

# REPORT

## Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2014 (SERR)



## Indice:

Il programma LIFE+	3
Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti	4
La SERR in Italia	5
Come funziona la SERR	5
Le particolarità della SERR	6
Le attività e i risultati dell'edizione italiana 2014	6
La premiazione della SERR 2013	6
I numeri dell'edizione 2014	8
Materiali di comunicazione	12
Portale envi.info	14
Social media	14
Rassegna Stampa	23
Azioni significative	26

## Il programma LIFE +

Il programma LIFE+ (che sostituisce il vecchio programma LIFE gestito dalla Commissione Europea) finanzia progetti che contribuiscono allo sviluppo e all'attuazione della politica e del diritto in materia ambientale. Questo programma facilita in particolare l'integrazione delle questioni ambientali nelle altre politiche e, in linea più generale, contribuisce allo sviluppo sostenibile.

Il programma LIFE+ si articola in tre componenti tematiche:

- LIFE+ "Natura e biodiversità"
- LIFE+ "Politica e governance ambientali"
- LIFE+ "Informazione e comunicazione"

AICA, per conto e su mandato del **Comitato Promotore Nazionale**, composto da Ministero dell'Ambiente, del Territorio e della Tutela del Mare, Federambiente, Legambiente, Provincia di Roma, Provincia di Torino, Rifiuti 21 Network (sostituito ora da ANCI), partecipa al progetto LIFE "European Week for Waste Reduction" (Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti – LIFE12 INF/BE/000459) in qualità di partner beneficiario.

Gli altri **partner del progetto** sono:

- **ACR+**, l'Associazione delle Città e Regioni per il riciclaggio e la gestione sostenibile delle risorse, è una rete internazionale di città e regioni che condividono l'obiettivo di promuovere il consumo e la gestione sostenibile dei rifiuti attraverso la prevenzione alla fonte, il riutilizzo e il riciclo. ACR + mira a sviluppare le competenze e le capacità delle autorità pubbliche sulla gestione dei rifiuti e incoraggiandone lo sviluppo di buone pratiche. Inoltre, promuove la cooperazione e il partenariato per lo sviluppo di soluzioni eco-efficienti. ACR + è il coordinatore del progetto LIFE + Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti.
- **ARC**, l'Agenzia per i Rifiuti della Catalogna, è l'ente pubblico incaricato della gestione integrate dei rifiuti urbani, industriali e sanitari della regione spagnola. Gli obiettivi dell'ARC includono anche la promozione della prevenzione dei rifiuti e la raccolta differenziata e stimolare la valorizzazione, il riuso e il riciclo.
- **IBGE-BIM**, Brussels Environment (Belgio) è l'amministrazione pubblica per la gestione delle questioni ambientali e dell'energia nella regione di Bruxelles. Riguardo i rifiuti, IBGE-BIM è responsabile per l'elaborazione e messa a regime del programma di gestione dei rifiuti, che mira a ridurre la quantità prodotta e la gestione sostenibile dei rifiuti. IBGE-BIM ha quasi 20 anni di esperienza sul campo nell'area delle 3R.
- **OHÜ**, L'Agenzia Nazionale Ungherese per la Gestione dei Rifiuti, è responsabile per il coordinamento di tutto il sistema di gestione dei rifiuti ungherese. Prendono parte ad azioni di prevenzione di inquinamento e produzione di rifiuti e organizzano la raccolta e il recupero di diverse tipologie di rifiuti. Più di 100 esperti di gestione dei rifiuti lavorano per OHÜ a diretto contatto con i principali attori del sistema dei rifiuti in Ungheria.

Tutte le attività che trovate qui rendicontate sono previste all'interno del progetto iniziato il 1 luglio 2013 e che terminerà il 30 giugno 2017.

# Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

La "Settimana" nasce all'interno del Programma LIFE (il programma precedente al LIFE+ di cui ora AICA è partner beneficiario) della Commissione Europea con l'obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, i consumatori e tutti gli altri stakeholder circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti messe in atto dall'Unione Europea, che gli Stati membri devono perseguire, anche alla luce delle recenti disposizioni normative (direttiva quadro sui rifiuti, 2008/98/CE).

La SERR consiste in una elaborata **campagna di comunicazione ambientale** che intende promuovere tra i cittadini una maggiore consapevolezza sulle eccessive quantità di rifiuti prodotti e sulla necessità di ridurli drasticamente attraverso delle azioni (dall'organizzazione di dibattiti e convegni alla proiezione di documentari e film, dai mercatini del riuso a laboratori creativi con gli scarti, per citare solo alcuni esempi).

Chi può prendere parte alla SERR?

Coloro che organizzano le attività di sensibilizzazione sul tema dei rifiuti sono suddivisi in 6 categorie:

Pubbliche amministrazioni

Associazioni

Imprese

Scuole

Cittadini (**categoria istituita a partire dall'edizione 2013**)

Altro (tutto ciò che non è compreso nelle prime 5 categorie)

Le azioni che potranno svolgersi durante la "Settimana" saranno ispirate a cinque tematiche principali:

1. troppi rifiuti;
2. produzione eco-compatibile;
3. consumi attenti e responsabili;
4. vita più lunga dei prodotti;
5. meno rifiuti gettati via;
6. il riciclo (**estensione delle tematiche istituita a partire dall'edizione 2013**)

Gli scopi della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti possono essere così sintetizzati:

- promuovere azioni per una riduzione e un riciclo dei rifiuti e il riuso dei prodotti in tutta Europa;
- accrescere la consapevolezza sulle possibili strategie di riduzione, riuso e riciclo e sulle politiche europee e nazionali in materia ambientale;
- porre in evidenza esempi virtuosi di riduzione dei rifiuti;
- sottolineare le connessioni esistenti tra riduzione e riciclo dei rifiuti e riuso di oggetti, sviluppo sostenibile e lotta contro i cambiamenti climatici.

La SERR è giunta già alla 6° edizione (la 7° se contiamo l'edizione pilota del 2008) e AICA si è sempre occupata della segreteria organizzativa, sin dalla prima edizione con il sostegno di CONAI e nell'ultima con il sostegno anche di tutti i Consorzi (COMIECO, COREVE, Rilegno, Ricrea, COREPLA e CIAL).

## LA SERR IN ITALIA

La Settimana Europea in Italia ha cominciato a svolgersi fin da subito con l'edizione pilota del 2008 su stimolo di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) e la collaborazione di Federambiente.

Dal 2009 si è insediato un comitato nazionale organizzatore, unico caso in Europa, coordinato da AICA con la guida del Ministero dell'Ambiente.

Il comitato riunisce i diversi livelli di rappresentanza, come grande segno di coinvolgimento dei portatori di interesse: MinAmbiente, Legambiente (per le associazioni), Federambiente (per le imprese che gestiscono il ciclo rifiuti), Provincia di Roma e Provincia di Torino (come enti territoriali del nord e del sud), Rifiuti 21network (ANCI dall'edizione 2014) per il livello comunale.

Il comitato è affiancato gratuitamente da due partner tecnici: ERICA soc coop che cura l'ufficio stampa e le relazioni esterne ed Eco dalle Città che cura la parte web.

È membro invitato permanente alle riunioni il Comitato Nazionale Italiano dell'UNESCO.

La SERR si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, con i patrocini del Ministero dell'Ambiente, della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica e della Commissione Nazionale Italiana UNESCO.

## COME FUNZIONA LA SERR?

La SERR è una "chiamata all'azione" (call-to-action): diverse categorie di proponenti (Project Developer) propongono al comitato nazionale un'azione pratica da svolgere nella Settimana. Tale azione, descritta su un apposito formulario comune per tutta Europa, viene verificata da una commissione che ne valuta la rispondenza ai criteri e agli obiettivi dell'iniziativa:

- Legambiente valuta le proposte della categoria "associazioni"
- Federambiente valuta le proposte della categoria "imprese" e "scuole"
- La Provincia di Torino valuta le proposte della categoria "Pubbliche amministrazioni" del Nord
- Provincia di Roma valuta le proposte della categoria "Pubbliche amministrazioni" del Sud
- R21-Network (ANCI dal 2014) valuta proposte della categoria "altro"
- Dal 2013 c'è anche la categoria "cittadini", valutata da AICA.

