

REPORT

ATTIVITÀ E COMUNICAZIONE

Settimana Europea
per la Riduzione dei Rifiuti 2015
(SERR)



Indice:

Il programma LIFE+	3
Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti	4
La SERR in Italia	5
Come funziona la SERR	5
Le particolarità della SERR	6
Le attività e i risultati dell'edizione italiana 2015	7
La premiazione della SERR 2014	7
I numeri dell'edizione 2015	9
Materiali di comunicazione	13
Portale envi.info	14
Social media	15
Rassegna Stampa	21
Azioni significative	42

Il programma LIFE +

Il programma LIFE+ (che sostituisce il vecchio programma LIFE gestito dalla Commissione Europea) finanzia progetti che contribuiscono allo sviluppo e all'attuazione della politica e del diritto in materia ambientale. Questo programma facilita in particolare l'integrazione delle questioni ambientali nelle altre politiche e, in linea più generale, contribuisce allo sviluppo sostenibile.

Il programma LIFE+ si articola in tre componenti tematiche:

- LIFE+ "Natura e biodiversità"
- LIFE+ "Politica e governance ambientali"
- LIFE+ "Informazione e comunicazione"

AICA, per conto e su mandato del **Comitato Promotore Nazionale**, composto da Ministero dell'Ambiente, del Territorio e della Tutela del Mare, Utilitalia, Legambiente, Città Metropolitana di Roma, Città Metropolitana di Torino, ANCI, con l'alto patrocinio dell'UNESCO, partecipa al progetto LIFE "European Week for Waste Reduction" finanziato dalla Commissione Europea (Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti – LIFE12 INF/BE/000459) in qualità di partner beneficiario.

Gli altri **partner del progetto** sono:

- **ACR+**, l'Associazione delle Città e Regioni per il riciclaggio e la gestione sostenibile delle risorse, è una rete internazionale di città e regioni che condividono l'obiettivo di promuovere il consumo e la gestione sostenibile dei rifiuti attraverso la prevenzione alla fonte, il riutilizzo e il riciclo. ACR + è il coordinatore del progetto LIFE + Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti.
- **ARC**, l'Agenzia per i Rifiuti della Catalogna, è l'ente pubblico incaricato della gestione integrate dei rifiuti urbani, industriali e sanitari della regione spagnola. Gli obiettivi dell'ARC includono anche la promozione della prevenzione dei rifiuti e la raccolta differenziata e stimolare la valorizzazione, il riuso e il riciclo.
- **IBGE-BIM**, Brussels Environment (Belgio) è l'amministrazione pubblica per la gestione delle questioni ambientali e dell'energia nella regione di Bruxelles. Riguardo i rifiuti, IBGE-BIM è responsabile per l'elaborazione e messa a regime del programma di gestione dei rifiuti, che mira a ridurre la quantità prodotta e la gestione sostenibile dei rifiuti. IBGE-BIM ha quasi 20 anni di esperienza sul campo nell'area delle 3R.
- **NWMA**, L'Agenzia Nazionale Ungherese per la Gestione dei Rifiuti, responsabile per il coordinamento di tutto il sistema di gestione dei rifiuti ungherese. Prendono parte ad azioni di prevenzione di inquinamento e produzione di rifiuti e organizzano la raccolta e il recupero di diverse tipologie di rifiuti.

Tutte le attività che trovate qui rendicontate sono previste all'interno del progetto iniziato il 1 luglio 2013 e che terminerà il 30 giugno 2017.

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

La "Settimana" nasce all'interno del Programma LIFE (il programma precedente al LIFE+ di cui ora AICA è partner beneficiario) della Commissione Europea con l'obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, i consumatori e tutti gli altri stakeholder circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti messe in atto dall'Unione Europea, che gli Stati membri devono perseguire, anche alla luce delle recenti disposizioni normative (direttiva quadro sui rifiuti, 2008/98/CE).

La SERR consiste in una elaborata **campagna di comunicazione ambientale** che intende promuovere tra i cittadini una maggiore consapevolezza sulle eccessive quantità di rifiuti prodotti e sulla necessità di ridurli drasticamente attraverso delle azioni (dall'organizzazione di dibattiti e convegni alla proiezione di documentari e film, dai mercatini del riuso a laboratori creativi con gli scarti, per citare solo alcuni esempi).

Chi può prendere parte alla SERR? Coloro che organizzano le attività di sensibilizzazione sul tema dei rifiuti sono suddivisi in 6 categorie:

- Pubbliche amministrazioni
- Associazioni e ONG
- Imprese
- Scuole
- Cittadini (categoria istituita a partire dall'edizione 2013)
- Altro (ospedali, case di riposo, centri culturali e musei, entità religiose, biblioteche, centri di ricerca)

Le azioni che potranno svolgersi durante la "Settimana" saranno ispirate a cinque tematiche principali:

1. Prevenzione e riduzione;
2. Riuso e preparazione per il riuso;
3. Raccolta differenziata, selezione e riciclo (estensione istituita a partire dal 2013);
4. Clean-Up Day Europeo;

Gli scopi della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti possono essere così sintetizzati:

- promuovere azioni per una riduzione e un riciclo dei rifiuti e il riuso dei prodotti in tutta Europa;
- accrescere la consapevolezza sulle possibili strategie di riduzione, riuso e riciclo e sulle politiche europee e nazionali in materia ambientale;
- porre in evidenza esempi virtuosi di riduzione dei rifiuti;
- sottolineare le connessioni esistenti tra riduzione e riciclo dei rifiuti e riuso di oggetti, sviluppo sostenibile e lotta contro i cambiamenti climatici.

La SERR è giunta già alla 7° edizione (la 8° se contiamo l'edizione pilota del 2008) e AICA si è sempre occupata della segreteria organizzativa, sin dalla prima edizione con il sostegno di CONAI e nelle ultime due con il sostegno anche di tutti i Consorzi di Filiera (COMIECO, COREVE, Rilegno, Ricrea, COREPLA e Cial).

LA SERR IN ITALIA

La Settimana Europea in Italia ha cominciato a svolgersi fin da subito con l'edizione pilota del 2008 su stimolo di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) e la collaborazione di Federambiente. Dal 2009 si è insediato un comitato nazionale organizzatore, unico caso in Europa, coordinato da AICA con la guida del Ministero dell'Ambiente. Il comitato riunisce i diversi livelli di rappresentanza, come grande segno di coinvolgimento dei portatori di interesse: Ministero dell'Ambiente, Legambiente (per le associazioni), Utilitalia, già Federambiente (per le imprese che gestiscono il ciclo rifiuti), Città Metropolitana di Roma e Città Metropolitana di Torino (come enti territoriali pubblici rappresentativi del nord e del sud Italia), ANCI per il livello comunale (fino al 2013 partecipava invece Rifiuti 21network). Il comitato è affiancato gratuitamente da due partner tecnici: ERICA Soc. Coop. che cura l'ufficio stampa e le relazioni esterne ed Eco dalle Città che cura la parte web con il supporto di eHabitat. È invitato permanente nel Comitato promotore SERR il Comitato Nazionale Italiano UNESCO.

La SERR si è svolta nel 2015 sotto l'alto patrocinio del Parlamento europeo, e con i patrocini del Ministero dell'Ambiente, della Camera dei Deputati, del Senato della Repubblica, di ANCI e della Commissione Nazionale Italiana UNESCO.

COME FUNZIONA LA SERR?

La SERR è una "chiamata all'azione" (call-to-action): diverse categorie di proponenti (Project Developer) propongono al comitato nazionale un'azione pratica da svolgere nella Settimana. Tale azione, descritta su un apposito formulario comune per tutta Europa, viene verificata da una commissione che ne valuta la rispondenza ai criteri e agli obiettivi dell'iniziativa:

- Legambiente valuta le proposte della categoria "associazioni"
- Utilitalia valuta le proposte della categoria "imprese"
- UNESCO valuta le proposte della categoria "scuole"
- Città Metropolitana di Torino valuta le proposte della categoria "Pubbliche amministrazioni" del Sud e Centro Italia
- Città Metropolitana di Roma valuta le proposte della categoria "Pubbliche amministrazioni" del Nord Italia
- ANCI valuta proposte della categoria "altro"
- AICA valuta proposte della categoria "cittadini"

Una volta validata la sua azione, il proponente riceve le credenziali per scaricare via web **il kit completo degli strumenti di comunicazione della SERR** (per i dettagli, si veda il paragrafo *Materiali di Comunicazione*): Logo della SERR - Banner web e firme digitali – 3 tipi di poster di diverse grandezze tra cui il poster ufficiale 40 x 60 cm con logo del Patrocinio del parlamento europeo – Poster informativo - Volantino – 3 Pannelli illustrativi sulle 3R- Gioco dell'oca della SERR – Roll-Up - Modello di Spilletta SERR. Il poster del tema proposto annualmente è invece disponibile in download a libero accesso; il poster 2015 verte sulla dematerializzazione e nel suo aspetto di *sharing economy*. Il proponente ora può così avviare la diffusione e pubblicizzazione della propria azione sul suo territorio e via telematica.

Sulla base della scheda di proposta azione e sul feedback ricevuto riguardo all'implementazione, il comitato nazionale propone tre finalisti per categoria che rientrano nelle premiazioni delle migliori azioni di prevenzione della SERR. I vincitori italiani partecipano anche alla selezione europea che annuale a maggio.

Nel 2014, tre azioni italiane sono state selezionate come finaliste alle premiazioni europee della SERR tenutesi a Budapest il 28 maggio 2015. Queste sono: *Cibo in spazzatura spreco in natura* di Simply SMA finalista nella categoria Imprese; *Mangio Consapevolmente e senza sprechi* del 1° Istituto Comprensivo di Melilli – Siracusa per la categoria Scuole; *Per fare un uovo ci vuole...* del Centro di Educazione Ambientale CEAS di Lula (NU) nella categoria Altro.

Con il finanziamento da parte della CE, a partire dall'edizione 2013 ci sono state alcune novità:

- Inserimento di una categoria nuova, i CITTADINI, oltre a quelle storiche (pubbliche amministrazioni, scuole, imprese, associazioni e altro);
- Il progetto, oltre alle azioni legate alla Settimana, presenta un'altra azione a livello europeo, di cui AICA è responsabile per il coordinamento a livello europeo: *Let's Clean Up Europe* – Puliamo l'Europa sulla prevenzione degli abbandoni di rifiuti
- I temi della SERR sono stati semplificati in 4 grandi temi: le 3R e il Clean-Up: 1: Prevenzione e riduzione, 2. Riuso e preparazione per il riuso, 3. Raccolta differenziata, selezione e riciclo, 4. Clean-Up Day Europeo;
- **Estensione concettuale al riciclo:** in Italia si accettano alla SERR le azioni che, a fianco del riciclo, associano anche iniziative di riduzione o riuso (una sorta di piccolo sbarramento che, come abbiamo visto, non ha intaccato la partecipazione);
- Dal 2013, ogni edizione della SERR propone un tema focus di prevenzione su cui si invita a sviluppare azioni (Prevention Thematic Days): nel 2013 era il riuso, il 2014 è stato lo spreco di cibo e nel 2015 la dematerializzazione: fare di più con meno.

LE PARTICOLARITÀ DELLA SERR

- È la più grande campagna europea di mobilitazione e comunicazione sul tema rifiuti.
- È la più grande campagna italiana di sensibilizzazione sul tema della prevenzione dei rifiuti.
- È la più grande iniziativa a cui collabora attivamente il Ministero dell'Ambiente sul tema della sensibilizzazione in tema rifiuti.
- Oltre all'ultima settimana di novembre dedicata specificatamente alla prevenzione, dal 2014, è stato avviato il 10 di maggio lo *European Clean Up Day (ECUD)*, una giornata dedicata alla prevenzione dell'abbandono dei rifiuti. Il coordinamento è assicurato dallo stesso comitato SERR e le modalità di partecipazione sono identiche. Il Ministero dell'Ambiente ha voluto coinvolgere attivamente tutti i portatori di interesse in un tavolo tecnico che affianca il comitato organizzatore. L'edizione dell'ECUD 2015 si è svolta dal 3 al 17 maggio con un focus centrale fra l'8 e il 10 maggio).
- Grazie alla collaborazione di importanti testate giornalistiche si sono raggiunti gli **oltre 16,5 milioni di contatti solo per quanto riguarda la stampa e i classici media** (Radio DeeJay, Radio24, La Stampa, Rai News ecc.), **e circa 400.000 contatti attraverso i profili social.**

LE ATTIVITA' E I RISULTATI DELL' EDIZIONE ITALIANA 2015

La premiazione della SERR 2014

La cerimonia di premiazione della **SERR** edizione 2014 si è tenuta **sabato 6 giugno** a **Expo Milano** presso lo stand Alce Nero grazie al supporto del Ministero dell'Ambiente, degli sponsor della SERR – CONAI e Consorzi di Filiera (Corepla, Comieco, Coreve, Cial, Rilegno, Ricrea), di Engie Italia, e in collaborazione con Last Minute Market, che sviluppa progetti territoriali volti al recupero dei beni invenduti a favore di enti caritativi. Le premiazioni delle migliori azioni SERR 2014 sono state l'occasione per proporre ai finalisti e agli altri ospiti un evento articolato che raggruppava diversi attori e protagonisti della lotta allo spreco. L'evento si è infatti aperto con un buffet di benvenuto realizzato con alimenti recuperati perché non consumati all'interno di Expo ma ancora perfettamente consumabili e quindi all'insegna del motto "zero spreco" e assolutamente a km 0 – evento, questo, unico nel suo genere presso l'esposizione universale a Milano; il pranzo leggero è stato poi seguito da una breve conferenza sullo spreco alimentare.

