini sociali di beni aziendali in dismissione. Per curiosità: le scrivanie, gli armadi, le cassettiere e le sedie che stiamo donando coprirebbero circa 4 campi di calcio! Un impegno che BNL e altre società del Gruppo coinvolte hanno voluto sostenere per non aggravare i problemi di gestione dei rifiuti, sostenendo le buone pratiche del terzo settore e dell'economia circolare insieme ad un partner dalle grandissime capacità organizzative pari solo alla sensibilità ambientale: Legambiente

Abbiamo realizzato uno standard di gestione delle chiusure delle sedi aziendali che verrà esteso e riutilizzato anche in occasione di ulteriori chiusure di sedi o di rinnovo di agenzie. Questo aspetto sarà valutato a fine iniziativa.

La realizzazione di nuove sedi e spazi ecosmart di direzione generale è stata un'occasione per applicare le logiche di riuso, riciclo e valorizzazione degli arredi e dei beni in ottime condizioni, ma non più utilizzabili per i nuovi spazi. E' stato sottoscritto un accordo, unico in Italia per dimensioni del progetto, con cui il Gruppo BNL cede gratuitamente a Legambiente i propri beni aziendali per il riutilizzo sociale: migliaia di beni in ottimo stato, come scrivanie, sedie, armadi, divani e poltrone delle nostre sedi a Roma sono stati catalogati e riposti nei nostri depositi di via degli Aldobrandeschi 300.

feedback tramite email e telefonate delle persone coinvolte e interessate. ci stiamo organizzando con Legambiente per fare una puntuale valutazione dell'impatto ambientale a fine iniziativa.



Sono state realizzate due librerie di strada itineranti: una dedicata ai più grandi ed un'altra dedicata ai più piccoli (la Deco Street Library Junior). Le piccole librerie, a forma di casetta, sono mobili e saranno posizionate per tutta la durata della Settimana Europea per la

Riduzione dei Rifiuti nel Parco Villa Sabucchi a Pescara, tra le zone verdi più frequentate della città adriatica. Le due librerie itineranti sono completamente green perché realizzate a mano utilizzando materiali di riuso come pallet, pvc e plexiglass e custodiscono libri di vario genere. I lettori possono liberamente prendere in prestito i testi con l'impegno di riporli nelle cassette una volta letti. Ma non solo, chiunque è interessato a far crescere l'iniziativa può portare i propri libri usati nelle librerie e lasciare che altre persone possano leggerli. La missione è anche quella di evitare che un libro diventi rifiuto. Può accadere, infatti, che, per svariati motivi come un trasloco o carenza di spazio negli appartamenti, le persone siano costrette a buttare i libri nella spazzatura. Il progetto vuole evitare che ciò accada dando la possibilità ai lettori di fare un gesto green e altruista: depositare i testi nelle librerie di strada in modo tale che i libri usati diventino nuovi per chi non li ha letti. Il riuso in questo caso ha una duplice finalità: aiutare l'ambiente e diffondere l'amore per la lettura. Questa iniziativa rientra in un più ampio programma di sensibilizzazione ambientale che Deco SpA ormai porta avanti da anni, nella convinzione che il rispetto dell'ambiente e l'impegno per un futuro più sostenibile passino anche per iniziative del genere, in cui il riuso diventa condivisione e arricchimento culturale.

3) Mercatino Franchising e Usato Firmato

a) Diffondiamo l'impatto ambientale della nuova vita degli oggetti con Riù: Tramite Riù, l'app dei negozi dell'usato, informiamo direttamente tutti i clienti che hanno scaricato l'app dei negozi dell'usato Mercatino Franchising ed Usato Firmato dell'impatto

ambientale dei propri oggetti riutilizzati con noi. Scopri di più da qui Scarica Riù, l'app dei negozi dell'usato | <http://bit.ly/ScaricaRiu>

b) Comuniciamo alla rete di negozi la Seconda Vita: Comunicazione Interna alla Rete di Negozi dell'Usato Mercatino Franchising e Usato Firmato per stimolare la partecipazione ed organizzare azione durante la SERR. Per fare un'azione interna ci impegniamo a mandare una comunicazione a tutti i punti vendita con informazioni su come dare una seconda vita agli oggetti nel quotidiano fine di comunicare e ribadire azioni che chiunque può svolgere nel quotidiano per contribuire alla riduzione dei rifiuti.

c) Comuniciamo l'impatto ambientale de "la seconda vita degli oggetti": Comunicazione Web su Sito e Social Mercatino Franchising che riguarda la seconda vita degli oggetti durante la Settimana 18-26 Novembre 2017 con i dati di impatto ambientale raccolti in media in una settimana-tipo delle quantità di oggetti riutilizzati con noi per valorizzare l'impegno e l'attività dei clienti dei negozi Mercatino Franchising e Usato Firmato.

d) Diffusione del protocollo d'intesa: Diffusione del Protocollo d'Intesa siglato tra la Città di Torino, Cava de Tirreni e Rete Onu (Rete Nazionale Operatori dell'Usato) ai comuni aderenti e non alla SERR volto ad avviare la sperimentazione scientifica sull'impatto ambientale del riutilizzo degli oggetti che servirà a quantificare uno sconto sulla Tassi Rifiuti TARI.