Una volta validata la sua azione, il proponente riceve il logo e il kit di comunicazione della SERR (Logo della Settimana - Banner e firme digitali - Poster ufficiale 40 x 60 cm - Poster di presentazione 60 X 80 – Locandina – Volantino - Mostra - 5 Pannelli illustrativi - Gioco dell'oca – Badge - Taccuino per acquisti intelligenti - Pagina Facebook: Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti) e può avviare la diffusione della propria azione.

Le azioni sono auto-monitorate, il comitato partecipa e visita a campione alcune azioni. Sulla base della scheda di proposta e sul monitoraggio il comitato nazionale propone tre finalisti per premiare le migliori azioni di prevenzione della SERR.

I vincitori italiani partecipano anche alla selezione europea.

Nel 2009 l'Italia ha vinto il premio europeo nella categoria Scuole con il 7mo circolo didattico di Pozzuoli (NA); ha poi di nuovo vinto il premio europeo nella categoria Pubbliche Amministrazioni nel 2012 con il consorzio COVAR14 della provincia di Torino e nella categoria Imprese con Augustea Holding.

Con il finanziamento da parte della CE, a partire dall'edizione 2013 ci sono state alcune novità:

- Inserimento di una categoria nuova, i CITTADINI, oltre a quelle storiche (pubbliche amministrazioni, scuole, imprese, associazioni e altro);
- Il progetto, oltre alle azioni legate alla Settimana, presenta un'altra azione a livello europeo, di cui AICA è responsabile per il coordinamento a livello europeo: *Let's Clean Up Europe – Puliamo l'Europa sulla prevenzione degli abbandoni di rifiuti*
- Estensione concettuale al riciclo: in Italia si accettano però alla SERR solo le azioni che, a fianco del riciclo, associano anche iniziative di riduzione o riuso (una sorta di piccolo sbarramento che, come abbiamo visto, non ha intaccato la partecipazione);
- Dal 2013, ogni edizione della SERR propone un tema da sviluppare in un giorno (Thematic Day): nel 2013 era il riuso, il 2014 lo spreco di cibo e il 2015 sarà la dematerializzazione (ancora da declinare negli aspetti pratici e soprattutto comunicativi);

### LE PARTICOLARITÀ DELLA SERR

- È la più grande campagna europea di mobilitazione e comunicazione sul tema rifiuti.
- È la più grande campagna italiana di sensibilizzazione sul tema della prevenzione dei rifiuti.
- È la più grande iniziativa a cui collabora attivamente il Ministero dell'Ambiente sul tema della sensibilizzazione in tema rifiuti.
- Oltre alla 3<sup>a</sup> settimana di novembre dedicata specificatamente alla prevenzione dal 2014, il 10 di maggio è stato avviato lo *European Clean Up Day*, una giornata dedicata alla prevenzione dell'abbandono dei rifiuti. Il coordinamento è assicurato dallo stesso comitato SERR e le modalità di partecipazione sono identiche. Il Ministero dell'Ambiente ha voluto coinvolgere attivamente tutti i portatori di interesse in un tavolo tecnico che affianca il comitato organizzatore.
- Grazie alla collaborazione di importanti testate giornalistiche si sono raggiunti gli oltre 15 milioni di contatti (RAI – Mediaset – Radio Rai – Radio DeeJay – Radio Vaticana – Corriere della Sera, ecc..)

### LE ATTIVITÀ E I RISULTATI DELL' EDIZIONE ITALIANA 2014

#### **La premiazione della SERR 2013**

L'edizione del 2014 ha fatto seguito all' *European Clean Up Day* del 10 Maggio 2014 il primo evento internazionale TECE (*Towards European Circular Economy*) con la premiazione europea delle migliori azioni organizzate durante la SERR 2013. In occasione del TECE i vincitori, sia nazionali che europei, hanno ricevuto in premio un'opera d'arte originale realizzata da artisti italiani utilizzando esclusivamente materiali recuperati e/o riciclati.

I premiati per l'edizione SERR 2013 sono stati:

per la categoria Pubbliche Amministrazioni: la regione Emilia-Romagna con l'azione *RAEE in carcere*;

per la categoria Associazioni: l'associazione La Stazione con l'azione *Non Buttarlo!* ;

per la categoria Scuole: Liceo Scientifico Statale "A. Labriola" di Napoli con l'azione *Una proposta... che non potrai rifiutare*;

per la categoria Imprese: ARKEN spa con l'azione *Compostaggio*;

per la categoria Cittadini: Danilo Cesarini con l'azione *Sguardo Attivo*;

per la categoria Altro: Fondazione Reggio Children – Loris Malaguzzi/REMIDA con l'azione (C6H10O5)n – I segreti della carta.



La consegna del premio al vincitore della categoria cittadini Danilo Cesarini



La consegna delle pergamene e dei premi ai finalisti della categoria associazioni

Inoltre, durante le premiazioni europee per le migliori azioni della SERR 2013, è stata consegnata da parte del Comitato Promotore Italiano una menzione speciale al progetto **“Ostelli Zero Waste”**, che ha avuto per obiettivo la definizione e divulgazione di Linee Guida per una gestione più sostenibile degli ostelli della catena *AIG Hostels*, in termini di prevenzione dei rifiuti, corretta raccolta differenziata e informazione verso gli ospiti.

Il comitato promotore nazionale è l'unico tra i coordinatori europei ad organizzare le premiazioni nazionali delle migliori azioni divise per categoria: è un'idea nata per dare il

giusto riconoscimento ai moltissimi partecipanti alla Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti e per valorizzare il loro impegno e la loro passione.