A seguire, hanno preso il via le premiazioni delle sei categorie di Action Developer (Pubbliche Amministrazioni, Imprese, Istituti scolastici, Cittadini, Associazioni ed Altro) che hanno partecipato alla SERR 2014, con uno sfondo decisamente particolare e accattivante. Infatti, mentre Roberto Cavallo, presidente di AICA, moderava l'evento di premiazioni, lo Chef vegano Simone Salvini realizzava uno show cooking, mostrando semplici e innovative ricette, dando consigli su come riutilizzare gli alimenti e come inventare sfiziose preparazioni senza gettare niente, che i partecipanti hanno potuto assaggiare in diretta.

Tra i testimonial che si sono cimentati nella cucina sostenibile e hanno animato la giornata, oltre allo Chef Simone, **il sottosegretario all'Ambiente Barbara Degani** in qualità di assaggiatore d'eccezione, il fondatore di Last Minute Market **Andrea Segrè**, il presidente di Alce Nero **Lucio Cavazzoni**, il conduttore di Caterpillar Rai Radio2 **Massimo Cirri**, il presidente di AICA **Roberto Cavallo** e la presidente del Milan Center for Food Law and Policy **Livia Pomodoro**.

I finalisti delle premiazioni SERR 2014, che hanno partecipato attivamente all'evento commentando la consegna delle pergamene e dei premi raccontando la loro esperienza in prima linea per la riduzione dei rifiuti, sono stati:

Categoria: Pubbliche Amministrazioni

- Comune di Ferrara "Last Minute Market a Ferrara – stop allo spreco di cibo!"
- Centro di Ricerca Polaris/Università Milano Bicocca "Bicocca fa la Differenza"
- **Comune di Ruvo del Monte (PZ) "La cena degli avanzi"**

Categoria: Associazioni

- Ecologicpoint – Narni (TR) "Legacciola"
- **Legambiente ONLUS Basilicata "La sostenibilità va a mensa"**
- Le Sentinelle – Afragola (NA) "Non sciupare, lo mangiamo noi"

Categoria: Imprese

- **Simply Italia "Cibo in spazzatura, spreco in natura"**
- Ferrovie dello Stato italiane "Zero cibo nei rifiuti"
- Auchan Spa "Buttali in pentola"

Categoria: Istituti Scolastici

- Scuola Sec. 1° Grado "G.Marconi" Ceggia (VE) – dell' ISTITUTO Comprensivo "G. Marconi" "Non sprecare!"

- **1° Istituto Comprensivo di Melilli – (SR) “Mangio consapevolmente e senza sprechi”**
- I.S. Ramacca Palagonia (CT) “Auto gestione dei Rifiuti – Ridurre, Riuso e Compostaggio”

Categoria: Cittadini

- **Lisa Baldi (Parma) “Prima mostra del riuso 6 erre”**
- Marina Gallucci (Canneto Pavese, Pavia) “Fast Food Ecology”
- Rachele Mercogliano (Calvanico, Salerno) “Prevenzione rifiuti e comunicazione efficace in rete”

Categoria: Altro

- Cauto Cooperativa Sociale Onlus (BS) “Now No More Organic Waste”
- **CEAS “Julia” di Lula (NU) “Per fare un uovo ci vuole...”**
- Etra spa – Vigonza (PD) “+ cibo – spreco”

I vincitori per ciascuna categoria sono indicati in grassetto.

È stata inoltre assegnata una **Menzione Speciale** a **GEA SPA** per la pulizia e raccolta differenziata straordinaria in occasione dell'87esima Adunata Nazionale Alpini a Pordenone.

La categoria Istituti Scolastici, ha colorato l'evento con la sua giovane presenza, sottolineata dai commenti dei premianti su quanto sia importante “seminare” bene sul terreno dei giovani trasmettendo alle nuove generazioni l'impegno per la gestione responsabile delle risorse e la riduzione dei rifiuti.

Le azioni sono state presentate dai membri del **Comitato Promotore nazionale della SERR** che ha designato i vincitori. I premi sono stati consegnati dagli sponsor SERR: per le Pubbliche Amministrazioni CIAL, per le Imprese Comieco, per le Associazioni RICREA, per gli Istituti Scolastici COREVE, per i Cittadini COREPLA, per le altre azioni Rilegno. La menzione speciale è stata consegnata direttamente dal Sottosegretario Barbara Degani.





La consegna dei premi alle varie categorie, alla presenza dei rappresentanti dei Consorzi di Filiera e di Barbara Degani

I numeri dell'edizione 2015

Da 4 edizioni l'Italia detiene il record europeo di azioni svolte durante la SERR. Anche quest'anno, si sono registrate oltre 5.000 azioni in Italia, per un **totale di 5.286 azioni**.

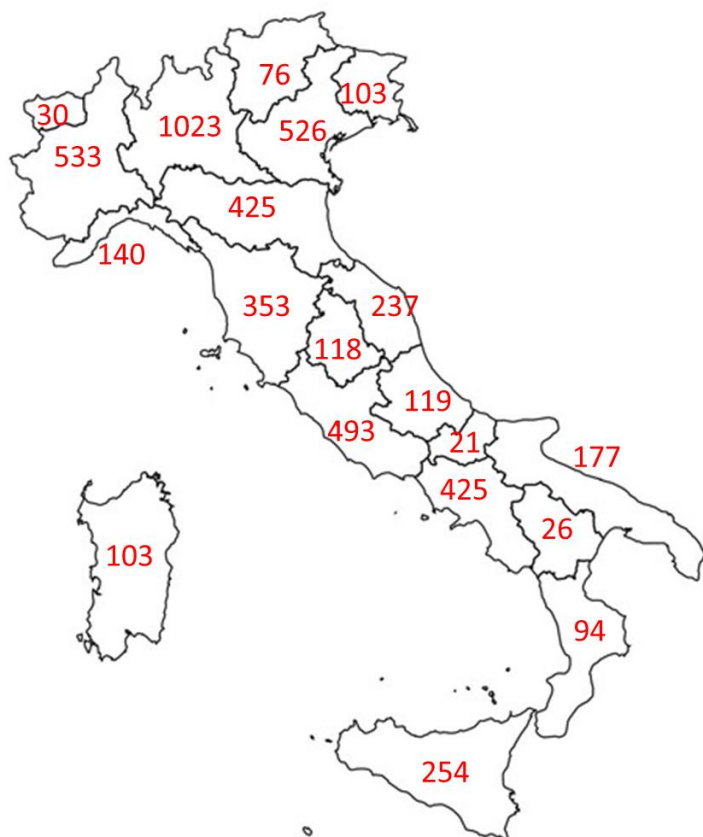
Ancora una volta non hanno voluto mancare all'appuntamento grandi player del panorama nazionale, quali ad esempio Intesa Sanpaolo, che ha realizzato azioni in tutte le sue filiali, Simply Market e Auchan, che in ogni punto vendita hanno sensibilizzato i clienti tramite un'applicazione dedicata all'alimentazione consapevole e una campagna di informazione sui led. Anche Il Mercatino Franchising ha coinvolto tutta la propria catena di punti vendita in Italia, comunicando anche i risultati raggiunti in termini di riduzione dei rifiuti, mentre il Gruppo Leotron ha organizzato azioni focalizzate sulla dematerializzazione dei documenti cartacei nei suoi Baby Bazar e Mercatopoli.

Di seguito, riportiamo la tabella che ricapitola il numero di azioni proposte per ogni singola categoria:

Categoria del proponente	Azioni proposte dalla categoria	% azioni della categoria sul totale di azioni
Imprese	4793	90,7
Associazioni / ONG	125	2,4
Istituti Scolastici	29	0,5
Amministrazioni Pubbliche	303	5,7
Cittadini	31	0,6
Altro	5	0,1
TOTALE	5286	100

Numero di azioni registrate suddivise per categoria

Considerando il numero totale delle azioni implementate, ecco la suddivisione delle azioni per regione:



Numero di action developer singoli e di azioni registrate per Regione – evidenziati i numeri più significativi

Regioni	Numero di action developer (AD) per Regione	Numero di azioni per Regione
Val d'Aosta	4	30
Piemonte	67	533
Liguria	10	140
Lombardia	40	1023
Veneto	18	526
Trentino Alto-Adige	6	76
Friuli Venezia Giulia	2	103
Emilia-Romagna	20	425
Marche	6	237
Umbria	10	118
Toscana	16	353
Abruzzo	12	119
Lazio	38	493
Campania	28	425
Basilicata	3	26
Puglia	28	177
Calabria	12	94
Sicilia	36	254
Sardegna	8	103
Molise	3	21
online	8	8
TOTALE	375	5284

Naturalmente, la categoria Imprese registra un elevato numero di azioni grazie alla partecipazione di:

- 3.653 filiali Intesa Sanpaolo
- 653 punti vendita Simply
- 175 punti vendita Mercatino

Ad ogni modo, ciascuno di questi grandi action developer ha registrato una diminuzione nel numero di filiali iscritte rispetto al 2014 (ad esempio, 3.653 filiali iscritte nel 2015 invece delle 4.108 del 2014 per Intesa San Paolo), in conseguenza della chiusura di diversi punti vendita. Questo dato sta ad indicare l'aumento delle azioni, registrato trasversalmente nelle varie categorie, dei piccoli - medi action developer.

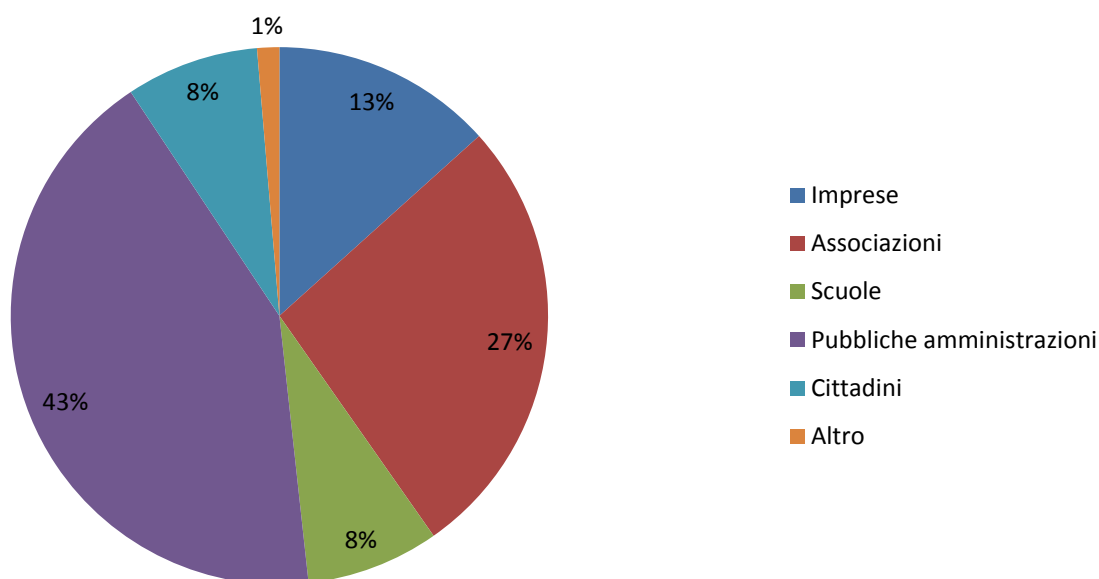
Di seguito, ecco invece una tabella che riporta il numero di action developer singoli (ossia gli action developer che hanno registrato una o più azioni nel corso della SERR 2015)

Proponenti	Numero di proponenti per categoria	Percentuali di proponenti per categoria
Imprese	50	13,3%
Associazioni	101	26,9%
Scuole	30	8%
Pubbliche amministrazioni	159	42,4%
Cittadini	30	8%
Altro	5	1,3%
TOTALE	375	100%

Numero di singoli Action Developer suddivisi per categoria

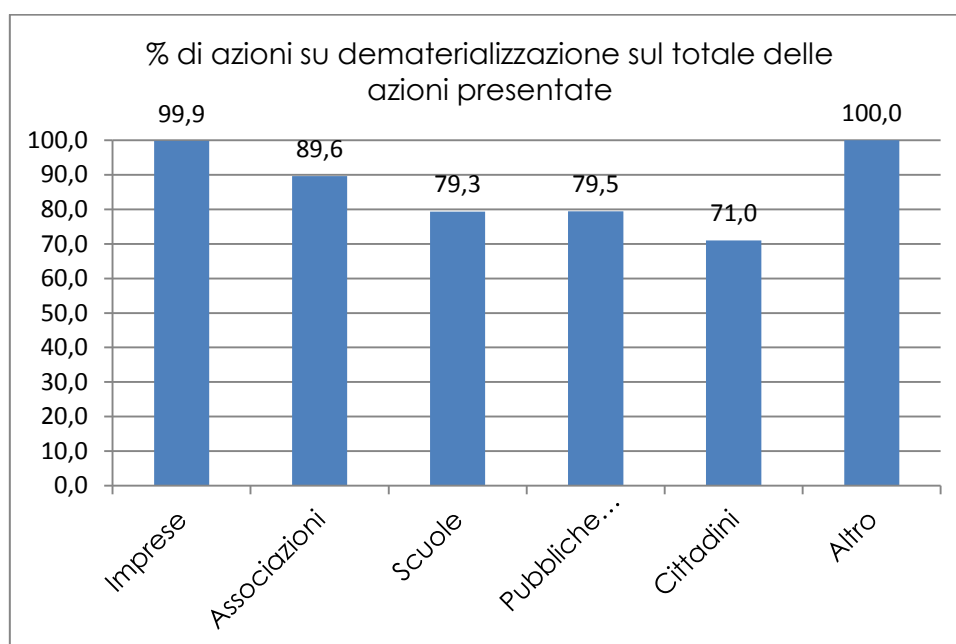
Dei 375 singoli proponenti registrati nel 2015, la maggior parte appartengono alla categoria delle pubbliche amministrazioni, seguiti dalle associazioni, imprese, scuole e cittadini.