Associazioni/ONG

1) Usa e Riusa la borsa - WWF Napoli e Zero Waste Italia



Dal 1 Gennaio 2018, tutti gli esercizi commerciali italiani non potranno più¹ utilizzare le buste in plastica, ma dovranno dotarsi di buste in mater-bi. WWF Napoli e Rete Zero Waste Italia si propongono con questa azione di promuovere l'utilizzo di borse per pane, frutta e verdura riutilizzabili in rete o in cotone. Questo permetterebbe di abbattere i costi per esercenti e consumatori dati dall'uso di buste in mater-bi, nonché la conseguente produzione di rifiuti, per quanto biodegradabili. Verranno distribuite borse e retine in

cotone di nostra produzione (dietro cauzione) e verrà mostrato come creare delle borse a partire da vecchie lenzuola, t-shirt e scampoli di stoffa. Verranno inoltre fornite informazioni sulle buone pratiche da adottare per una spesa a zero rifiuti (ad esempio portando sempre al mercato i propri contenitori per i formaggi e riutilizzando i cartoni delle uova). I volontari saranno presenti al Mercato Coldiretti di Piazza San Vitale (Fuorigrotta) a partire dalle ore 9.30.

2) ARS- ARS (Arte Riuso Sostenibilità) DEL VETRO- Premio ARTE LAGUNA

ARS è un premio speciale, dedicato alla Sostenibilità e all'Arte, organizzato nell'ambito del 12° Premio Internazionale Arte Laguna. Il concorso è promosso e ideato in collaborazione con gli Archivi della Sostenibilità dell'Università Ca' Foscari di Venezia e realizzato con il sostegno di CoReVe (consorzio Recupero Vetro). Il bando di concorso chiede la presentazione di opere o di prodotti e progetti artistici estesi al design, alla fotografia, alla video-arte e alla performance, ecc. che valorizzino il vetro nell'ambito delle strategie RRR (Riuso, Riciclo Riduco). CoReVe è il Consorzio senza fini di lucro che ha per scopo il raggiungimento degli obiettivi di riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio in vetro prodotti sul territorio italiano. In particolare CoReVe si occupa dell'informazione diretta al cittadino riguardante i temi del riciclo e recupero dei rifiuti in vetro e predispone il programma specifico di prevenzione con le linee guida per raggiungere gli obiettivi di riciclo. Il Consorzio considera di particolare importanza le attività di comunicazione intraprese nei riguardi dei cittadini, veri protagonisti della raccolta differenziata. In linea con questo concetto, la creazione del premio speciale vuole costituire un momento di ulteriore sensibilizzazione sui principi del riciclo. Importante sarà l'originalità delle opere e il loro impatto affinché esse illustrino le peculiarità del vetro, materiale che è la rappresentazione perfetta dell'economia circolare.

3) Fise Assoambiente- Progetto SCART



FISE Assoambiente ha nel suo DNA la peculiarità di valorizzare e dare voce ai propri Associati impegnati nello sviluppo e promozione di campagne di educazione ambientale radicate sul territorio. Nell'analisi della mission dell'iniziativa europea, l'Associazione ha ritenuto di individuare in Waste Recycling un esempio virtuoso di gestione integrata dei rifiuti.

La Waste Recycling è tra le più importanti e qualificate imprese nazionali che si occupano dello smaltimento dei rifiuti industriali e del trattamento degli scarti di lavorazione provenienti da numerosi cicli produttivi. Inoltre, ha dato vita al progetto SCART per incidere concretamente e positivamente sulla mentalità del recupero e riciclo.

L'azione Assoambiente prevede l'organizzazione di una Giornata di sensibilizzazione dedicata ai ragazzi delle scuole secondarie di I Grado alle Officine Scart, sede del progetto nato dalla collaborazione fra Waste Recycling e l'Accademia di Belle Arti di Firenze.

Istituti Scolastici:

1) Sopra la Panca- ECO SCHOOL TRIANGIA e FATTORIA DIDATTICA LUNALPINA

Ci si propone di realizzare uno o più elementi di arredo rurale (in contrapposizione al cosiddetto "arredo urbano ecologico"), per favorire il passaggio e la convivialità nel bellissimo spazio pubblico del PLIS di Triangia. Il progetto inizia con una riflessione, con uscita sul campo, sullo spazio e sulla raccolta di possibili interventi di arredo rurale ecologico che ne potrebbero migliorare la fruizione. Si inizierà quindi la ricerca del luogo migliore dove proporre l'installazione della ECOpanchina di Comunità. Parallelamente si dovranno contattare le istituzioni locali per chiedere il permesso per l'intervento pubblico. Si inizierà in seguito la vera e propria attività di progettazione: Verrà innanzitutto presentata la tecnica proposta, chiamata PAPERCONCRETE (cartacemento): a partire da carta da riciclare lasciata macerare nell'acqua e con aggiunta di polvere di scarto della lavorazione del sasso serpentino, della Cava della vicina Valmalenco si realizza un materiale facilmente modellabile ma estremamente solido una volta asciutto. Verrà organizzata una raccolta di carta nel sacco blu nella frazione in cui è collocata la scuola. Con questa saranno preparati, usando stampi di riciclo, dei mattoncini con i quali poi sarà realizzata la panchina. Per rifinire e rendere la panca impermeabile sarà infine proposta l'attività di mosaicatura con tessere di vetro riciclate dai campionari dei piastrellisti. L'ECOpanchina di Comunità sarà dunque inaugurata, invitando la comunità e le istituzioni