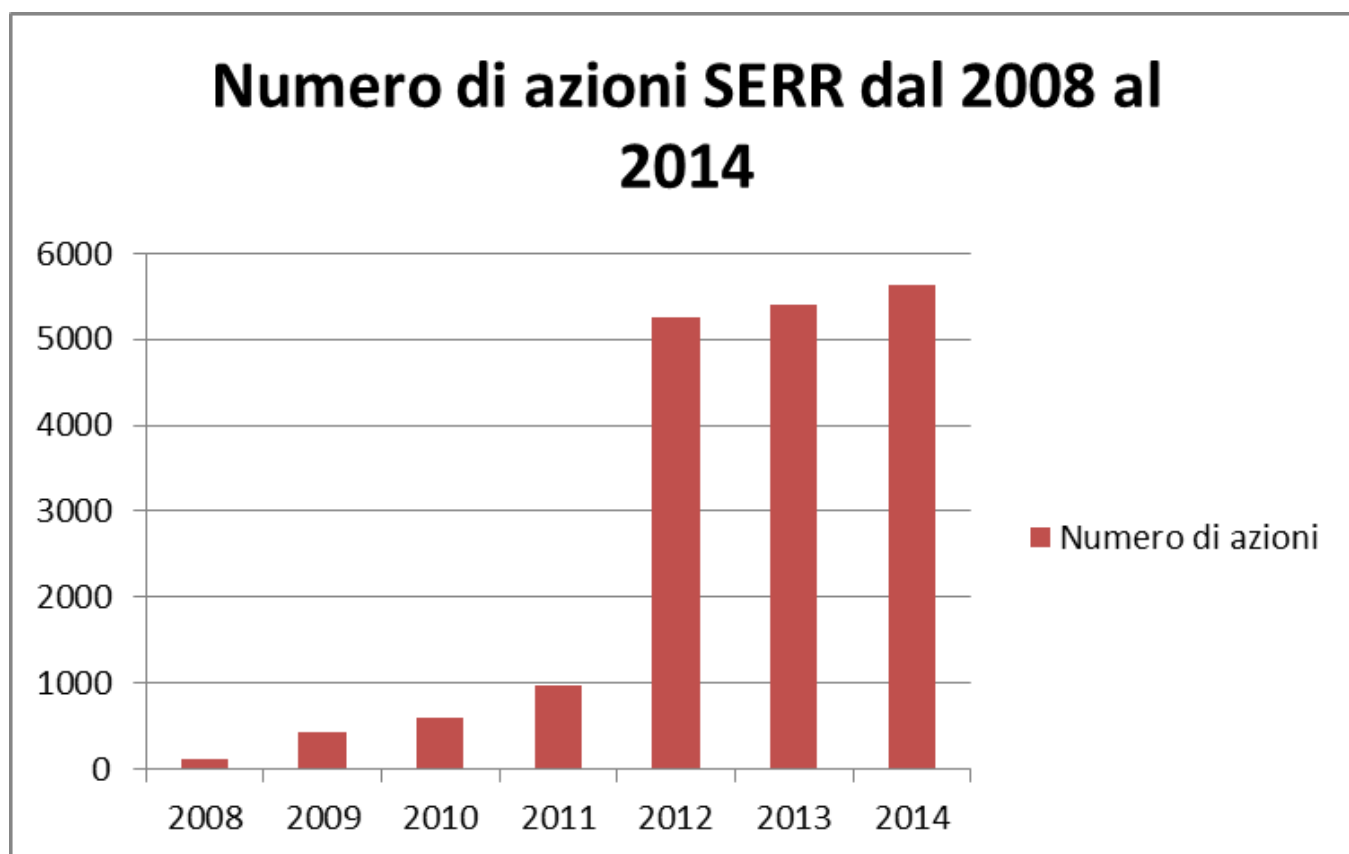
### I numeri dell'edizione 2014

Da 3 edizioni l'Italia detiene il record europeo di azioni svolte durante la SERR:

- 2012 con 5.261 azioni,
- 2013 con 5.399 azioni,
- 2014 con 5.643 azioni.

Da quando è partita la SERR è sempre stata una costante evoluzione della partecipazione come da tabella e grafico seguenti:

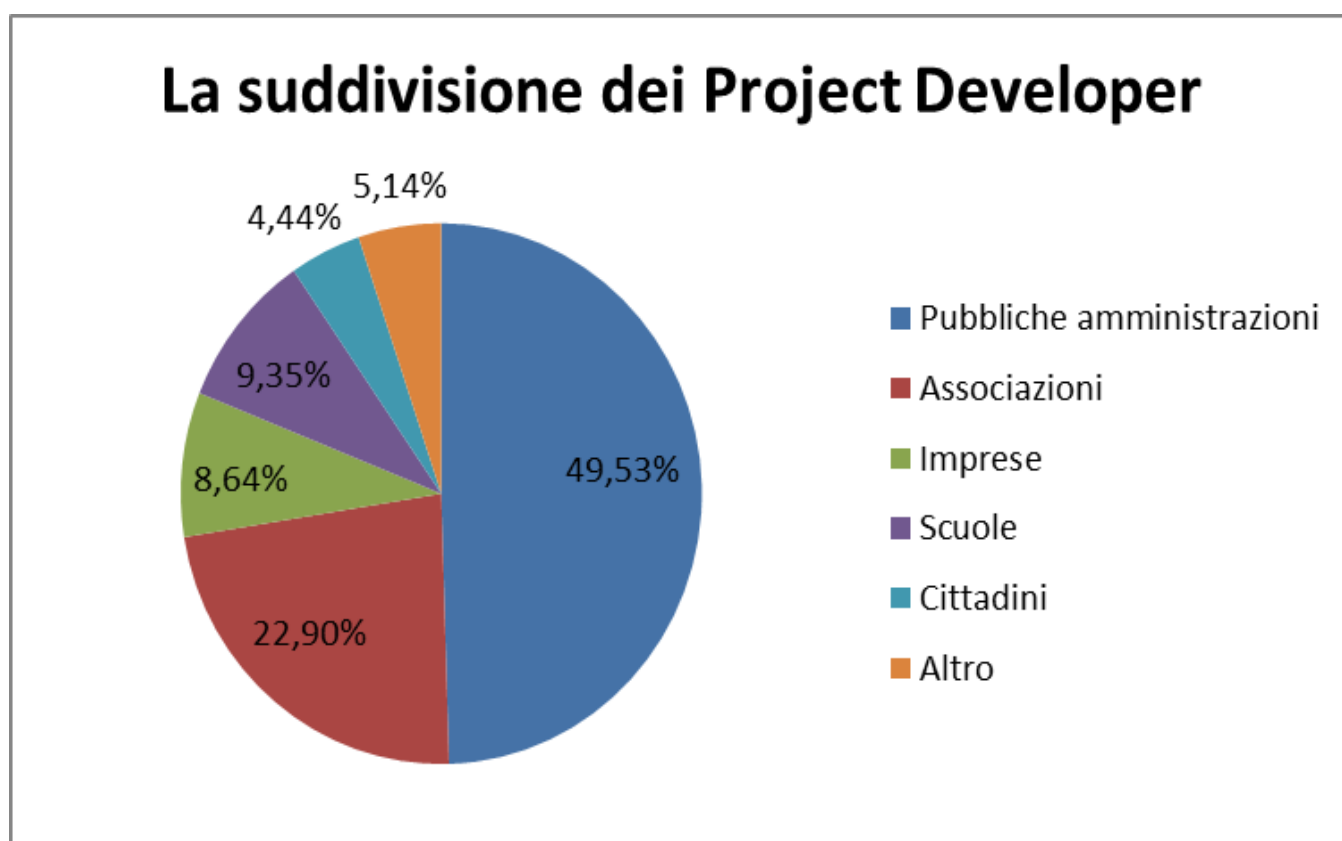
anno	Numero di azioni
2008	120
2009	420
2010	585
2011	960
2012	5.261
2013	5.399
2014	5.643





- 428 attori proponenti le azioni divisi nelle 6 categorie
- centinaia di migliaia di persone coinvolte
- oltre 10 milioni di cittadini venuti a contatto con la SERR attraverso la comunicazione

Project developer	Numero totale project developer per categoria	% di project developer sul totale di project developer
Pubbliche amministrazioni	212	49,53%
Associazioni	98	22,90%
Imprese	37	8,64%
Scuole	40	9,35%
Cittadini	19	4,44%
Altro	22	5,14%
<b>Totale</b>	<b>428</b>	<b>100,00%</b>



Ecco la suddivisione delle azioni per regione:

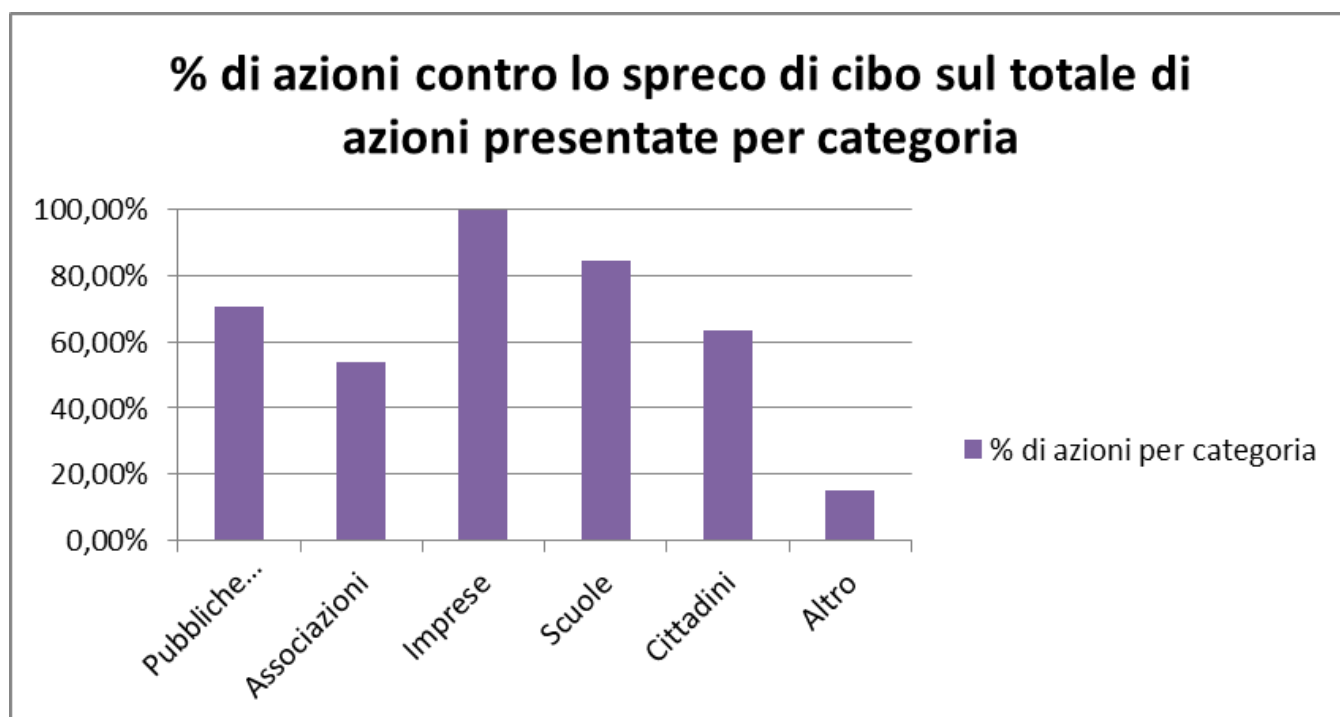


**694 azioni nei supermercati Simply spa in tutta Italia**  
**4108 azioni negli sportelli Intesa Sanpaolo In tutta Italia**

Regioni	Totale	
Valle d'Aosta	4	
Liguria	17	
Trentino Alto Adige	17	
Veneto	104	
Friuli	3	
Emilia Romagna	49	
Toscana	29	
Umbria	64	
Marche	33	
Abruzzo	22	
Lazio	67	
Puglia	36	
Molise	3	
Basilicata	8	
Calabria	21	
Sardegna	24	
Sicilia	56	
Piemonte	104	
Lombardia	110	
Campania	73	
<b>TOTALE</b>	<b>841</b>	
	694	<b>Azioni simply</b>
	4108	<b>Azioni Intesa S.Paolo</b>
	<b>5643</b>	<b>totale</b>

Il tema centrale di quest'anno della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti è stato lo spreco di cibo. Gli sforzi comunicativi, oltre ad affrontare le tematiche "classiche" della Settimana, si sono dunque orientati alla promozione di attività riguardanti lo spreco di cibo, ottenendo notevoli risultati: sono state infatti moltissime le azioni che hanno trattato questo tema (oltre 5400 sul totale di 5643) in moltissimi modi: dall'organizzazione di convegni e conferenze a laboratori creativi di riutilizzo degli avanzi, dai ristoranti con menu antispreco a gare di cucina con gli avanzi, dall'utilizzo di doggy bag o vaschette per portare a casa gli avanzi alla semplice sensibilizzazione sulla tematica attraverso momenti di riflessione nelle scuole e in azienda.

Azioni contro il food waste	TOTALE	% per categoria
Pubbliche amministrazioni	194	70,55%
Associazioni	104	53,89%
Imprese	5053	99,76%
Scuole	32	84,21%
Cittadini	12	63,16%
Altro	8	15,09%
<b>TOTALE</b>	<b>5403</b>	



Si sottolinea il forte interesse per la tematica riscontrato soprattutto da parte delle imprese, delle scuole e delle pubbliche amministrazioni, mettendo in risalto i risvolti sociali ed economici della lotta allo spreco di cibo.

## MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Per quanto riguarda le **premiazioni dell'edizione 2013**, sono state realizzate: 18 pergamene da consegnare ai vincitori (1 per ogni finalista di ognuna delle 6 categorie) Presentazioni in PPT illustranti le caratteristiche delle azioni per ogni categoria

Per quanto riguarda l'**edizione 2014**, sono stati preparati dei materiali comunicativi scaricabili dai partecipanti dal sito [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) : si tratta di materiali per la diffusione via web (firma elettronica, banner, logo), manifesti in versione pronta alla stampa e alcuni opuscoli che spiegano meglio i principi (riduzione, riuso e riciclo) alla base della manifestazione. Di seguito alcuni esempi:



Esempio di banner on-line



**Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti**

La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR) è un'iniziativa annuale finalizzata a promuovere attività di sensibilizzazione per una gestione sostenibile delle risorse e dei rifiuti.

**Le "3R" e l'attività di Clean-Up**

Le azioni intrinseche nell'ambito della SERR si basano sulle "3R": Ridurre i rifiuti, Riutilizzare i prodotti, Riciclare i materiali. Le "3R" rappresentano i primi aspetti da considerare nell'elaborazione di una strategia per la gestione dei rifiuti.

**Obiettivi**

- Sensibilizzare circa la riduzione dei rifiuti, il riutilizzo dei prodotti e il riciclo dei materiali
- Evidenziare il lavoro svolto dai partecipanti alla SERR
- Mobilizzare e incoraggiare i cittadini europei a vivere attivamente secondo le 3R
- Rafforzare le capacità di tutti i protagonisti alla SERR, fornendo loro formazione e strumenti di comunicazione mirati
- Valutare l'impatto reale delle azioni di comunicazione sul il cambiamento concreto nelle abitudini di consumo e gestione dei rifiuti.

**Le tappe principali della SERR**

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti	Giornate tematiche sulla prevenzione	Let's Clean Up Europe	Finalissima Europea della SERR
Obiettivo	Obiettivo	Una volta all'anno	Obiettivo
Coordinamento delle azioni di sensibilizzazione per una settimana di prevenzione	La giornata tematica sulla prevenzione è preceduta da un'attività di sensibilizzazione pubblica: Let's Clean Up Europe	Una volta all'anno si organizza la giornata di maggior partecipazione pubblica: Let's Clean Up Europe	Promozione delle azioni di maggior rilevanza nei diversi territori attraverso il sito di riferimento

**Let's Clean Up Europe!**

Una volta all'anno, la SERR organizza la giornata europea di pulizia Let's Clean Up Europe. Questa è un'iniziativa di una giornata che si svolge contemporaneamente in tutta Europa -cercando di raggiungere e coinvolgere il maggior numero di cittadini per ridurre la quantità di rifiuti abbandonati in natura e per sensibilizzare circa l'eccessiva quantità di rifiuti prodotti e abbandonati.

facebook.com/ewwr.eu  
@2EWWR  
www.ewwr.eu

Esempi di poster scaricabili dal sito

Inoltre, è stato preparato un materiale (un pieghevole informativo sul ruolo degli imballaggi nella lotta allo spreco di cibo) ad hoc sul tema della lotta allo spreco alimentare, grazie al contributo di CONAI e dei Consorzi di Filiera, che è stato distribuito durante l'evento "Stop food waste. Feed the Planet: La carta di Bologna contro lo spreco alimentare" organizzato dal Ministero dell'Ambiente, del Territorio e della Tutela del Mare

in collaborazione con l'Università di Bologna e all'interno delle attività del Semestre Italiano di Presidenza Europea, il 24 novembre a Bologna.