Numero di proponenti per categoria



Il tema centrale di quest'anno della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti è stato la **dematerializzazione**. Gli sforzi comunicativi, oltre ad affrontare le tematiche "classiche" della Settimana, si sono dunque orientati alla promozione di attività riguardanti la dematerializzazione, ottenendo notevoli risultati. Oltre il 98% delle azioni vertevano su questo tema (5.189 sul totale di 5.286) in diversi modi: dall'organizzazione di momenti di scambio (swap party), a concorsi di eco-design, alla condivisione di beni (es. *car sharing*), a laboratori sul riuso, attività di riciclo creativo solo per citarne alcune.

Azioni di dematerializzazione	Numero azioni tematiche per categoria	% azioni di dematerializzazione su totale azioni
Imprese	4787	99,9
Associazioni	112	89,6
Scuole	23	79,3
Pubbliche amministrazioni	240	79,5
Cittadini	22	71,0
Altro	5	100,0



Si sottolinea il forte interesse per la tematica riscontrato soprattutto da parte delle imprese e dalle associazioni, mettendo in risalto i risvolti sociali ed economici offerti da azioni che invitano a “dematerializzare” alcuni beni, preferendo i servizi ai beni.

Ogni anno viene poi anche richiesto agli Action Developer di esplicitare quali aree tematiche coprano le proprie azioni: ogni azione può coprire più di una sola area tematica.

Oltre il 97% delle azioni riguarda la prevenzione e riduzione dei rifiuti a monte; oltre l'11% riguarda invece il riutilizzo e la preparazione al riutilizzo. Poche azioni specifiche riguardano la raccolta differenziata (circa il 6% delle azioni), e ancora meno azioni si incentrano sulla pulizia straordinaria del territorio.

Questo sta ad indicare da un lato l'efficacia del messaggio comunicativo sul tema centrale prescelto di anno in anno, dall'altra la penetrazione sempre maggiore di azioni come lo European Clean Up Day che concentrano in quel periodo gli sforzi specifici inerenti la pulizia del territorio.

Area tematica coperta dalle azioni	Numero azioni rientranti in questa tematica	% di azioni coprenti una certa area tematica
prevenzione e riduzione dei rifiuti a monte	5135	97,1434
riutilizzo e la preparazione al riutilizzo	614	11,61559
Raccolta differenziata e riciclaggio	310	5,864548
European Clean-Up Day	30	0,567537

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

La SERR, progetto di comunicazione ambientale, diffonde sistematicamente ogni anno una serie materiali di comunicazione che vanno a formare un "kit" per poter promuovere l'azione dei proponenti e per poter apprendere e diffondere il messaggio delle 3R. Anche sui Social Network, la SERR è sempre più attiva, coinvolgendo gli utenti e i gli action developer con post tematici, foto, articoli, infografiche. Nel 2015, inoltre, i membri del Comitato promotore si sono ancor più resi partecipi dell'organizzazione della SERR contribuendo in maniera notevole a "spiegare" e diffondere il tema della dematerializzazione: una serie di articoli sulla dematerializzazione "applicata" è stata immaginata su www.envi.info, sul sito della SERR italiano, www.menorifiuti.org. Ogni membro del Comitato ha declinato la dematerializzazione negli aspetti pratici per la sua categoria di riferimento nella SERR (Associazioni, Imprese, Scuole, Pubbliche Amministrazioni, Cittadini).

Per quanto riguarda le **premiazioni dell'edizione 2014** sono state realizzate: 18 pergamene da consegnare ai vincitori (1 per ogni finalista di ognuna delle 6 categorie) e una pergamena per una "menzione speciale".

Per quanto riguarda **l'edizione 2015**, sono stati preparati dei materiali comunicativi scaricabili dai partecipanti dal sito www.ewwr.eu: si tratta di materiali per la diffusione via web (firma elettronica, banner, logo), e in versione pronta alla stampa: tre poster di diverse dimensioni, grandi pannelli informativi su riduzione, riuso e riciclo, un volantino, un gioco dell'oca della SERR, un Roll-Up e un modello di spilletta con il logo SERR. Quest'anno inoltre sono state realizzate diverse infografiche per i Social Network che hanno ricevuto un alto gradimento online. Di seguito alcuni esempi:

Esempio di firma digitale per email



Esempi di banner on-line



Esempi di poster scaricabili dal sito



Le "3R" e l'attività di Clean-Up

Le azioni intraprese nell'ambito della SERR si basano sulle "3R": Ridurre i rifiuti, Riutilizzare i prodotti, Riciclare i materiali. Le "3R" rappresentano i primi aspetti da considerare nell'elaborazione di una strategia per la gestione dei rifiuti.



Let's Clean Up Europe!

Una volta all'anno, la SERR organizza la giornata europea di pulizia Let's Clean Up Europe. Questa è un'iniziativa di una giornata che si svolge contemporaneamente in tutta Europa -dando il ragguaglio e coinvolgendo il maggior numero di cittadini- per ridurre la quantità di rifiuti abbandonati in natura e per sensibilizzare circa l'eccessiva quantità di rifiuti prodotti e abbandonati.

Obiettivi

- Sensibilizzare circa la riduzione dei rifiuti, il riutilizzo dei prodotti e il riciclo dei materiali
- Evidenziare il lavoro svolto dai partecipanti alla SERR
- Mobilizzare e incoraggiare i cittadini europei a vivere attivamente secondo la 3R
- Rafforzare le capacità di tutti i protagonisti alla SERR, fornendo loro formazione e strumenti di comunicazione mirati
- Valutare l'impatto reale delle azioni di comunicazione sul cambiamento concreto nelle abitudini di consumo e gestione dei rifiuti.

Le tappe principali della SERR

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti	Giornata Nazionale della prevenzione	Let's Clean Up Europe	Premiazione Europea della SERR
Riduzione	Riduzione	Una volta all'anno	Un'anno
Coordinamento delle azioni di sensibilizzazione per una settimana all'anno	La giornata tematica sulla prevenzione si articola ogni anno intorno a un numero diverso della prevenzione dei rifiuti	Una volta all'anno si organizza il più grande evento europeo coordinato da tutti i paesi della SERR	Premiazione delle azioni di maggior impatto sociale e ambientale di ciascuna edizione della SERR

facebook.com/ewwr.eu
@2EWWR
www.ewwr.eu



PARTECIPIAMO ANCHE NOI!

Maggiori informazioni WWW.ewwr.eu



Portale envi.info

Il portale di AICA www.envi.info ha garantito una copertura mediatica delle attività inerenti la SERR15, sia per quanto riguarda la premiazione nazionale ed europea della SERR14 che per l'implementazione delle attività previste rispetto alla SERR 2015.

09 Aprile 2015 [Tre azioni italiane finaliste della Settimana Europea per la Riduzione dei rifiuti 2014](#)

28 Maggio 2015 [Conferenza internazionale a Budapest: l'economia circolare in pratica](#)

04 Giugno 2015 [A Expo Milano le premiazioni italiane della SERR 2014](#)

08 Giugno 2015 [Le premiazioni SERR 2014 all'Expo di Milano](#)

23 Luglio 2015 [Dal 21 al 29 novembre 2015 la 7a edizione della SERR](#)

26 Agosto 2015 [SERR 2015: dal 1 settembre si aprono le iscrizioni. Ecco qualche suggerimento.](#)

10 Settembre 2015 [Le imprese al tempo della dematerializzazione: Utilitalia per SERR 2015](#)

23 Settembre 2015 [Associarsi per dematerializzare: idee per la SERR 2015](#)

8 Ottobre 2015 [Invito per le PA a partecipare alla SERR 2015](#)

16 Ottobre 2015 [Scuole eco responsabili: CNI Unesco per SERR 2015](#)

19 Ottobre 2015 [La SERR 2015 a Ecomondo](#)

27 Ottobre 2015 [Fino al 6 Novembre per aderire alla SERR 2015](#)

4 Novembre 2015 [Ancora qualche giorno per aderire alla Serr 2015](#)

9 Novembre 2015 [Presentata la SERR 2015 a Ecomondo](#)

13 Novembre 2015 ["Te lo regalo se vieni a prenderlo": l'ecologia incontra il valore sociale...online!](#)

18 Novembre 2015 [Italia ancora al top nella SERR 2015: sono 5286 le azioni approvate!](#)

23 Novembre 2015 [SERR 2015, le news in Europa: più di 12.000 azioni!](#)

24 novembre 2015 [In ERICA Soc. Coop. si swappa!](#)

25 Novembre 2015 [EWWR Commitment: "Mi impegno" per la riduzione dei rifiuti!](#)

26 Novembre 2015 [Mercatino Franchising: l'economia circolare incontra il business](#)

27 Novembre 2015 [SERR e gli impatti positivi della raccolta degli abiti usati: la campagna di Humana](#)

28 Novembre 2015 [Terra dei Piccoli: uno spazio di solidarietà \(ancora\) senza sede](#)

30 Novembre 2015 [Si è chiusa la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti \(SERR\) 2015](#)

Alcuni dati:

<http://www.envi.info/blog/2015/07/23/dal-21-al-29-novembre-la-7a-edizione-della-serr/>: 382 visualizzazioni

<http://www.envi.info/blog/2015/10/27/fin-to-al-6-novembre-per-aderire-alla-serr-2015/>: 234 visualizzazioni

<http://www.envi.info/blog/2015/11/13/te-lo-regalo-se-vieni-a-prenderlo-lecologia-incontra-il-valore-socialeonline/>: 480 visualizzazioni

Pagina <http://www.envi.info/istruzioni-serr-2015/> 628 visualizzazioni

Pagina <http://www.envi.info/serr-2015/> 1721 visualizzazioni (contro 579 dell'anno precedente)

2 newsletter di envi.info dedicate alla SERR inviate a oltre 10.000 contatti l'una.

Sito www.menorifiuti.org

Numero di articoli pubblicati: in tutto **38 articoli** da luglio 2015

1 al giorno durante la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Visualizzazioni del sito:

settembre 2015: 2.572 visualizzazioni del sito;

ottobre 2015: 5.224 visualizzazioni del sito;

novembre 2015: **10.913 visualizzazioni** del sito

SOCIAL MEDIA

Per quanto riguarda la promozione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti sui social media, questa è avvenuta attraverso la creazione di una **pagina Facebook e un profilo Twitter dedicati**. A questi due canali vanno poi ad aggiungersi i profili social di AICA e di ERICA, anch'essi regolarmente utilizzati per veicolare le notizie/informazioni relative alla SERR.

Queste pagine sono state animate, nel corso dell'ultimo anno, con notizie inerenti l'evento o, più in generale, il tema della riduzione dei rifiuti, attingendo principalmente dal sito www.menorifiuti.org, portale ufficiale della SERR in Italia, dai portali dei media partner dell'evento e da quelli di altri canali mediatici che hanno pubblicato notizie in merito. Nelle ultime settimane si è poi deciso di dedicare ampio spazio alle azioni di coloro che hanno partecipato attivamente, offrendo loro un riconoscimento per l'attenzione dimostrata nonché una garanzia di visibilità.

Da un'analisi complessiva emerge che le notizie inerenti la SERR2015 pubblicate sui canali sopra menzionati hanno ottenuto un totale di **358.071 visualizzazioni**.

Nota l'efficacia comunicativa del mezzo, emersa dalle edizioni precedenti, si è deciso anche quest'anno di realizzare delle infografiche ad hoc contenenti immagini e messaggi chiave oltre che i loghi dei membri del comitato promotore e dei consorzi di filiera. Queste infografiche hanno ottenuto un numero totale di **visualizzazioni pari a 136.814**, comprensivo di tutte le pagine facebook e twitter sopra menzionate.



FACEBOOK

La pagina Facebook della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti ha visto, nel periodo fra il 1 gennaio 2015 e il 1 dicembre 2015, un incremento di gradimento del **26%** passando da 4.498 a **5.667 mi piace**, incremento che è avvenuto a un ritmo sempre maggiore con l'avvicinarsi dell'evento



La **portata totale dei post della pagina** (ossia il numero di utenti che hanno visto un qualsiasi contenuto della pagina) dal 1 Luglio 2015 al 1 Dicembre 2015 è stata di **292.077** (1909 al giorno) contro le 179.600 dell'edizione precedente, registrando un **incremento del 63%**. Nello stesso arco tempo il **consumo della pagina**, misurato in termini di click su uno qualsiasi dei suoi contenuti, è stato pari a **16.049** (105 al giorno). Il post di cui sopra contiene una delle infografiche appositamente realizzate per promuovere l'evento e ha ottenuto, a conferma dell'efficacia comunicativa dello strumento, **23.670 visualizzazioni**, 540 *mi piace* e 294 *condivisioni*. Le pagine della SERR2015 sono state utilizzate, come già anticipato, anche per divulgare le pubblicazioni in merito alla SERR comparse sui media tradizionali. Il post di cui sotto, che riporta una pubblicazione di **Rainews.it**, ne è un esempio. Come si può vedere dall'immagine esso ha ottenuto 19.356 visualizzazioni 131 *mi piace* e 71 *condivisioni*.

Dettagli sul post

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post.

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

26 novembre alle ore 14:30

La #SERR2015 spopola anche sui social! Rainews.it #EWW2015 #dematerializzazione #domorewithless

La nuova vita dei rifiuti su Facebook

Oggetti vecchi o in disuso possono avere una seconda vita grazie ai gruppi nati per questo scopo sul social network. La community Te lo regalo se lo regali a prendere vanta 500 mila adesioni in tutto il mondo e partecipa alla Settimana...

RAINNEWS.IT

19.356 persone raggiunte

217 "Mi piace", commenti e condivisioni

131 "Mi piace"	20 Sul post	111 Sulle condivisioni
15 Commenti	3 Sul post	12 Sulle condivisioni
71 Condivisioni	69 Sul post	2 Sulle condivisioni

219 Clic sul post

1 Visualizzazioni foto	83 Clic sul link	135 Altri clic
-------------------------------	-------------------------	-----------------------

COMMENTI NEGATIVI

3 Nascondi post	1 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

19.356 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

Piace a 20 persone 3 commenti 69 condivisioni

Mi piace Commenta Condividi

Dettagli sul post

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti
28 novembre alle ore 11:00 · Modificato [?]