locali, con la speranza che sia la prima di numerosi interventi dal basso di arredo dello spazio comune!

2) Riduci al MINIMO per ottenere il MASSIMO- Istituto di Istruzione Superiore Alessandro Volta

Le azioni concorrono al raggiungimento del 12^ GOAL della Agenda Globale 2030 Consumo e produzione responsabilità. Lunedì 20 novembre Dalle 12.05 alle 13.00 alla biblioteca 2.0 Gara di Debate tra due classi 5D liceo artistico e 5E corso CAT Topic "La raccolta differenziata è la miglior soluzione per la gestione dei rifiuti? pro e contro. Martedì 21 novembre dalle 9.00 alle 10.30 in aula magna Seminario La raccolta differenziata con particolare riferimento ai RAEE I titolari della ditta di smaltimento Feragame Broni (PV) ci fanno comprendere quanto all'interno della RD la corretta gestione dei RAEE sia un esempio importante di riduzione dell'inquinamento ambientale finalizzata al riciclo :dalla riduzione del puro smaltimento al trattamento e riciclo Dalle 10.30 alle 11.00 - aula magna Presentazione del video prodotto dalla classe 4D liceo artistico per il concorso Ecolamp-Legambiente Accendiamo l'idea edizione 2017-2018 Giovedì 23 novembre Dalle 12.05 alle 13.00 - biblioteca Tavola rotonda tra docenti, studenti, personale ATA, genitori sulla gestione dei rifiuti all' Istituto Volta: proposte concrete per migliorare la situazione ambientale dell'edificio scolastico in entrambe le sedi Dalle 13.00 alle 14.00 "aula magna Premiazione del Concorso interno rivolto a tutti gli studenti del Volta, Liceo artistico, Corso CAT; serale e Casa circondariale Tema del concorso VOLTA RIUSO CREATIVO - Diamo una seconda vita agli oggetti; realizzazione di opere con l'utilizzo di qualsiasi tipo di materiale povero, di riciclo (carta, cartone, metalli vari, alluminio, rame, ferro, legno, vetro etc e/o oggetti a cui viene concessa una seconda vita. venerdì 24 novembre Dalle 11.00 alle 11.55 "biblioteca Seminario "La riduzione dei rifiuti in edilizia: come procedere per il recupero delle macerie edilizi" rivolto agli studenti del corso CAT con esperti interni ed esterni.

3) Il Mercalli verso la "differenziata"... ed oltre: le Buste/Cestino- Liceo Mercalli Napoli Il Liceo Mercalli si propone di "dare nuova vita" alle buste di plastica non biodegradabili/compostabili. Dopo l'uso tali buste (in generale fornite dai negozi non supermercato) non potendo essere "riusate" come buste per il conferimento della spazzatura indifferenziata o organica possono essere solo "riciclate" (ossia messe nella "raccolta differenziata" della plastica). Invece il Liceo Mercalli propone di allungarne la vita, proponendo il loro riuso come cestini per la raccolta differenziata in classe. I ragazzi portano tali buste da casa, educandosi al valore della "riduzione-riuso" oltre che del "riciclo" della raccolta differenziata. L'azienda di igiene urbana AsiaNapoli fornisce gli adesivi per caratterizzare queste buste (carta e plastica/metalli) e i bidoncini al piano dove si potranno svuotare tali buste per poi riusarle di nuovo. Questa azione unisce due aspetti:

1. riduce il rifiuto-cestino che altrimenti andrebbe acquistato dalle scuole o dall'azienda di igiene urbana
2. riusa un rifiuto che altrimenti andrebbe solo riciclato (la busta di plastica)
3. favorisce la raccolta differenziata anche attraverso un risparmio economico (il costo del cestino). L'azione si inserisce nel percorso scolastico trasversale di Educazione Ambientale alla Sostenibilità, chiarendo meglio la connessione, la solarità e le differenze tra 3 "R": riuso, riciclo e raccolta differenziata. Nell'occasione sarà creata nell'istituto una "banca del riuso" che ospiterà tali buste ma sarà attiva anche successivamente per varie occasioni in cui fornirà oggetti di riuso regalati dagli alunni e dai docenti ad es. per vendite di beneficenza al fine di educare non solo al rispetto dell'ambiente ma anche della sobrietà e della solidarietà (cfr. Enciclica Laudato si di Papa Francesco).