## Gli imballaggi

al servizio di qualità e ambiente

Il packaging protegge i prodotti che contiene nel tempo e nello spazio, lungo una catena che va dai luoghi di produzione ai punti vendita e di qui alle nostre case. Evita che il contenuto si disperda, lo difende dalle aggressioni esterne, ne mantiene l'integrità e l'igiene, scongiurando che diventi anzitempo rifiuto. Assicurare che un bene arrivi nelle mani del suo utilizzatore finale in buone condizioni, e dunque generare meno rifiuti, è una delle prime funzioni del packaging.

La FAO stima che un terzo del cibo prodotto nel mondo per consumo umano, pari a circa 1,3 miliardi di tonnellate all'anno, finisca perduto o buttato. Tra gli strumenti adottabili per arginare questo fenomeno vi è sicuramente l'utilizzo di un packaging di qualità, in grado di garantire le funzioni sopra descritte e di "pensare al futuro", una volta che sarà diventato rifiuto.

Gli imballaggi progettati pensando già al loro fine vita facilitano le attività di gestione dei rifiuti di imballaggio a valle. La progettazione in chiave sostenibile degli imballaggi punta a ridurre l'impatto ambientale lungo il loro intero ciclo di vita, senza pregiudicare le funzioni per cui sono creati.

Oggi, grazie al Sistema CONAI, 3 imballaggi su 4 di quelli immessi al consumo vengono avviati a riciclo e recupero.

Realizzato grazie al contributo e all'ideazione di:



[www.menorifuti.org](http://www.menorifuti.org)  
[www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)

## IMBALLAGGI contro lo Spreco di cibo

### plastica

L'imballaggio di plastica tutela il cibo e la sua conservazione. Il peso medio dell'imballaggio in plastica si è ridotto del 28% negli ultimi dieci anni e in Italia il 75% degli imballaggi in plastica sono avviati a recupero. Una risorsa per l'Ambiente e per il Paese. La plastica. Troppo preziosa per diventare un rifiuto.

### legno

Legno: igroscopico, naturale, eternamente rinnovabile e 100% riciclabile. La freschezza dei prodotti è protetta dalle cassette e dagli altri imballaggi in legno. Giunti a fine vita, poi, diventano rinnovata materia prima per l'industria produttiva del mobile. Su tutti gli imballaggi di legno immessi al consumo in Italia, oltre l'88% è prodotto per contenere cibo.

### vetro

Il vetro, riciclabile al 100% e all'infinito, sostiene la produzione nazionale di nuovi imballaggi per alimenti con la raccolta differenziata, promuovendo così un'economia circolare dei consumi.

### carta e cartone

Oltre il 40% degli imballaggi usati dal comparto alimentare è in carta e cartone (cartone ondulato, astucci, sacchi, sacchetti e incarti vari). Oggi grazie alla raccolta differenziata, 9 imballaggi cellulotici su 10 sono recuperati e avviati a riciclo.

### acciaio

Da oltre 200 anni scatole e barattoli in acciaio conservano gli alimenti, garantendone la qualità. Sicuri, inviolabili, riciclabili al 100% ed all'infinito, i contenitori d'acciaio per alimenti, tra cui i tappi delle bottiglie, i coperchi per i vasetti, le lattine e le bombolette spray, sono veri e proprie casseforti della natura e amici dell'ambiente!

### alluminio

Gli imballaggi in alluminio sono perfetti per contenere cibi e bevande in quanto l'alluminio è garanzia di igiene e durata nel tempo, proteggendo da luce, batteri e umidità. Tutti gli imballaggi in alluminio (lattine, scatole e vaschette, tubetti, bombolette spray, chiusure e il foglio sottile) inoltre sono riciclabili al 100% ed all'infinito.

## Portale envi.info

Il portale di AICA [www.envi.info](http://www.envi.info) ha garantito una copertura mediatica delle attività inerenti la SERR14, sia per quanto riguarda la premiazione nazionale ed europea della SERR13 che per l'implementazione delle attività previste rispetto alla SERR 2014.

[18 aprile 2014 Premiazioni "a regola d'arte" per la SERR](#)

[30 aprile 2014 Premiazioni SERR nazionali: ecco gli artisti selezionati!](#)

[9 Maggio 2014 Sette artisti del riuso per le premiazioni europee della SERR](#)

30 luglio 2014 [SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI 2014: dal 22 al 30 Novembre](#)

12 Settembre 2014 [C'è ancora un mese per aderire alla SERR 2014](#)

6 ottobre 2014 [Spreco meno...a regola d'arte](#)

9 Ottobre 2014 [PROROGATO FINO AL 3 NOVEMBRE IL TERMINE PER PRESENTARE L'AZIONE PER LA SERR 2014](#)

3 Novembre 2014 [La SERR presentata ad ECOMONDO!](#)

7 novembre 2014 [SERR 2014: UN'ALTRA EDIZIONE DA RECORD PER L'ITALIA](#)

12 Novembre 2014 [Cittadini protagonisti per la SERR 2014](#)

17 Novembre 2014 [Un Minestrone Zero Rifiuti: l'iniziativa SERR di COVAR14](#)

20 Novembre 2014 [La SERR va... di moda!](#)

25 Novembre 2014 [Iniziativa SERR 2014 all'insegna della progettazione europea](#)

3 Dicembre 2014 [SERR 2014: un primo bilancio](#)

## Alcuni dati:

<http://www.envi.info/serr-2014-unaltra-edizione-record-per-litalia/>: 240 visualizzazioni

<http://www.envi.info/minestrone-zero-rifiuti-liniziativa-serr-covar14-2/>: 234 visualizzazioni

<http://www.envi.info/settimana-europea-per-la-riduzione-dei-rifiuti-2014-dal-22-al-30-novembre/>: 600 visualizzazioni

Pagina <http://www.envi.info/istruzioni-serr-2014/>: 1073 visualizzazioni

Pagina <http://www.envi.info/serr-2014/>: 579 visualizzazioni

2 newsletter di envi.info dedicate alla SERR inviate a oltre 10.000 contatti l'una.

## Sito [www.menorifiuti.org](http://www.menorifiuti.org)

Numero di articoli pubblicati: in tutto **34 articoli** da settembre 2014

**1 al giorno** durante la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Visualizzazioni del sito:

settembre 2014: 6.588 visualizzazioni del sito;

ottobre 2014: 13.966 visualizzazioni del sito;

novembre 2014: **26.956 visualizzazioni** del sito

## **SOCIAL MEDIA**

Per quanto riguarda la Settimana Europea della Riduzione dei Rifiuti, esistono sia una **pagina Facebook che un profilo Twitter dedicati**. Oltre a questi profili dedicati, le notizie/informazioni sono state veicolate anche attraverso i profili social di AICA e di ERICA.

### **FACEBOOK**

**Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti** (pagina)

La pagina è passata da 2.966 "mi piace" del 1 Gennaio 2014 a 4.470 "mi piace" al 15

Dicembre 2014, **guadagnando 1.504 "mi piace" netti**, corrispondenti a un **incremento del 50%**.