#dematerializzazione è #consumosostenibile!
#SERR2015 #EWW2015 #domorewithless

23.670 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

Place a 42 persone · 2 commenti · 292 condivisioni

Mi piace · Commenta · Condividi

23.670 persone raggiunte

857 "Mi piace", commenti e condivisioni

540 "Mi piace"	42 Sul post	498 Sulle condivisioni
23 Commenti	2 Sul post	21 Sulle condivisioni
294 Condivisioni	292 Sul post	2 Sulle condivisioni

668 Clic sul post

181 Visualizzazioni foto	2 Clic sul link	485 Altri clic
------------------------------------	---------------------------	--------------------------

COMMENTI NEGATIVI

1 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	2 Non mi piace più

Le altre pagine facebook utilizzate per pubblicare contenuti relativi alla SERR sono **Envi.info** e **Erica Soc Coop**. Su queste due pagine i post relativi alla SERR (quelli cioè che contengono l'hashtag #SERR2015) sono stati visualizzati da un totale di **12.790 utenti** di cui 413 hanno indicato *mi piace* e 332 hanno condiviso. Qui di seguito un esempio di post, con annessi dati di visualizzazione (1.751) e interazione (18 *mi piace* e 8 *condivisioni*) pubblicato sulla pagina facebook di **envi.info**.

Post Details

Reported stats may be delayed from what appears on posts

ENVI.INFO
Published by Redazione Envi [?] · November 24 at 5:14pm

7 kg di #rifiuti evitati grazie allo #swapparty di Erica Soc Coop! Scopri chi altro "swapperà" questa settimana! #SERR2015

In ERICA Soc. Coop. si swappa! - envi.info
Swappare? Ebbene sì, anche i dipendenti della cooperativa ERICA sono stati contagiati dal desiderio di partecipare attivamente ad azioni di dematerializzazione promosse nell'ambito di questa edizione della SERR...

ENVI.INFO | BY ENVI.INFO

1,751 people reached

Boost Post

10 Likes · 1 Comment · 5 Shares

Like · Comment · Share

1,751 People Reached

29 Likes, Comments & Shares

18 Likes	10 On Post	8 On Shares
3 Comments	1 On Post	2 On Shares
8 Shares	6 On Post	2 On Shares

64 Post Clicks

0 Photo Views	39 Link Clicks	25 Other Clicks
-------------------------	--------------------------	---------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

TWITTER

L'account twitter ufficiale della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (@menorifiuti) ha registrato nell'ultimo anno un **incremento del numero di follower** pari al **75%** passando da 591 a **1033** in data 1 dicembre 2015

Nel periodo che va dal 1 settembre al 1 dicembre 2015 i tweet pubblicati su questo account hanno ottenuto **43.671 visualizzazioni** per una media di 480 visualizzazioni al giorno, con un picco evidente durante il mese di novembre in generale e durante i 7 giorni della SERR in particolare (21-29 novembre). Il loro grado di interazione (cioè la somma di *retweet* e *mi piace* ricevuti) è stato invece pari a 1.365.



Qui di seguito un esempio di uno dei tweet più popolari che da solo ha ottenuto **1.670 visualizzazioni** e 25 interazioni totali fra *retweet* e *mi piace*

Interazioni Tweet

SERR @menorifiuti
L'illusionista vitoSvito spiega con la "magia" cos'è la **#dematerializzazione**, tema centrale **#SERR2015 @2EWWR**
pic.twitter.com/f1GEclGGH3

Visualizzazioni 1.670

Interazioni totali 25

- Retweet 11
- Mi piace 9
- Interazioni con i contenuti multimediali 2
- Espansioni dettagli 2
- Clic sul profilo 1

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Il tweet di cui sotto, contenente il link a un'articolo di **Ansa Ambiente** sulla SERR, è invece un altro esempio di come i social media siano stati utilizzati come canale complementare per la diffusione di notizie uscite sui media tradizionali.

SERR @menorifiuti
Il boom della **#SERR2015** su **@ansa_ambiente**! <http://bit.ly/1XDwCtz>
pic.twitter.com/wEOYUQ9dk

Visualizzazioni 699

Interazioni totali 30

- Retweet 8
- Mi piace 8
- Clic sul link 7
- Clic sul profilo 5
- Clic su hashtag 1
- Espansioni dettagli 1

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

A questi risultati si vanno poi ad aggiungere quelli ottenuti dagli account twitter di envi.info (@**enviinfo**) e erica soc coop (@**erica_coop**), anch'essi utilizzati, come già spiegato in precedenza, per pubblicare contenuti relativi alla SERR 2015. I post sulla SERR (contenenti l'hashtag **#SERR2015**) comparsi su questi due account hanno ottenuto un totale di **9.533 visualizzazioni**. Qui di seguito un esempio di tweet inerente la SERR con relative visualizzazioni (1.613) e interazioni (36) pubblicato sull'account @enviinfo.

envi.info @EnviInfo
Ancora qualche giorno per aderire alla **#SERR2015**! Scadenza prorogata al 12 novembre! <http://bit.ly/1MgFKtJ>
#EWWR2015 pic.twitter.com/7pUnSvIa7s

Visualizzazioni 1.613

Interazioni totali 36

- Clic sul link 12
- Mi piace 10
- Retweet 9
- Interazioni con i contenuti multimediali 2
- Espansioni dettagli 2
- Clic sul profilo 1

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Un altro strumento utilizzato per facilitare agli utenti l'accesso alle notizie/informazioni inerenti la SERR pubblicate sui social e per stimolare la creazione di una community di utenti il più ampia possibile intorno all'argomento è la creazione degli **#hashtag** **#SERR2015**, **#dematerializzazione** regolarmente utilizzati in fase di pubblicazione. Per dare un'idea dell'efficacia dello strumento si consideri che solo nell'ultimo mese sono stati pubblicati **822 tweet** contenenti l'hashtag **#SERR2015**.

RASSEGNA STAMPA

Anche quest'anno la SERR è stata comunicata, tramite una capillare attività di ufficio stampa svolta fin dai mesi estivi, sia ai mass media nazionali generalisti che di settore, nonché alle testate locali di maggiore diffusione.

Sono stati realizzati 5 comunicati stampa –relativi sia alla fase di iscrizione delle azioni alla Settimana che allo svolgimento delle azioni stesse nell'ambito della SERR- ripresi sui **siti dei membri del Comitato promotore nazionale**, a partire dal Ministero dell'Ambiente, e dalle **principali Agenzie di Stampa nazionali** (es. Ansa, AdnKronos, LaPresse, AgenParl, ecc.) e quindi ripresi da una molteplicità di mezzi di comunicazione, online ed offline.

Di seguito si riporta una parziale rassegna stampa, con una stima di un bacino di pubblico raggiunto pari a **16,5 milioni di spettatori/ascoltatori/lettori** che risulta sicuramente arrotondata per difetto per mancanza di dati attendibili riguardo ai media locali e al web.

[Acqua](#) [Aria](#) [Energia](#) [Natura](#) [Territorio](#)     [Home](#) | [Contatti](#) | [Pec](#) | [Mappa del sito](#) | [Cerca nel sito](#)



MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Sei in: [Home](#) » [Campagne ed Iniziative](#) » [Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2015](#)

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2015

sotto l'alto patrocinio
del Parlamento europeo



Parlamento europeo



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE
DEI RIFIUTI



Dal 21 al 29 novembre la 7ª edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Il tema di quest'anno è la dematerializzazione
Iscrizioni aperte dal 1° settembre al 31 ottobre

Si terrà dal 21 al 29 novembre 2015, sotto l'alto patrocinio del Parlamento Europeo, la settima edizione della **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti**, che avrà come tema la **dematerializzazione**, ovvero come **"fare più con meno"**. Lo annuncia il **Comitato promotore nazionale** (CNI Unesco come invitato permanente, Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Utilitalia (già Federambiente), ANCI, Città metropolitana di Torino, Città metropolitana di Roma Capitale, Legambiente, AICA, E.R.I.C.A. Soc. Coop., Eco dalle città).

La "Settimana" è nata all'interno del Programma LIFE+ della Commissione europea con l'obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, gli *stakeholder* e i consumatori circa le strategie e le **politiche di prevenzione dei rifiuti delineate dall'Unione Europea** e che gli Stati membri sono chiamati ad attuare.

Il crescente successo dell'iniziativa ha portato nel 2014 i 27 Paesi partecipanti a mettere in campo circa 12.000 azioni, di cui 5.643 solo in Italia (record europeo per il quarto anno consecutivo). Come sempre, anche per il 2015 l'obiettivo sarà coinvolgere il più

COMUNICAZIONE

- Ufficio Stampa
- Rassegna stampa Ministro
 - ★ Rassegna Stampa
 - ★ Rassegna Multimedia
 - ★ Rassegna Online
 - ★ Ecomondo 2014 (galleria fotografica)
 - ★ Ecomondo 2015 (galleria fotografica)
- Newsletter
- Agenda Ministro
- #COP 21 Parigi
- I nostri eventi semestre UE
- Expo 2015
- Campagne ed Iniziative
 - ★ Giornata Nazionale degli Alberi 2015
 - ★ Giornata Nazionale della Bicicletta
 - ★ Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2014
 - Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2015

Home Page Ministero dell'Ambiente, 30 luglio

dal 21 al 20 novembre

APPUNTAMENTI



Pubblicato il: 27/07/2015 09:42

Dedicata quest'anno alla dematerializzazione, ovvero come “fare più con meno”, torna dal 21 al 29 novembre, sotto l'alto patrocinio del Parlamento Europeo, la **settima edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti**. Lo annuncia il Comitato promotore nazionale. La Settimana nasce all'interno del Programma Life+ della Commissione europea con obiettivo di sensibilizzare istituzioni, stakeholder e consumatori circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti delineate dall'Unione Europea e che gli Stati membri sono chiamati ad attuare.

Nel 2014 sono stati 27 i Paesi partecipanti che hanno messo in campo circa 12.000 azioni, di cui 5.643 solo in Italia (record europeo per il quarto anno consecutivo). Come sempre, anche per il 2015

l'obiettivo sarà coinvolgere il più possibile pubbliche amministrazioni, associazioni e organizzazioni no profit, scuole, università, imprese, associazioni di categoria e cittadini a **proporre azioni volte a prevenire o ridurre i rifiuti a livello nazionale e locale.**

Cerca nel sito



Notizie Più Cliccate

1. Adele a 'Che tempo che fa': 'Sono solo una signora che canta' / Video
2. Usa, scomparso il tumore al cervello dell'ex presidente Jimmy Carter
3. Perché i gatti sono più longevi dei cani
4. Petrolio, Per economisti "prezzi bassi anche in 2016". Iran è opportunità per Italia
5. Da cancelliera a poetessa in carcere, Ambrogino d'oro a Maddalena Capalbi

Adn Kronos, 27 luglio

AMBIENTE - IL 1 SETTEMBRE APERTE LE ISCRIZIONI ALLA SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

[01-09-2015]

La VII edizione del Serr si terrà dal 21 al 29 novembre 2015

Si terrà dal 21 al 29 novembre 2015, sotto l'alto patrocinio del Parlamento Europeo, la settima edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, che avrà come tema la dematerializzazione, ovvero come "fare più con meno". Il Comitato promotore nazionale è composto da CNI Unesco come invitato permanente, Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Utilitalia (già Federambiente), Anci, Città metropolitana di Torino, Città metropolitana di Roma Capitale, Legambiente, Aica, E.R.I.C.A. Soc. Coop., Eco dalle città).

La "Settimana" è nata all'interno del Programma LIFE+ della Commissione europea con l'obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, gli *stakeholder* e i consumatori circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti delineate dall'Unione Europea e che gli Stati membri sono chiamati ad attuare.

Tema di quest'anno sarà la dematerializzazione, cioè la riduzione o l'eliminazione dell'uso di materiali nello svolgimento di una funzione, nell'erogazione di un servizio, e/o la sostituzione di un bene con un servizio. Un esempio è la digitalizzazione dei documenti e l'informatizzazione dei processi e delle comunicazioni (es. il pagamento di bollette online, l'acquisto di biglietti elettronici ecc.), ma anche la condivisione di uno stesso bene fra più persone con il conseguente passaggio dal possesso all'utilizzo (es. il *car sharing*). Alla dematerializzazione è indirettamente riconducibile anche il miglioramento dell'efficienza con cui si utilizzano le risorse materiali grazie, ad esempio, al riutilizzo di un bene, all'eliminazione o all'alleggerimento di un imballaggio ecc.

Net creare la propria azione ci si potrà quindi sbizzarrire: informazioni più dettagliate su com'è strutturata la SERR e sulle modalità d'adesione sono disponibili alla [pagina Facebook](#) dedicata all'evento o scrivendo a serr@envi.info.

Da martedì 1 settembre a sabato 31 ottobre ci si potrà iscrivere alla SERR, esclusivamente collegandosi al sito www.ewwr.eu e registrando la propria azione. Per maggiori informazioni sulle modalità d'iscrizione è possibile consultare la pagina dedicata sul sito www.envi.info. (com)

Roma, Città Metropolitana: ridurre i rifiuti, crea nuove risorse

[Lazio](#) [Notiziario Generale](#) 9 November 2015



CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

Sharing



(AGENPARL) – Roma, 09 nov 2015 – In vista della Settimana Europea di Riduzione della Produzione dei Rifiuti (SERR), dal 19 al 26 Novembre 2015, la Città Metropolitana di Roma Capitale, sta organizzando delle giornate d'incontro tra gli operatori industriali, territorialmente impegnati nella valorizzazione delle raccolte differenziate, e le popolazioni locali interessate a conoscere queste realtà. In linea con la concezione europea del "Rifiuto come Risorsa", il progetto vuole valorizzare il sistema delle raccolte differenziate e gli impianti industriali impegnati nella selezione dei rifiuti, per generare nuove risorse capaci di ridurre effettivamente il rifiuto, altrimenti destinato al

AGENPARL

- AGP Video Gallery
- Chi Siamo
- Contatti
- Informativa sulla Privacy
- Mission



MAGAZINE



Agrolimentare: De Matteis

AgenParl, 9 novembre 2015




da **35** anni ci battiamo
per un mondo
piu' giusto, piu' bello,
piu' pulito.

l'entusiasmo è
sempre lo stesso!

[Chi siamo](#)
[Cosa facciamo](#)
[Partecipa](#)
[Area stampa](#)
[Diventa Socio](#)

Home » [Contenuti](#) » [Articoli](#)

La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti prenderà il via sabato 21 novembre



Si terrà dal 21 al 29 novembre 2015, sotto l'alto patrocinio del Parlamento Europeo, la settima edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, che avrà come tema la dematerializzazione, ovvero come "fare più con meno".

La "Settimana" è nata all'interno del Programma LIFE+ della Commissione europea con l'obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, gli stakeholder e i consumatori circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti delineate dall'Unione Europea e che gli Stati membri sono chiamati ad attuare.

Il crescente successo dell'iniziativa ha portato nel 2014 i 27 Paesi partecipanti a mettere in campo circa 12.000 azioni, di cui 5.643 solo in

Altri contenuti per: **Rifiuti**

Articoli

- Forum Rifiuti, verso l'economia circolare
- Goletha Verde 2015 per la Marine Strategy
- Puliamo il Mondo 2015
- Illumina il riciclo, per il corretto smaltimento delle lampadine esauste
- Il futuro nella gestione dei rifiuti è già presente
- Let's Clean Up Europe, aperte le iscrizioni fino al 15 aprile
- Premio Prevenzione Rifiuti 2015, le migliori esperienze del Paese nella prevenzione dei rifiuti
- Smaltimento lampadine esauste, le classi che hanno vinto il concorso "Accendiamo l'idea"
- Rifiuti, l'Italia del riutilizzo: verso un uso efficiente delle risorse
- Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2014, tre azioni italiane finaliste per la premiazione

TEMI

- Acqua
- Agricoltura
- Beni culturali
- Città
- Clima
- Ecomafia
- Economia
- Energia
- Globalizzazione
- Inquinamento
- Natura
- Rifiuti
- Scuola
- Territorio
- Trasporto
- Turismo
- Volontariato

Legambiente, 16 novembre 2015

In pole Lombardia, Piemonte e Veneto, poi Lazio e Campania



Redazione ANSA BRUXELLES 18 novembre 2015 18:54

 [Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)



© ANSA

CLICCA PER
INGRANDIRE 

(ANSA) - BRUXELLES, 18 NOV - Italia ancora al top per numero di iniziative in occasione della Settimana europea per la riduzione dei rifiuti. Con le sue 5.286 azioni, il Belpaese segna un nuovo record in questa settima edizione, al via in tutta Europa il prossimo sabato 21 novembre, fino a domenica 29 novembre.



Suzuki Jimny

3 900 €

Clicca qui



Kia Sportage

16 950 €

Clicca qui



Hyundai ix35

15 500 €

Clicca qui

INSERISCI GRATIS
IL TUO ANNUNCIO

AUTO
SCOUT 24

AUT & E Rifiuti&Riciclo Fai la Ricerca AiVA.it

Anima Natura Cima Vivere Green Mobilità Rifiuti&Riciclo Energia Acqua Inquinamento Green Economy FOTO VIDEO

ANSA.it • AmbientaleEnergia • Rifiuti & Riciclo • Rifiuti: Settimana Ue, Italia si conferma da record

Rifiuti: Settimana Ue, Italia si conferma da record

Vella, fare di più con meno; edizione 2015 la più 'social'

Redazione ANSA 23 novembre 2015 09:42 Iscriviti alla redazione Stampa




Rifiuti: futuro green economy passa da filiera del riciclo © ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

di Chiara Spagni

'Fare di più con meno': questo lo slogan dell'edizione 2015 della Settimana europea per la riduzione dei rifiuti (Ser), fino al 29 novembre in 33 Paesi e che vede l'Italia confermarsi capofila. Un pocono da record quello del Belpaese, che conta 5.286 azioni su un totale di poco più di 12mila dell'intera manifestazione, approvata anche in Benin, Repubblica Dominicana e a Santo Domingo.

UnipolSai

LA POLIZIA AUTO DI UNIPOLSAI A RATE MENSILE. A TASSO ZERO.

INCREDIBILE, MA VERO. CANCELLA LA TUA RATA

DALLA HOME AMBIENTEENERGIA

Auto: Nissan-Enel, veicoli elettrici diventano fonti energia
Energie

Renault, con l'app la Zoe si ricarica quando costa meno
Vivere Green

Piante hanno assorbito un terzo della CO2 prodotta dall'uomo
Clima

24

Radio e TV

Tra i principali passaggi radiotelevisivi citiamo:

- Passaggi su **RaiNews24**, con pubblicazione di news anche sul sito web.



Rai News, 24 novembre 2015

Intervista a Maurizio Bongioanni (segreteria AICA) nello speciale "W i rifiuti!" di sabato 7 novembre 2015 della trasmissione "L'Altra Europa" di **Radio24** (stima di 1,7 milioni di ascoltatori nel giorno medio, dati RadioMonitor GfK, primo semestre 2015)

Presentazione della SERR, nel giorno di apertura 21 novembre 2015, all'interno dello speciale "Quale sequel per l'Europa?", nuovamente all'interno della trasmissione "L'Altra Europa" di Radio24.



Tweet del conduttore della trasmissione "L'Altra Europa" che annuncia la puntata del 21/11

Intervista a Roberto Cavallo (presidente AICA) all'interno della trasmissione "Tropical Pizza" del 27 novembre 2015 su **Radio DeeJay** (stima di 4,7 milioni di ascoltatori nel giorno medio, dati RadioMonitor GfK, primo semestre 2015).

Due rappresentanti del Comitato (Bernocchi e Bongioanni) hanno anche preso parte a uno speciale dedicato alla SERR dal **GreenTg** in occasione di Ecomondo 2015.



Bernocchi e Bongioanni al GreenTg

Vi sono inoltre **svariate radio locali (anche a diffusione sovra-regionale)** che hanno ripreso sia la notizia nazionale che i singoli eventi organizzati sui rispettivi territorio di copertura. Tra queste citiamo Radio PropostaInBlu (Valle d'Aosta), Radio Beckwith, Radio Gold, Radio Flash (Piemonte), Radio Vera (Lombardia), Radio Garda (Lombardia-Veneto), Radio Arezzo, Radio Mugello (Toscana), Radio Popolare Roma (Lazio), Radio Azzurra, Radio Gamma No Stop (Calabria) e molte altre.

Anche i passaggi sulle **tv locali** sono stati numerosi; di seguito alcuni screenshot a titolo di esempio.



ANDRIA - AL VIA LA SETTIMANA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Esempio di passaggio su tv locale (Amica 9)



Esempio di passaggio su tv locale (TRG+)



Esempio di passaggio su tv locale (Capo Sud Television)

Stampa e Web

L'evento è stato ripreso da numerosissime testate sia nazionali che locali, a partire da tutti i **principali quotidiani italiani** (Corriere della Sera, La Repubblica, La Stampa, Il Sole 24 Ore, ecc.), svariati **periodici** (es. Panorama, Focus, Donna Moderna, ecc.), **testate di settore** (Altreconomia, La Nuova Ecologia, GreenMe, ecc.) e autorevoli portali online (Tiscali, Affaritaliani, ecc.).

A titolo esemplificativo, riportiamo di seguito alcuni di questi articoli:

CERCA CON WIKIPEDIA

Vai

EDIZIONE ELETTRONICA

Repubblica Extra
Consulta l'archivio

» Servizio Clienti

PORTATILE

ultimo Minuto

Repubblica.it sul telefono

Notizie via sms

EDIZIONI LOCALI

» Bari

» Bologna

» Firenze

» Genova

» Napoli

» Milano

» Palermo

» Parma

» Roma

» Torino

SERVIZI

24ORE - AMBIENTE

Stampa ☐ Invia ☐

SERR 2015: la parola d'ordine è dematerializzazione, 16:17

"SERR (Rinnovabili.it) - Ha preso il via ieri per concludersi il prossimo 29 novembre la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti - SERR 2015, l'evento nato per sensibilizzare circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti. Giunta alla settima edizione, la SERR torna ancora una volta in tutta l'UE per promuovere la corretta riduzione dei rifiuti coinvolgendo la più ampia partecipazione possibile, dagli enti pubblici ai cittadini passando per imprese e stakeholder. Il tema scelto per questo 2015 è la dematerializzazione, "ovvero - spiega il Ministero dell'Ambiente attraverso il proprio sito - come fare più con meno". "Il crescente successo dell'iniziativa - continua il MISE - ha portato nel 2014 i 27 Paesi partecipanti a mettere in campo circa 12.000 azioni, di cui 5.643 solo in Italia (record europeo per il quarto anno consecutivo)". Come sempre, anche per il 2015 l'obiettivo sarà coinvolgere il più possibile pubbliche amministrazioni, associazioni e organizzazioni no profit, scuole, università, imprese, associazioni di categoria e cittadini a proporre azioni volte a prevenire o ridurre i rifiuti a livello nazionale e locale. L'elevata quantità di rifiuti prodotti ogni anno in Europa infatti, ostacola il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile che essa stessa si è posta. L'UE-27 nel 2011 ha prodotto una media di 503 kg di rifiuti urbani a persona; la quantità ovviamente varia da Stato membro a Stato membro, arrivando in alcuni casi anche oltre 700 kg/ pro capite. Inoltre la gestione sta migliorando troppo lentamente e rimangono enormi discrepanze in termini di prestazioni. In particolare alcuni Paesi inviano ancora dal 90% al 100% dei propri rifiuti in discarica. Allo stesso modo, i sistemi di raccolta e riciclaggio selettivi in alcuni Stati membri sono

La Repubblica, 22 ottobre 2015

Sixt.it
Registrati e godi dei vantaggi pensati per te



Registrati

SIXT

"Made in ItalyGreen", voltarsi indietro per andare avanti. L...

Gli "incontri bestiali" di un naturalista di strada

Si chiude domenica la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

#2gradiesto: un tweet per salvare il clima

Parte la settimana europea per la riduzione dei rifiuti: iscrizioni fino al 12 novembre

Il tema di quest'anno è la dematerializzazione: ovvero, fare di più con meno



Condividi 106   

ISCRIVITI @  

05/11/2015

Giovedì 12 novembre: è questa la nuova scadenza per poter aderire alla **settimana edizione della SERR - Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (European Week for Waste Reduction)**, che si terrà anche in Italia dal **21 al 29 novembre 2015**. Ancora qualche giorno, quindi, per iscrivere le proprie azioni di sensibilizzazione in materia di riduzione dei rifiuti. Numerose adesioni stanno arrivando da tutta Italia, a riprova che la SERR è ormai diventata un appuntamento fisso per associazioni, istituzioni, imprese, scuole e cittadini decisi a far qualcosa di concreto per un ambiente più sostenibile, iniziando proprio dal tema dei rifiuti.

LA STAMPA CON TE DOVE E QUANDO VUOI



E-mail

Password

ABBONATI

ACCEDI

+ Recupera password



La Stampa, 9 novembre

sommario

OGGI

Un incontro sull'emergenza ungolati

OGGI

Per 1 risparmiatori 3 miliardi di bond subordinati

OGGI

Agenda del giorno

OGGI

Agenda del giorno

OGGI | 26 NOVEMBRE 2015 09:58

☆

Smaterializzare i rifiuti per non pagare la doppia tassa

Con il 7% delle iniziative in calendario sul proprio territorio, la Toscana è la settima regione italiana per numero di eventi legati alla Serr (Settimana europea per la riduzione dei rifiuti) che terminerà il 29 novembre. Nell'81% dei casi l'evento singolo è stato organizzato dalla pubblica amministrazione di Livorno, Lucca, Arezzo, Firenze e Follonica.

Alla campagna di sensibilizzazione hanno preso parte anche due associazioni, il Museo del Carnevale di Viareggio, la società di consulenza Contesti e cambiamenti. Inoltre l'impresa Intesa San Paolo realizza azioni nelle sue filiali, il Mercatino Franchising coinvolge tutta la catena con iniziative concrete e misurabili, analizzando e condividendo con gli affiliati il Valore del Riutilizzo, Il gruppo Leotron coinvolge i suoi Baby Bazar e Mercatopoli organizzando eventi sulla dematerializzazione dei documenti cartacei: processo questo che può rivelarsi un efficace strumento di innovazione ed efficientamento, miglioramento della propria sostenibilità ambientale, razionalizzazione dei consumi e delle spese cercando così di prevenire il problema della doppia tassazione dei rifiuti per le imprese che si trovano a dover pagare la tassa per lo smaltimento dei rifiuti speciali e la Tari al Comune.



Il Sole 24 ore, 26 novembre 2015

NETWORK **L'Espresso** **LE INCHIESTE** LAVORO ANNUNCI ASTE Accedi

R.it | Ambiente

Home Politica Economia Sport Spettacoli Tecnologia Motori Tutte le sezioni D

Rep tv

COMPRA LO YOGA PC RUOTA A 360° ELEGANTE E STILOSO Lenovo

Consiglia Condividi 15 Tweet G+ 0 LinkedIn 0

Settimana europea rifiuti al via, in Italia 5.286 iniziative

Al via il 21 novembre. In pole Lombardia, Piemonte e Veneto, poi Lazio e Campania

Lo leggo dopo 20 novembre 2015

152
Consiglia
Condividi
Tweet
0
G+
0
LinkedIn

ITALIA ancora al top per numero di iniziative in occasione della Settimana europea per la riduzione dei rifiuti. Con le sue 5.286 azioni, il Belpaese segna un nuovo record in questa settima edizione, al via in tutta Europa il prossimo sabato 21 novembre, fino a domenica 29 novembre.