La pagina è stata movimentata durante tutto l'arco dell'anno con notizie attinenti il tema della riduzione dei rifiuti, condividendo le notizie pubblicate sul sito [www.menorifiuti.org](http://www.menorifiuti.org), quelle del sito [www.envi.info](http://www.envi.info) e altre notizie ritenute rilevanti di una pluralità di portali. La **portata dei post della pagina** (ossia il numero di utenti che hanno visto un qualsiasi contenuto della pagina) dal 1 Luglio 2014 al 15 Dicembre 2014 è di **179.600 persone**. Sono altresì state realizzate delle infografiche ad hoc, pensate proprio per stimolare la viralità del social media usato. Queste infografiche contenevano tutte i loghi degli sponsor dell'evento. Di seguito riportiamo 2 esempi che illustrano il potenziale virale del mezzo

The image shows a Facebook post from the page 'Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti'. The post text reads: 'E' iniziato il countdown... Mancano 3 giorni alla #serr14!'. The main graphic features a hand holding a recycling bin, the text 'SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI', and a large green '-3'. At the bottom of the graphic are logos for the European Commission, CONAI, CEM, CEE, RCREA, riegno, and comieco. The post's engagement statistics are as follows:

3,044 People Reached		
187 Likes, Comments & Shares		
127 Likes	45 On Post	82 On Shares
3 Comments	3 On Post	0 On Shares
57 Shares	53 On Post	4 On Shares
85 Post Clicks		
85 Photo Views	0 Link Clicks	0 Other Clicks
NEGATIVE FEEDBACK		
0 Hide Post	1 Hide All Posts	
0 Report as Spam	0 Unlike Page	

At the bottom of the post, it shows '3,044 people reached', a 'Boost Post' button, and interaction icons for 'Like - Comment - Share' with counts: 45 likes, 3 comments, and 53 shares.

Il post illustrato nell'immagine di cui sopra ad esempio ha raggiunto oltre 3.000 persone. 57 utenti lo hanno condiviso sulla loro bacheca, e 127 persone complessive hanno indicato "mi piace" al post.

**Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti**  
November 25 at 10:10am · Edited [?] · 🌐

Lo spreco degli abiti usati #bastaspreco. L' #upcycling è più di moda! #serr14

**La moda dello spreco**  
Ogni anno in Italia finiscono al macero

240.000 tonnellate di tessile.      36 milioni di euro di abiti usati <- ovvero ->      864.000 tonnellate di CO<sup>2</sup>

**soluzioni?**

- acquista solo abiti certificati
- non gettare abiti: cedili ai mercatini dell'usato... (-30%)
- ...o dalli in beneficenza, o ancora...
- riciclati in modo creativo!

Fonte: CONAU - Consorzio nazionale abiti e accessori usati

14,616 people reached

Boost Post

Like · Comment · Share · 🍷 96 🗨️ 2 ➦ 262

14,616 People Reached

810 Likes, Comments & Shares

472 Likes      96 On Post      376 On Shares

54 Comments      2 On Post      52 On Shares

284 Shares      262 On Post      22 On Shares

367 Post Clicks

365 Photo Views      2 Link Clicks      0 Other Clicks

NEGATIVE FEEDBACK

6 Hide Post      0 Hide All Posts  
0 Report as Spam      0 Unlike Page

Il post illustrato nell'immagine di cui sopra ha raggiunto oltre 14.000 persone. 284 utenti lo hanno condiviso sulla loro bacheca, e 427 persone complessive hanno indicato "mi piace" al post.

### ENVI Redazione (Profilo utente)

Questo profilo è stato principalmente usato per rilanciare i tweet dell'account di Enviinfo agli oltre 2.500 amici

### Envi.info (pagina con 953 "mi piace" alla fine di SERR14):

Questa pagina è stata utilizzata per rilanciare le informazioni attinenti la SERR presentate sul portale [www.envi.info](http://www.envi.info), per condividere notizie presentate sulla pagina Facebook della SERR aumentando così le visualizzazioni delle stesse o per condividere notizie di altri portali attinenti. I post legati alla SERR sono stati **visualizzati** da circa **21.500 utenti** singoli.



Dettagli sul post Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post ✕

**ENVI.INFO**  
3 novembre · Modificato ·

Mancano pochi giorni all'inizio della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti. La conferenza stampa di presentazione si terrà a Ecomondo il 7 Novembre Twitta inserendo #serr14 @menorifiuti



SETTIMANA EUROPEA  
PER LA RIDUZIONE  
DEI RIFIUTI

**La SERR presentata ad ECOMONDO! - envi.info**  
Al via la sesta edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (European Week for Waste Reduction) che si terrà, anche in Italia, dal 22 al 30 novembre 2014. La conferenza stampa di...

ENVI.INFO

**2.432** persone raggiunte

**125** "Mi piace", commenti e condivisioni

<b>85</b> "Mi piace"	<b>4</b> Sul post	<b>81</b> Sulle condivisioni
<b>6</b> Commenti	<b>0</b> Sul post	<b>6</b> Sulle condivisioni
<b>34</b> Condivisioni	<b>32</b> Sul post	<b>2</b> Sulle condivisioni

**36** Clic sul post

<b>0</b> Visualizzazioni foto	<b>36</b> Clic sul link	<b>0</b> Altri clic
----------------------------------	----------------------------	------------------------

**COMMENTI NEGATIVI**

<b>0</b> Nascondi post	<b>0</b> Nascondi tutti i post
<b>0</b> Segnala come spam	<b>0</b> La Pagina non mi piace più

2.432 persone raggiunte Mettilo in evidenza

Mi piace · Commenta · Condividi · 👍 4 ↻ 32 🌐

**Aica** Associazione Internazionale Comunicazione Ambientale (pagina con 616 "Mi piace" alla fine di SERR 14)

I post legati alla SERR pubblicati su questa pagina sono stati **visualizzati** da circa **3.200 utenti** singoli.

Dettagli sul post Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post ✕

**AICA Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale**  
5 agosto ·

La #SERR14 su greencity. Vi ricordiamo che sono aperte le adesioni! Maggiori info su <http://www.envi.info/settimana-europea-per-la-riduzione-de.../>



SETTIMANA EUROPEA  
PER LA RIDUZIONE  
DEI RIFIUTI

**Si terrà dal 22 al 30 novembre la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2014 | GreenCity.it**  
La "Settimana" è un'iniziativa nata all'interno del Programma LIFE+ della Commissione Europea, con l'obiettivo primario di sensibilizzare le Istituzioni, gli...

GREENCITY.IT

**2.163** persone raggiunte

**93** "Mi piace", commenti e condivisioni

<b>51</b> "Mi piace"	<b>2</b> Sul post	<b>49</b> Sulle condivisioni
<b>2</b> Commenti	<b>0</b> Sul post	<b>2</b> Sulle condivisioni
<b>40</b> Condivisioni	<b>40</b> Sul post	<b>0</b> Sulle condivisioni

**7** Clic sul post

<b>0</b> Visualizzazioni foto	<b>7</b> Clic sul link	<b>0</b> Altri clic
----------------------------------	---------------------------	------------------------

**COMMENTI NEGATIVI**

<b>0</b> Nascondi post	<b>0</b> Nascondi tutti i post
<b>0</b> Segnala come spam	<b>0</b> La Pagina non mi piace più