La regione più attiva del Belpaese è la Lombardia, con il 19% delle iniziative. Seguono Piemonte e Veneto (10%), poi Lazio (9%), Campania ed Emilia Romagna (8%). Tema al centro della Settimana europea è la 'dematerializzazione', cioè il tentativo di 'fare di più con meno', ad esempio riutilizzando i materiali, oppure sostituendo i prodotti con dei servizi, come la condivisione di un bene. Secondo gli organizzatori, un'azione su dieci affronta anche la tematica del riutilizzo e una su venti ha a che fare con la raccolta differenziata. L'obiettivo è sempre quello di

la Repubblica
3 MESI A 19,99€
in regalo un buono da spendere su **10€**
ibs.it

Sixt.it
Registrati e godi dei vantaggi pensati per te
Registrati SIXT

Comunicazione Pubblica per Promozione Ambientale e Politiche della Sostenibilità
sta mettendo radici.

La Repubblica, 20 novembre 2015

PANORAMA News Economia Mytech Cinema Musica Tv Cultura Scienza Sport Società Icon Motori Foto Panorama d'Italia | Panorama TV

ULTIME SCIENZA
Animali: addio a Cannella, 'cane-dottore' dei bimbi
'Ho visto un UFO nel 1936'
Sanità: Oms, 30% morti per malattie 'da cibo' sono bimbi under 5
Rifiuti: in Europa si può fare di più
Non chiamatelo più 'doggy'. Il 'family bag' è il porta-avanti che fa tendenza

Green
La Settimana Europea Riduzione dei Rifiuti 2015 dedicata alla dematerializzazione

6 novembre 2015

Panorama / Scienza / Green / La Settimana Europea Riduzione dei Rifiuti 2015 dedicata alla dematerializzazione

ADNKRONOS
Rimini, 6 nov. - (AdnKronos) - La Settimana Europea

THE ART OF SLOW
Zucapa
SCOPRI IL MAKING OF
Bevi responsabilmente.

Scienza, le news
Animali: addio a Cannella, 'cane-dottore' dei bimbi
Sanità: Oms, 30% morti per malattie 'da cibo' sono bimbi under 5

Panorama, 6 novembre 2015

[f](#)
[t](#)
[g+](#)

ACCEDI
 MAGAZINE
 MONDO FOCUS
 SCONTI

SCIENZA
 AMBIENTE
 TECNOLOGIA
 CULTURA
 COMPORTAMENTO
 FOTO
 QUIZ

HOME | AMBIENTE | ECOLOGIA

Fare più con meno, torna la Settimana Europea Riduzione Rifiuti

dal 21 al 29 novembre

MODERN MAGIC

SCARICA LE MAGIE E PORTA IL DIVERTIMENTO SUI TUOI DISPOSITIVI.

SCOPRI COME

Codice Sconto

- Italo Treno
Codice sconto Italo Treno
- Expedia
Codice sconto Expedia
- Venere
Codice sconto Venere
- eDreams
Codice promozionale eDreams
- Groupon
Codice promozionale Groupon
- Booking.com
Codice Sconto Booking
- Hotels.com
Hotels.com Codice Sconto

ROMA, 27 lug. - (AdnKronos) - Dedicata quest'anno alla dematerializzazione, ovvero come "fare più con meno", torna dal 21 al 29 novembre, sotto l'alto patrocinio del Parlamento Europeo, la settima edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti. Lo annuncia il Comitato promotore nazionale. La Settimana nasce all'interno del Programma Life+ della Commissione europea con obiettivo di sensibilizzare istituzioni, stakeholder e consumatori circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti delineate dall'Unione Europea e che gli Stati membri sono chiamati ad attuare.

Focus, 27 luglio

Shopping online
 Giorni moderni
 Trovamoda
 Donne vere
 [Donnamoderna.it](#)

[Newsletter](#)
[Concorsi](#)
[Abbonati](#)

[Mi piace](#)
[47mila](#)
[Segui](#)
[G+](#)

Cerca
 Entra
 Registrati

Home
 Attualità
 Natale
 Bellezza
 Moda
 Sfilate
 Cucina
 Ricette
 Mammie
 Salute
 Casa
 Fai da te
 Come fare
 Lifestyle
 Gossip
 Casting

Dibattiti
 Donne e lavoro
 Attentati a Parigi
 In edicola
 Contro la violenza

NETFLIX JESSICA JONES UNA SERIE ORIGINALE NETFLIX **Tutti gli episodi subito in streaming** [GUARDA IL TRAILER](#)

Riciclare per risparmiare: le ultime novità anti crisi

Dal 21 al 29 novembre l'Italia partecipa alla Settimana europea per la riduzione dei rifiuti: ecco tutte le ultime novità su come riciclare vestiti, cibo e rifiuti

di Agnese Fioretti - 18 Novembre 2015

GIORNI MODERNI

Nostalgia di Lucrezia

Ragazze, per trovare lavoro studiate le STEM

di Barbara Spizzi

ACQUAL SAPONE Scholl

Risparmia ogni giorno la tua bellezza con Velvet Soft e Velvet Smooth Kit elettronico noli core

Celebra la tua bellezza con Velvet Soft e Velvet Smooth Kit elettronico Noli Core

Offerta valida dal 01/11 al 30/11/2015 per tutti i punti vendita di mercato

Donna Moderna, 18 novembre 2015



Vicino a Bologna esiste l'unico Green Data Center del sud Europa



CULTURE

Riprendiamoci Roma!

Con forza di volontà e olio di gomito i romani ripuliscono la loro città con il movimento volontario Retake Roma

di Flaminia Gambini | 23 novembre 2015 | [Commenta](#)



Questa mattina cittadini romani, volontari di Retake Roma, hanno abbracciato secchi e ramazze per pulire un angolo della loro città.

Retake Roma è un movimento spontaneo che promuove il decoro urbano, l'orgoglio civico, il volontariato, l'educazione e l'arte legittima. Si spostano per la città ripulendone



La nuova
ecologiaTV

Verso la Cop21 di Parigi



ON DEMAND: A Roma il 25 e 26 novembre l'ottava edizione del forum Qualenergia? In vista della Cop21, un'analisi sulle politiche energetiche nazionali
www.forumqualenergia.it

PROSSIME DIRETTE
> Congresso nazionale di Legambiente @ Milano
dic 11 - dic 13 [all-day](#)

VIENI A SCOPRIRE IL
NUOVO TOTEM SU
ASJAGEN.COM



La Nuova Ecologia, 23 novembre 2015

E-MAIL

PASSWORD

CERCA NEL SITO

HOME CHI SIAMO NEWS I LIBRI ABBONAMENTI GRUPPI D'ACQUISTO I NOSTRI SERVIZI DOVE TROVARCI NEWSLETTER CONTATTI

Consiglia
 Tweet
 +1
 Share

ABBONATI AL TUTTO INCLUSO A 40 EURO!

Ambiente La Settimana europea per la riduzione dei rifiuti dura fino al 29 novembre

Rifiuti d'Italia

Nel 2014, ciascun abitante del nostro Paese ha prodotto 497 chilogrammi di rifiuti urbani. La raccolta differenziata è poco oltre il 42% (doveva essere al 65% nel 2012) mentre la quantità "avviata ad incenerimento" è cresciuta del 35% in nove anni. Ecco la fotografia aggiornata dei rifiuti urbani dall'ultimo rapporto dell'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale (ISPRA), che in un capitolo dedicato riconosce la convenienza della tariffa puntuale

di Duccio Facchini - 26 novembre 2015

Dopo tre anni di flessione, la quantità di rifiuti urbani prodotti in Italia è tornata, seppur lievemente, a crescere. Secondo il **Rapporto rifiuti urbani a cura dell'ISPRA**, infatti, lo scorso anno è stata (di nuovo) raggiunta quota 29,6 milioni di tonnellate, più 0,28% rispetto al 2013 - anno in cui fu registrato il dato più basso degli ultimi tredici. E se il picco del 2010 sembra comunque distante (32,4 milioni di tonnellate), ciascun abitante del Paese ha in ogni caso portato in dote, nell'ultimo anno analizzato, qualcosa come 487,8 chilogrammi di rifiuti. Nel caso di un emiliano-romagnolo - che vive nella seconda Regione d'Italia per numero di inceneritori presenti (8 su 44) -, i chilogrammi crescono fino a 635,8, il massimo. Una parte dei rifiuti prodotti (321mila tonnellate) è stata anche esportata all'estero, principalmente in Austria, mentre alla voce "importazioni" (203mila tonnellate), ha primeggiato la "fonte" Svizzera.

Il professor Enzo Favoino lavora presso il centro di ricerca della **Scuola Agraria del Parco di Monza**. "Si tratta di un 'rimbalzo' che, nelle sue dimensioni contenute (e sostanzialmente nei margini delle oscillazioni statistiche), poteva anche essere attendibile - spiega a proposito della leggera crescita della produzione - ma la tendenza a crescere, ed è quella del

ZERO RIFIUTI
MANUALE DI PREVENZIONE E RISPARMIO PER UNA VITA E UN'ECONOMIA SENZA SCARTI

Zero rifiuti di Marinella Correggia. Manuale di prevenzione e risparmio per una vita e un'economia senza scarti

SPAZIO EVENTI

"Più a birra non esiste". Una

altreconomia
ULTIMO NUMERO

SOMMARIO

COME ABBONARSI

DOVE TROVARE

ACQUISTA IN PDF, EPUB, MOBI

ARCHIVIO

N° 177 - 12/2015

L'ALTRAGENDA 2016

Altreaconomia, 26 novembre 2015



Alla scoperta della dematerializzazione: la SERR ci insegna a fare di più con meno

di Valentina Tibaldi per eHabitat.it

Condividi 0 Tweet G+ 0 Commenta Invia

Con l'apertura delle iscrizioni a partire dal 1 settembre, il conto alla rovescia per la SERR 2015 è ufficialmente iniziato. Come da tradizione anche quest'anno, dal 21 al 29 novembre, la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti torna a ricordarci buoni esempi e pratiche virtuose in ambito di sostenibilità, prevenzione e gestione dei rifiuti.

Una ricorrenza collettiva cui siamo tutti invitati a prendere parte; un'opportunità che, combinando educazione, impegno e comunicazione, mira al maggiore coinvolgimento possibile di cittadini, Pubbliche

eHabitat.it
L'ambiente è di casa
Segui questo autore

Ambientalista dell'anno, il premio di Legambiente all'eroe delle Alpi Apuane
postato il 07 dic 2015 in **Ambiente** | 0

Atlante storico del clima in Europa: un nuovo alleato per le sfide future
postato il 01 dic 2015 in **Ambiente** | 0

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, Italia in pole position
postato il 23 nov 2015 in **Ambiente** | 0

L'agricoltura come luogo di rinascita. "Nuove terre" di Francesca Comencini ce la racconta così
postato il 19 nov 2015 in **Ambiente** | 0

CinemAmbiente sostiene la campagna per salvare Mes Aynak, sito archeologico di immenso valore
postato il 09 nov 2015 in **Ambiente** | 0

[Tutti gli articoli](#)

Ferma Prezzo 24 Web Gas e Luce

Ambiente Tiscali, 1 settembre 2015

citynews ▼ LUNEDÌ, 07 DICEMBRE Accedi

TODAY CRONACA POLITICA MONDO SPORT GOSSIP DONNA Cerca nel sito

📍 CITTA Roma Milano Napoli Torino Palermo Bari Bologna Firenze Venezia Brescia Genova Catania Padova Lecce Tutte »

SMARTCITY
ENERGIA MOBILITÀ LIFE Segui su: f t g+

Settimana europea per la riduzione dei rifiuti 2015

Dal 21 al 29 novembre torna l'iniziativa, nata all'interno del Programma LIFE+ della Commissione europea, con l'obiettivo primario di sensibilizzare sul tema

LIFE Redazione · 11 Novembre 2015 [Consiglia](#) 80

DECATHLON

-84% [Compra](#)

-40% [Compra](#)

-96% [Compra](#)

Cappello KOSTABERO maglia blu 6,95 € [Compra](#)

Today, 7 settembre 2015

METEO OROSCOPO SHOPPING
CASA MUTUI GIOCHI

affaritaliani.it

il primo quotidiano online

Fondatore e direttore
Anello Maria Perrino

f b i blog

POLITICA ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SPORT MILANO ROMA REGIONI

FATTI E CONTI LAVORO MARKETING MEDIATECH FOOD SALUTE IL SOCIALE MOTORI MISTERI VIAGGI MODA FOTO aiTV

CRONACHE
A Palermo la
prima
Immacolata per
l'arcivescovo
Lorefrice

CULTURE
Il "Mein Kampf"
di Adolf Hitler
ristampato in
Germania

SCIENZA E
TECNOLOGIA
Mia, l'elettronica
high tech in Italia

POLITICA
Sorpreso in auto
con 3kg di
cocaina,
arrestato 50enne
a Catania

Home > Puglia > Settimana Europea Riduzione dei Rifiuti
Comuni di Puglia e "dematerializzazione"

Caris Servizi SRL
Gestione e smaltimento Rifiuti Chiedi Un Preventivo

Settimana Europea Riduzione dei Rifiuti Comuni di Puglia e "dematerializzazione"

Lunedì, 23 novembre 2015 - 12:20:00

0 [Mi piace](#) [Segui @Affaritaliani](#)

Condividi



Condividi su [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#)

In vetrina



Fiat Lux, incantati in centomila.