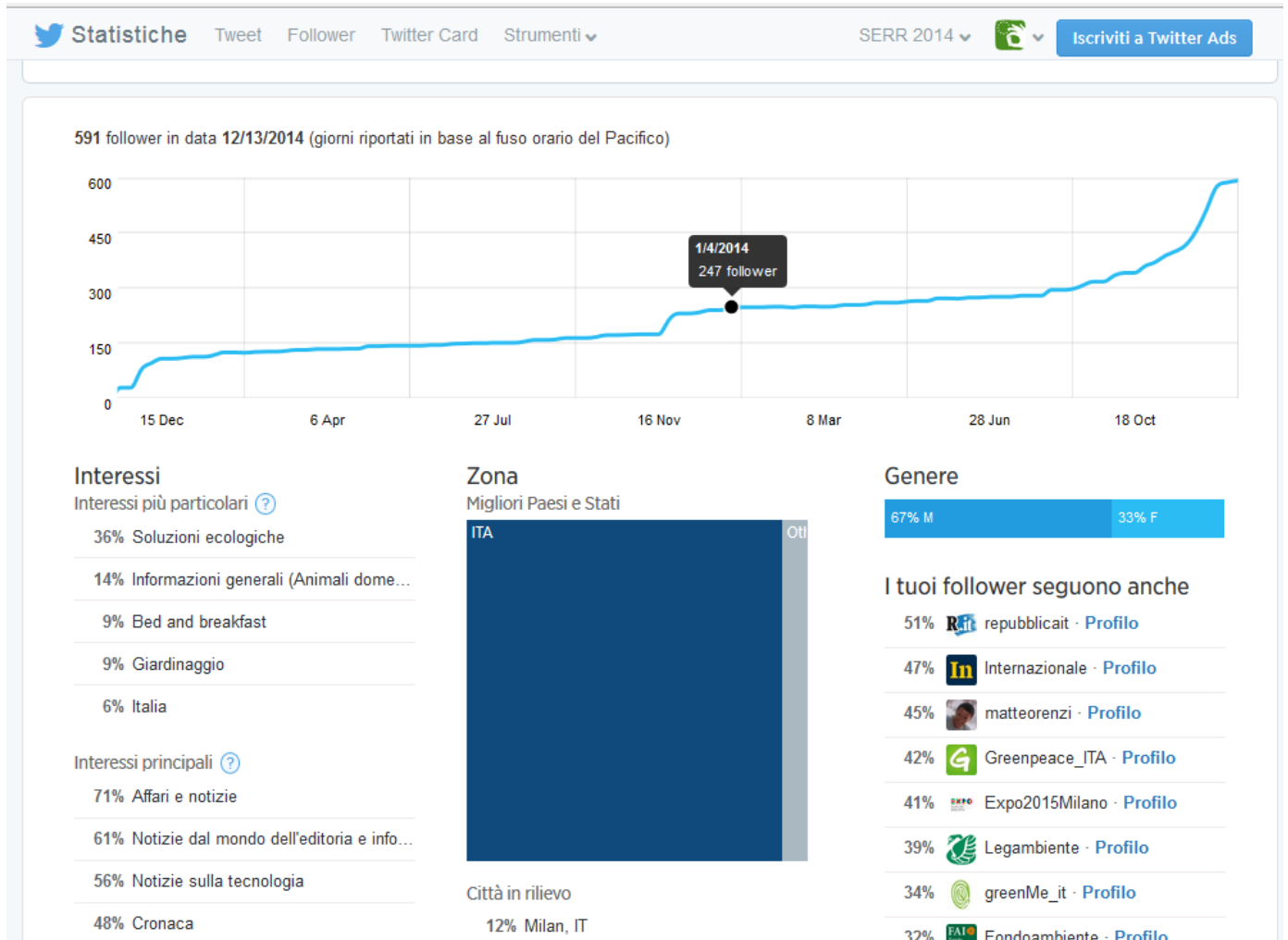
2.163 persone raggiunte Mettilo in evidenza

Mi piace · Commenta · Condividi · 👍 2 ↻ 40 🌐

## TWITTER

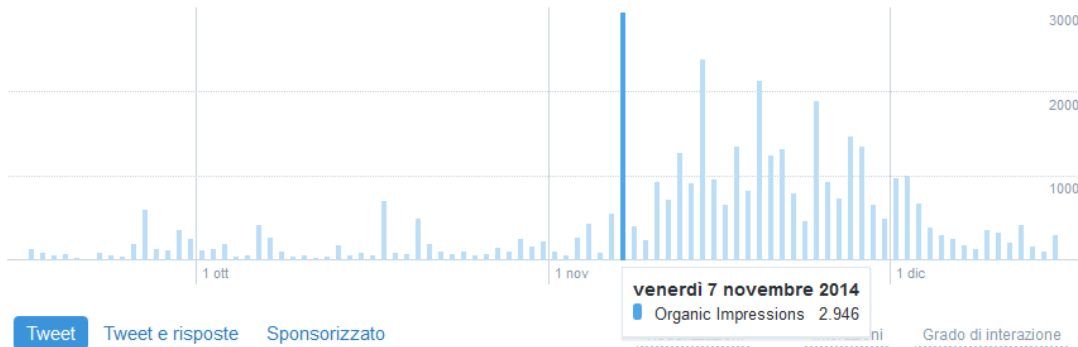
### Profilo dedicato alla SERR @menorifiuti

Il numero di **follower** di questo account è passato da 247 al 4 Gennaio 2014 a 591 il 15 Dicembre 2014, con un **incremento del 239%**



Dal 15 settembre al 15 dicembre 2014 i contenuti pubblicati da questo profilo sono stati mostrati a **41.517 persone**.

I tuoi Tweet hanno guadagnato **41517 impressioni** in questo periodo di **91 giorni**



**I TUOI TWEET**  
During this 91 day period, you earned **456 impressions** per day.

Tweet Tweet e risposte Sponsorizzato

**SERR 2014** @menorifiuti · 4 h

A #torino si dice così Stop allo #sprecoalimentare serr2014.it/2014/12/11/add... @eHabitatit @Envilinfo @Ecodallecitta #RifiutiZero #serr14

Visualizza dettagli Tweet

173	8	4,6%
-----	---	------

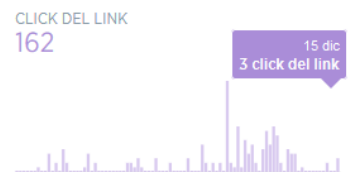
**SERR 2014** @menorifiuti · 12 dic

Appuntamento 18.12 Comuni e Imprese verso #rifiutizero @comuni\_anci @minambienteIT @Legambiente @slow\_food\_italy pic.twitter.com/vwuHrBTYDv

122	7	5,7%
-----	---	------

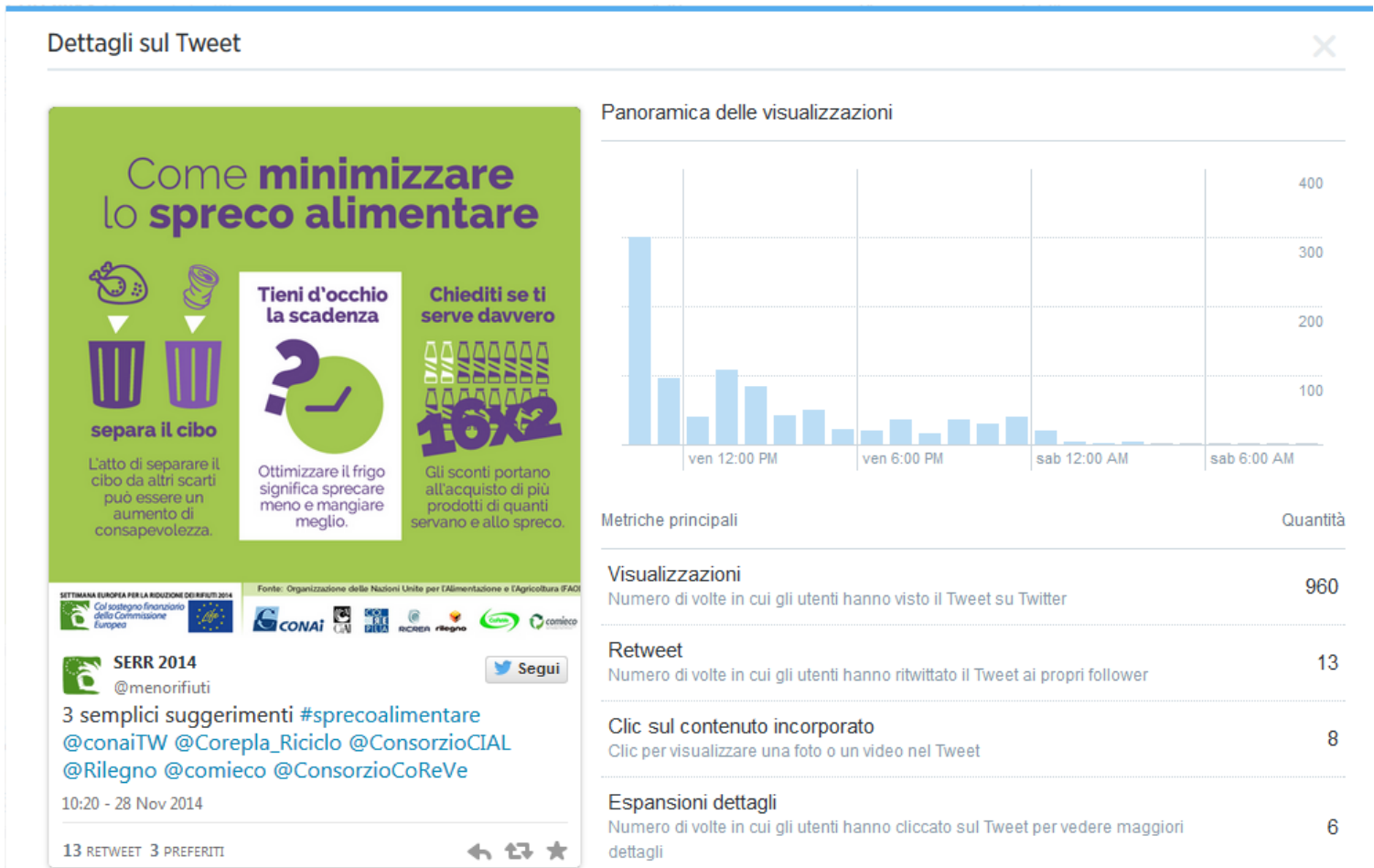
PROGRAMMA	
09.30	Saboteo autorità Giovanni Romano Assessore all'Ambiente Regione Campania Tommaso Sordani Vice Sindaco di Napoli
10.00	Speech introduttivo Francesco Sennarici ANCI Campania
10.15	L'impegno di ANCI nella prevenzione dei rifiuti e recupero di materia Fabrizio Clementi ANCI - resp. le aree attività produttive e servizi pubblici locali
10.30	La Settimana Europea Riduzione Rifiuti come esempio della voglia di partecipazione dei territori Roberto Cavallo E.R.I.C.A. soc. coop.
10.45	Stato di attuazione del piano nazionale prevenzione Valentina Cipriano Federambiente - membro del Comitato Nazionale per l'attuazione del PNPR
11.00	Esempio di partnership tra imprese e istituzioni locali: il Protocollo Hotel & Ristoranti Rifiuti Zero