Affari Italiani, 23 novembre 2015

HOME COMUNICATI STAMPA CHI SIAMO CONTATTI COOKIE MAPPA DEL SITO PARTNERS

Search in this site... [GO](#)

IL SOSTENIBILE
Inside the eco style

Sixt.it
Registrati e godi dei vantaggi pensati per te

eventi energia primo piano ambiente mobilità sostenibile alternative normativa rifiuti dalle aziende green economy

turismo sostenibile bandi&avvisi ecoarte tecnologia sostenibile salute segnaliamo links sostenibili lavoro video

pubblicazioni

Home > bandi&avvisi, rifiuti > SERR2015 aperte le iscrizioni: suggerimenti per i cittadini che desiderano partecipare

SERR2015 aperte le iscrizioni: suggerimenti per i cittadini che desiderano partecipare

Inserito da redazione il 01-09-2015

Novità Test Medicina
In Italia il biennio della Medical University of Sofia. Info

Condividi [8](#) [in](#) [Share](#) [3](#) [G+](#) [0](#) [Tweet](#) [Pin it](#)



Da oggi 1 settembre fino a sabato 31 ottobre, amministrazioni e autorità pubbliche, associazioni e ONG, aziende e industrie, istituti scolastici, privati cittadini o soggetti riconducibili alla categoria 'altro' (per esempio: ospedali, case di riposo, centri culturali...) potranno iscriversi un'azione da tenersi fra il 21 e il 29 novembre 2015, incentrata sulla prevenzione della produzione dei rifiuti a monte della raccolta.

Come ogni anno, le azioni che verranno validate nell'ambito della SERR dovranno mirare alla prevenzione e riduzione dei rifiuti nel suo insieme, o ancora al riuso o alla preparazione per il riuso dei prodotti e dei materiali, o ancora alla raccolta differenziata, alla selezione e al riciclo, ma anche alla pulizia straordinaria di rifiuti abbandonati nell'ambiente.

Ciò che invece cambia di anno in anno è il tema centrale della SERR. I temi centrali nel 2013 e 2014 sono stati rispettivamente il riuso e lo spreco di cibo. Nel 2015, il

Enterprise File Sharing
Universal Access & Sharing of

Sixt.it
Registrati e godi dei vantaggi pensati per te

Seguici su:

[G+](#) [RSS](#) [t](#)

IL SOSTENIBILE
Inside the eco style

6326 "Mi piace"

[Mi piace questa Pagina](#) [Condividi](#)

Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Il Sostenibile, 1 settembre 2015



il laboratorio per la gestione dei rifiuti



Sei in: Documenti / Rifiutologo

ENTRA NEL VIVO LA PREPARAZIONE DELLA SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI (SERR) 2015, IN PROGRAMMA DAL 21 AL 29 NOVEMBRE

15/09/2015

Torna a...

[UNA FINESTRA SULLA PREVENZIONE DEI RIFIUTI](#)

Rubrica tenuta da **Mario Santi** (rifiutologo@hotmail.it), esperto in prevenzione dei rifiuti

Da martedì 1 settembre a sabato 31 ottobre (esclusivamente tramite sito www.ewwr.eu e registrando la propria azione) sono aperte le iscrizioni alla rassegna, che quest'anno ha come tema centrale la "dematerializzazione". Datevi da fare!

Anche quest'anno pubbliche amministrazioni, associazioni e organizzazioni no profit, scuole, università, imprese, associazioni di categoria e cittadini (cui è rivolta l'iniziativa) stanno preparando la partecipazione alla Settimana europea per la prevenzione dei rifiuti (SERR 2015).^[1]

L'iniziativa è giunta alla giunta alla settima edizione ed è sotto l'alto patrocinio del Parlamento Europeo. Il comitato promotore è composto da CNI Unesco come invitato permanente, Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Utilitalia, ANCI, Città metropolitana di Torino, Città metropolitana di Roma Capitale, [Legambiente](#), AICA, [E.R.I.C.A. Soc. Coop.](#), Eco dalle città.

Quest'anno il tema principale prescelto è la **dematerializzazione**, ovvero come "fare più con meno".

Ma che cos'è la dematerializzazione? Consiste nella riduzione o eliminazione dell'uso di materiali nello svolgimento di una funzione, nell'erogazione di un servizio, e/o nella sostituzione di un bene con un servizio.

Un esempio è la digitalizzazione dei documenti e l'informatizzazione dei processi e delle comunicazioni (es. il pagamento di bollette online,

Cerca nel sito

Ricerca Avanzata

Translate this page

I tuoi preferiti

Non hai salvato nessun articolo. Per salvare un articolo basta cliccare su accanto al suo titolo

Menu navigazione

Precedente

Successivo

Stampa

Aggiungi ai preferiti

Invia ad un amico

Segnala un errore

RifiutiLab, 15 settembre 2015

Main sponsor:



Ingegneria ambientale e laboratori

greenreport.it

quotidiano per un'economia ecologica

Partner:





Home Green Toscana Archivio Oroscopo Eventi Contatti Diventa Partner

Newsletter

Aree Tematiche: ACQUA AGRICOLTURA AREE PROTETTE E BIODIVERSITÀ CLIMA COMUNICAZIONE CONSUMI DIRITTO E NORMATIVA ECONOMIA

Home » News » Clima » La Settimana europea per la riduzione dei rifiuti, tra clima e dematerializzazione

Share 38 Tweet 6 Google+ 1 Email 7

A' A' M

Cerca nel sito Cerca

Clima | Economia ecologica | Rifiuti e bonifiche

Dal 21 al 29 novembre – vigilia della Conferenza Onu di Parigi – torna la Serr

La Settimana europea per la riduzione dei rifiuti, tra clima e dematerializzazione

La lotta contro i cambiamenti climatici si gioca sul fronte dell'economia circolare

[21 settembre 2015]

In fatto di sostenibilità l'appuntamento che tutti aspettano con trepidazione inizia a Parigi il 30 novembre prossimo, ed è la Conferenza Onu sul clima. Un altro importante evento, però, la precederà: la Settimana europea per la riduzione dei rifiuti (Serr), giunta alla sua settima edizione sotto l'alto patrocinio del Parlamento Ue, che inizierà tra due mesi esatti a partire da oggi – il 21 novembre – per concludersi alla vigilia della Cop21, il 29 novembre.

Dovrà essere l'occasione per sottolineare ancora una volta come la lotta contro i cambiamenti climatici e per uno sviluppo sostenibile passa giocoforza da una diversa produzione e gestione dell'energia, ma anche delle risorse naturali. La Serr avrà come tema principe quello della "dematerializzazione", ovvero come "fare più con meno". Un'economia più circolare porterebbe d'altronde innumerevoli benefici dal punto di vista industriale e ambientale, senza tralasciare l'aspetto climatico: in particolare, secondo l'ultimo rapporto della Ellen MacArthur Foundation, entro il 2030 le emissioni di gas climalteranti potrebbero dimezzarsi (-48%), e il consumo di materie prime ridursi di un terzo (-32%).

Il Comitato promotore nazionale della Serr (Cni Unesco, ministero dell'Ambiente, Utilitalia – già Federambiente –,

Comunicazioni dai partners

CoSviG
La Comunità per la Comunità

Speciale Cop 21: la Conferenza sul clima di Parigi in diretta

Giro di boa per la Cop21: a che punto è la Conferenza Onu sul clima, vista da Parigi

Eco2 – Ecoquadro

La Cop21 tra l'enciclica di Papa Francesco e gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Onu

Greenreport.it, 21 settembre 2015




CHI SIAMO ▾SERVIZI ▾EXPO 2015 ▾AMBIENTE ▾RINNOVABILI ▾RIFIUTI ▾SOSTENIBILITÀ ▾SMART CITY ▾COMUNICAZIONE ▾EVENTI GREEN

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER 

AMBIENTE

RIFIUTI

CLIMA

INTERVISTE

Cerca...

SERR 2015

Da Sabato, 21. Novembre 2015
A Domenica, 29. Novembre 2015

La **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR)** è un progetto europeo nell'ambito del **Programma LIFE+** della Commissione Europea, volto a promuovere la realizzazione di azioni di sensibilizzazione sulla riduzione dei rifiuti nel corso di una sola settimana. La SERR consiste in una elaborata **campagna di comunicazione ambientale** che intende **promuovere una maggiore consapevolezza sulle eccessive quantità di rifiuti prodotti** e sulla necessità di ridurli drasticamente. L'accento è quindi sulla prevenzione dei rifiuti e ogni azione della SERR mostra come **ogni attore della società** – compresi i singoli cittadini – **possa, in modo creativo, contribuire a ridurre i rifiuti in prima persona** e a comunicare questo messaggio d'azione agli altri.

La **settima edizione** si svolgerà dal **21 al 29 novembre 2015**. L'edizione 2015 ha ricevuto l'**alto patrocinio del Parlamento Europeo**. Come sempre l'obiettivo sarà quello del massimo coinvolgimento di tutti gli attori della società, che potranno proporre azioni volte alla riduzione dei rifiuti, a livello nazionale e locale. Tema di quest'anno sarà **"dematerializzazione: fare di più con meno"**, cioè la riduzione o l'eliminazione dell'uso di materiali nello svolgimento di una funzione, nell'erogazione di un servizio, e/o la sostituzione di un bene con un servizio.

Location : 7^a edizione
Contact : <http://www.menorifiuti.org/>

CATEGORIE

- Ambiente
- Rinnovabili
- Milano
- Roma
- Fiere
- Eventi
- Rifiuti
- Normativa
- Innovazione
- Sostenibilità

Nonsoloambiente, 7 ottobre 2015



HOMEINFORMARSIABITARECONSUMAREMANGIAREMUOVERSIVIAGGIAREVIVERETECNO SPAZ VERDIDVIDEOFORUM

SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI: L'EDIZIONE 2015 DEDICATA ALLA DEMATERIALIZZAZIONE. COME PARTECIPARE

Ottobre 16, 2015 Scritto da Redazione GreenMe.it



Torna l'appuntamento con la **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR)**. Dal **21 al 29 novembre** prossimo la manifestazione cercherà di focalizzare l'attenzione sulla **dematerializzazione**, un tema caro non solo ai cittadini ma anche alla pubblica amministrazione, alle aziende e alle organizzazioni.



Registrati e godi dei vantaggi pensati per te

Ci sarà tempo fino al 31 ottobre per **iscrivere un'azione** da compiere durante la SERR, un gesto incentrato sulla prevenzione della produzione dei rifiuti. Le azioni che verranno validate nell'ambito della SERR dovranno puntare dunque a ridurre a monte la produzione di rifiuti.

CERCA

SOCIAL



greenMe.it: sarò buon* con la Terra

  999+

GreenMe, 16 ottobre 2015

L'edizione online di
TRIBUNA ECONOMICA
GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA
Area Agenzia Stampa ...dal 1986

HOME AREA AGENZIA STAMPA EDICOLA AREA AMBASCIATE AREA MINISTRI ESTERI

occupazione in tutte le aree ter

TRIBUNA ECONOMICA
Un giornale internazionale

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE

Svezia

PROSSIMO RAPPORTO-PAESE

Brasile

NOTIZIE PER CATEGORIA

- Istituzioni nazionali
- EXPO 2015
- Istituzioni estere

Manca poco alla settimana europea per la riduzione dei rifiuti

Pubblicato: 28 Ottobre 2015

Venerdì 6 novembre: è questa la nuova scadenza per poter aderire alla settima edizione della SERR - Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (European Week for Waste Reduction), che si terrà anche in Italia dal 21 al 29 novembre 2015.

A decidere la proroga è stato il Comitato promotore nazionale, sull'onda delle moltissime adesioni che in questi giorni stanno arrivando da tutta Italia, a riprova che la "Settimana" è ormai diventato un appuntamento fisso per istituzioni, stakeholder, scuole e cittadini decisi a far qualcosa di concreto per un ambiente più sostenibile.

Sempre venerdì 6 novembre -alla fiera Ecomondo di Rimini- si terrà la conferenza stampa di lancio dell'edizione 2015: l'appuntamento è per le 11,30 allo stand di Utilitalia (padiglione B3, stand n. 66).

La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti rappresenta la principale e più ampia campagna di informazione e sensibilizzazione dei cittadini europei circa l'impatto della produzione di rifiuti sull'ambiente. Nata all'interno del Programma LIFE+, si avvale del sostegno della Commissione Europea e si rinnova ogni anno, con l'obiettivo di promuovere il coinvolgimento attivo di istituzioni, mondo produttivo, associazioni e consumatori, nell'attuazione delle politiche europee e nazionali di prevenzione dei rifiuti.

Tema di quest'anno è la dematerializzazione, ovvero usare meno (o nessun) materiale per fornire lo stesso livello di funzionalità a un utilizzatore, passare dai prodotti ai servizi, condividere dei prodotti oppure organizzare gruppi di servizi per usufruire di un singolo bene. Sono già numerosi gli esempi di questo processo nella vita quotidiana: dal car pooling, che sostituisce l'acquisto di un'auto singola, all'ascolto di musica digitale, modifica in ufficio diretta all'acquisto di singoli ed

Cerca...

Language
Seleziona  


Media partner di Tribuna Economica per il RAPPORTO PRINCIPATO DI MONACO


MONACO PRIVATE REAL ESTATE

L'EDICOLA DI TRIBUNA ECONOMICA

ULTIME PUBBLICAZIONI

Tribuna Economica, 28 ottobre 2015

HOME CERCA RSS CONTATTI SITEMAP



erdecologia

{ HOME * AMBIENTE * BENESSERE * BIO-ECO * ALIMENTAZIONE * ENERGIA * MOBILITÀ * RIFIUTI * EVENTI * RUBRICHE }

[Home](#) » [Blog](#) » [Ambiente](#) » "Fare più con meno": la Settimana Europea Riduzione Rifiuti

"Fare più con meno": la Settimana Europea Riduzione Rifiuti



rifiuti - Dedicata quest'anno alla dematerializzazione, ovvero come "fare più con meno", torna dal 21 al 29 novembre, sotto l'alto patrocinio del Parlamento Europeo, la settima edizione della **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti**. Lo annuncia il Comitato promotore nazionale (CNI Unesco come invitato permanente, Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, Utilitalia, ANCI, Città metropolitana di Torino, Città metropolitana di Roma Capitale, Legambiente, AICA, E.R.I.C.A. Soc. Coop., Eco dalle città).

La "Settimana" è nata all'interno del **Programma LIFE+ della Commissione europea** con l'obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, gli stakeholder e i consumatori circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti delineate dall'Unione Europea e che gli Stati membri sono chiamati ad attuare.

Il crescente successo dell'iniziativa ha portato nel 2014 i 27 Paesi partecipanti a mettere in campo circa 12.000 azioni, di cui 5.643 solo in Italia (record europeo per il quarto anno consecutivo). Come sempre, anche per il 2015 l'obiettivo sarà coinvolgere il più possibile pubbliche amministrazioni, associazioni e organizzazioni no profit, scuole, università, imprese, associazioni di categoria e cittadini a proporre azioni volte a prevenire o ridurre i rifiuti a livello nazionale e locale.

Ci si potrà iscrivero alla SERR 2015 da martedì 4 settembre a giovedì 4 novembre, esclusivamente collegandosi al sito

Promozione redazionali pubblicitari

PROMOZIONE REDAZIONALI PUBBLICITÀ

Vuoi far conoscere le caratteristiche dei tuoi prodotti e servizi? Verdecologia.it ti offre uno spazio cucito su misura. Approfitta della "PROMOZIONE REDAZIONALI PUBBLICITÀ" e:

- un testo (che può contenere un link a scelta) in linea con le temi
- due immagini, libere da copyright.

Garantita, per una settimana, la permanenza in home page (nell'La pagina e il contenuto del redazionale rimarranno online e non i Pubblicazione di un redazionale: 25 € + iva - Cinque redazionali a Contattaci per qualsiasi informazione info@verdecologia.it






EPTA di Carla

Verdecologia, 2 novembre

Il portale del Ticino

20 minuti

Condividi < | Tiolounge | Email | Tioblog | Pubblicità | Segnalaci | **sostegno***

Ticino Svizzera Estero Finanza Sport Agenda People NewsBlog Rubriche Annunci Più Partners

Cronaca Attualità Politica

CANTONE / ITALIA

12/11/2015 - 10:11B

“Te lo regalo se vieni a prenderlo” aderisce alla Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Articolo di FC

BELLINZONA - La nutrita community di “Te lo regalo se vieni a prenderlo”, su Facebook e sul sito Be New People (circa 50mila le persone coinvolte) partecipa alla Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2015 (CERR), la più grande campagna europea di mobilitazione e comunicazione sul tema dei rifiuti.

Il progetto, nato in Ticino da un'idea di Salvatore Benvenuto, si è poi sviluppato e radicato anche in Italia. Su queste piattaforme, che agiscono sul territorio attraverso i gruppi regionali, gli utenti offrono in regalo quel che a loro non serve più ma è ancora in buono stato (se non, spesso, inutilizzato).

“Accanto a noi, senza saperlo, ci sono altre persone che cercano proprio quel che stiamo per buttare”, spiega Benvenuto, che ha ideato l'iniziativa per evitare l'eccessiva produzione di rifiuti.

CERCHI LAVORO?

tutto job

Letto 337

Ticino Channel, 12 novembre 2015


greenMe.it
 SARÒ BUON* CON LA TERRA

[HOME](#)
[INFORMARSI](#)
[ABITARE](#)
[CONSUMARE](#)
[MANGIARE](#)
[MUOVERSI](#)
[VIAGGIARE](#)
[VIVERE](#)
[TECNO](#)
[SPA & VERDI](#)
[VIDEO](#)
[FORUM](#)

Buon Natale da
alceneroshop.com

alce nero

L'ITALIA ANCORA AL TOP NELLA SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI 2015

Novembre 19, 2015 Scritto da Redazione GreenMe.it



Italia ancora al top in Europa per quanto riguarda la **prevenzione dei rifiuti**. Sono infatti 5.286 le azioni approvate nel nostro Paese per la settima edizione della **SERR - Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (European Week for Waste Reduction)**, che prenderà il via in tutta Europa sabato 21 novembre e si concluderà domenica 29 novembre.

IL REGALO PIU' GREEN.

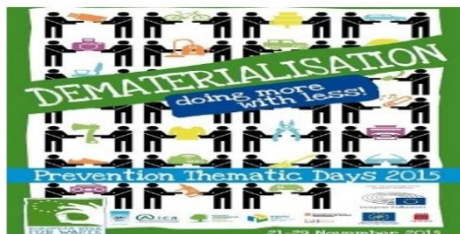


essenza
BY BREVILLE

L'estrattore di Succo:
• più pratico da usare

L'obiettivo primario della Settimana è il coinvolgimento attivo di cittadini, istituzioni e imprese, e anche in questa edizione è stato pienamente centrato.

GreenMe, 19 novembre 2015



20 Da domani la SERR, Settimana europea per la Riduzione dei Rifiuti

Nov 2015 No comments - Leave comment

Posted in: Ambiente, Notizie, Rifiuti

baratto, condivisione di cibo, dematerializzazione, economia della condivisione, prodotti sfusi, riduzione dei rifiuti. SERR 2015. Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Facebook 3 Twitter 0 Google+ 0 Pinterest 0 LinkedIn 1 WhatsApp 0

La missione: dematerializzare, fare di più con meno. Ovvero, meno materiali: da produrre, trasportare, distribuire e poi smaltire. È questo il tema della SERR 2015, la Settimana europea per la Riduzione dei Rifiuti, festeggiata da domani, 21 novembre per 7 giorni (ma volendo, molti di più!) con più di 7mila buone azioni dichiarate sul sito.

www.econote.it/2015/11/20/serr-settimana-europea-per-la-riduzione-dei-rifiuti/

È stato eliminato. [Annulla](#)

Che cosa c'era di sbagliato?

- ☐ Inappropriato
- ☐ Non pertinente
- ☐ Ripetitivo

[DIVENTA SOCIO](#)

Econote, 20 novembre 2015

Eco dalle Città

Notiziario per l'ambiente urbano e l'ecologia

09 Dicembre, 2015 Mercoledì

11740 iscritti 7431 followers

Ricerca un termine

HOME TORINO MILANO ROMA NAPOLI PUGLIA

Ora: 12:45

Tu sei qui: > Al via la SERR 2015, più di 12.000 azioni in 33 paesi

EUROPEAN WEEK FOR WASTE REDUCTION

Al via la SERR 2015, più di 12.000 azioni in 33 paesi

La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti torna per il suo annuale appuntamento dal 21 al 29 novembre 2015. Ridurre, riutilizzare, riciclare: è tempo di agire e ogni azione conta!

23 novembre, 2015

Dopo sei anni di successi sempre crescenti, la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR) torna per il suo annuale appuntamento con un'altra settimana intensa di eventi di sensibilizzazione. Dal 21 al 29 novembre 2015 saranno più di 12.000 in 33 paesi le azioni per la riduzione dei rifiuti, il riuso e il riciclaggio dei materiali.

Le azioni durante la settimana della SERR e non solo, mirano ad accrescere la consapevolezza in materia di efficienza delle risorse, mettendo al centro l'economia circolare. L'obiettivo è quello di

#Ecosostenitori

DAI VOCE AL TUO ECO. DAI ECO ALLA TUA VOCE!

1 LEGGI COME SI DIVENTA #ECOSOSTENITORE

2 SOSTIENI ATTRAVERSO SDO (EX RID) BANCARIO

3 SCEGLI UNA ECOAUSA E PROMUOVILA SU WWW.ECODALLECITTÀ.IT

Ecosostenitrice: Lorenza Strano
Causa Sostenuta: [Associazione Liberi Artigiani](#)
[Artisti Balarm](#)

DIVENTA ECOSOSTENITORE

Multare chi non rispetta le regole della differenziata?

Oltre le Cartoniadi... La raccolta differenziata è un obbligo regolamentato, che prevede sanzioni. Ma in pratica è giusto e opportuno che le aziende dei rifiuti e i comuni si attivino per multare?

☐ No, è meglio puntare sulla convinzione

☐ No, è meglio puntare sugli incentivi

☐ Sì, dopo due cartellini gialli devon arrivare le multe

☐ Sì, appena si hanno le prove è meglio multare

☐ Altro, lo dico nei commenti

Vota

» commenti (2)

Eco dalle Città, 23 novembre 2015

AZIONI SIGNIFICATIVE

Durante la SERR, molte azioni riguardano l'avvio della raccolta differenziata in comuni e uffici; la maggioranza di queste sceglie anche di accompagnare l'avvio con una campagna di comunicazione e informazione, incontri pubblici sul tema che spieghino nel dettaglio come differenziare correttamente. Ad esempio, il Comune di Castelsaraceno, Basilicata, che fornirà alle utenze di un kit di contenitori dotati di codice a barre personalizzato per rilevare i conferimenti; il Comune di Civate al Piano, in Lombardia, che integra anche l'educazione ecologica a scuola.

Auchan, FESTA DELLA LUCE

L'azione SERR 2015 per Auchan giunge al compimento di un importante processo: si è passati a immaginare un'illuminazione più intelligente ed efficiente nei punti vendita Auchan. Avendo implementato per primi queste migliorie significative, sono ora in grado di proporre e spiegare l'utilizzo delle lampadine a Led anche al pubblico per realizzare importanti risultati di risparmio energetico. Nel mese di novembre è partita negli ipermercati "La Festa della Luce" in ottica dematerializzazione: una vera e propria campagna di informazione dedicata al risparmio energetico e al miglior uso della risorsa "luce" realizzato dalle lampadine a Led che si declina in area vendita con appositi totem informativi e sui mezzi di comunicazione online e che trova il suo momento di maggior concentrazione proprio durante la SERR 2015.

SIMPLY ITALIA (SMA spa), SIMPLYcemente ben-essere per uno stile di vita sostenibile

Oltre alla sensibilizzazione dei dipendenti e dei clienti presso i punti vendita, proprio a novembre 2015 Simply ha presentato la campagna "Semplicemente ben-essere" in collaborazione con Cittadinanzattiva. La campagna prevede un primo modulo formativo attraverso laboratori didattici a scuola. Alla formazione laboratoriale segue un momento di sensibilizzazione delle famiglie gestito dagli studenti, che diventeranno veri e propri "promotori di benessere". Il focus durante la SERR è stato posto sull'alimentazione consapevole dal punto di vista dell'impatto ambientale. Nei punti vendita Simply limitrofi alle scuole coinvolte nel progetto sono state organizzate delle "Giornate di ben-essere" ludico-divulgative, durante le quali gli studenti hanno coinvolto i clienti del supermercato invitandoli a fare il "Salute in tavola quiz", la nuova applicazione per smartphone creata appositamente per il progetto e collegata alla app "Simplymarket", che consente di avere a portata di mano la stagionalità dei prodotti e di verificare i propri comportamenti rispetto alle tematiche di un'alimentazione sostenibile. Al termine del quiz, ai partecipanti è andata in regalo una simpatica shopper con la stagionalità dei prodotti e una foto con il cartello "Sì al ben-essere!" da condividere sui social network.

IL DIRETTO, giornale online, #adottarifiuti

L'azione ha invitato online a scegliere autonomamente un luogo nella natura e raccogliere minimo tre rifiuti, abbandonati da sconosciuti. Per partecipare a questa azione online, tutta dematerializzata, scattare una fotografia dei rifiuti raccolti -o di se stesso/a o dei suoi amici o familiari mentre li raccolgono, a scelta-; gettarli negli appositi cestini della differenziata -oppure conservarli per dare loro una nuova vita, attraverso il riuso creativo-; pubblicare sul proprio social network, in modalità pubblica, la foto; taggare infine almeno cinque amici, con un breve testo, "status", che inviti tutti a fare lo stesso. Se l'utente è in grado di costruire oggetti con i materiali riciclati, può postare anche fotografie delle sue creazioni. #adottarifiuti #adoptgarbage

Comune di Sanremo, NATALE SOSTENIBILE SANREMO

Il progetto "Natale sostenibile Sanremo 2015" ha coinvolto l'amministrazione comunale di Sanremo, le associazioni di commercianti presenti sul territorio e le scuole dell'infanzia e primarie del territorio. L'obiettivo: creare un'immagine forte di collegamento fra Associazioni dei commercianti, Comune e Istituti scolastici, che riconduca a un percorso più ampio incentrato sulla riduzione dei rifiuti. Non meno importante, attraverso il progetto "Natale sostenibile" si valorizza il vissuto e le potenzialità delle classi che si faranno promotrici dell'iniziativa nei confronti delle famiglie e di tutta la cittadinanza. Gli studenti hanno creato un kit ecosostenibile formato dai materiali di recupero che è servito ai commercianti per il confezionamento dei pacchetti regalo.

CONSORZIO CHIERESE PER I SERVIZI (CCS), Chieri e zona, Piemonte, Preparazione al CONCORSO DI ECODESIGN "FARE DI PU' CON MENO!"

Il progetto "Concorso di Eco design" intende introdurre gli studenti delle scuole superiori alla riduzione dei rifiuti e in particolare al tema della dematerializzazione, al ciclo di vita dei prodotti (LCA) e alla gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM), esponendo i concetti utili a fornire spunti di analisi e di approfondimento. Dopo aver steso il regolamento concorso durante la SERR e grazie all'uso di strumenti di comunicazione specifici su raccolta differenziata e produzione di rifiuti per "entrare nel vivo" del concorso, gli studenti inizieranno a progettare le loro idee da sottoporre al concorso.