**Interazioni**  
Visualizzazione di 91 giorni con frequenza giornaliera



In media hai guadagnato **2 click del link** al giorno

Ecco un esempio di tweet con i relativi indicatori numerici di visualizzazioni /condivisioni:



Questo tweet è stato mostrato 960 volte, condiviso ossia “retweetato” 13 volte e aggiunto 3 volte ai preferiti.

Nel periodo fra il 9 Novembre 2014 e il 9 Dicembre 2014, sono stati **scritti 1.968 tweet** contenenti “#SERR” o “#SERR14”

**Per avere un numero complessivo di persone che hanno visto i tweet associati alla Settimana Europea della Riduzione dei Rifiuti, bisognerebbe pertanto andare a sommare le 41.500 impressioni dei tweet del profilo @menorifiuti con le impressioni generate dagli oltre 1.900 tweet che parlavano dell’argomento.**

Latest Results

- Past 1 Hour 0
- Past 1 Day 1
- Past 7 Days 21
- Past 18 Days 1.2K
- Past 30 Days 1.7K**
- All Time
- Specific Range

Past 30 Days

1,687 TWEETS

Topsy Sentiment Score: 49

Tweets Over Past 30 Days



[View trends on Topsy Analytics](#)

**Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti**

[facebook.com/pages/Settimana-Europea-per-la-Riduzione-dei-Rifiuti/107428382650345?fref=ts](https://facebook.com/pages/Settimana-Europea-per-la-Riduzione-dei-Rifiuti/107428382650345?fref=ts)



Ecozema HQ @ecozema

RT @menorifiuti: Al via domani oltre 5000azioni Seguiteci anche su FB [facebook.com/pages/Settimana...](https://facebook.com/pages/Settimana-Europea-per-la-Riduzione-dei-Rifiuti/107428382650345) Hashtag ufficiale #serr14 @conaiTW <http://t.c...>

18 days ago Reply Retweet Favorite 13 more

Everything

- Links
- Tweets
- Photos
- Videos
- Influencers



ARPAT @arpatoscana

Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti 2014: al via il 22 novembre #serr14 [bit.ly/1F8I7Sq](http://bit.ly/1F8I7Sq) [pic.twitter.com/ZIDJRTLIGp](http://pic.twitter.com/ZIDJRTLIGp)

18 days ago Reply Retweet Favorite 11 more



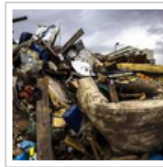
SERR 2014 @menorifiuti

Al via domani oltre 5000azioni Seguiteci anche su FB [facebook.com/pages/Settimana...](https://facebook.com/pages/Settimana-Europea-per-la-Riduzione-dei-Rifiuti/107428382650345) Hashtag ufficiale #serr14 @conaiTW [pic.twitter.com/eHJ5MBKVM0](http://pic.twitter.com/eHJ5MBKVM0)

18 days ago Reply Retweet Favorite 10 more

All Languages

- English
- 中文
- 日本語
- 한국어
- Русский
- Deutsch
- Español



ECOBIO SHOPPING @ecobioshopping

RT @Dizio\_Rifiuti: Siamo partiti in sordina e ora siamo lo Stato con il maggior numero di iniziative #Serr14 [bit.ly/1tpCO9D](http://bit.ly/1tpCO9D) [http://...](http://http://...)

14 days ago Reply Retweet Favorite 9 more



Dizionario Dei Rifiuti @dizio\_rifiuti

Siamo partiti in sordina e ora siamo lo Stato con il maggior numero di iniziative #Serr14 [bit.ly/1tpCO9D](http://bit.ly/1tpCO9D) [pic.twitter.com/90t4VteiSn](http://pic.twitter.com/90t4VteiSn)

## Latest Results

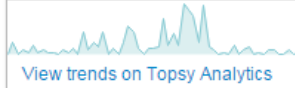
- Past 1 Hour 0
- Past 1 Day 2
- Past 7 Days 15
- Past 12 Days 113
- Past 30 Days 281**
- All Time
- Specific Range

## Past 30 Days

**281** TWEETS

Topsy Sentiment Score: 48

## Tweets Over Past 30 Days



### [Al via la sesta edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti - Panorama](#)

[panorama.it/scienza/green/al-via-la-sesta-edizione-della-settimana-europea-per-la-riduzione-dei-rifiuti](#)



**Annaleelou** @annaleelou

RT @errecavallo: Orgoglioso del aver portato la #serr in Italia ormai 6 anni fa [panorama.it/scienza/green/...](#) @annaleelou @StefanoCiafani @GreenIt...

18 days ago Reply Retweet Favorite 19 more

## Everything

- Links
- Tweets
- Photos
- Videos
- Influencers



**Roberto Cavallo** @errecavallo

Orgoglioso del aver portato la #serr in Italia ormai 6 anni fa [panorama.it/scienza/green/...](#) @annaleelou @StefanoCiafani @GreenItalia1 @aleeuge

18 days ago Reply Retweet Favorite 2 more



**Roberto Cavallo** @errecavallo

Orgoglioso del aver portato la #serr in Italia ormai 6 anni fa [panorama.it/scienza/green/...](#) @jacopogiliberto @EleonoraCerulli @SerenaGiacomin

18 days ago Reply Retweet Favorite 2 more

## All Languages

- English
- 中文
- 日本語
- 한국어
- Русский
- Deutsch
- සිංහල

### [Ambiente - VI Edizione del SERR Settimana Europea Riduzione dei Rifiuti - III la Campania](#)

[monitorenapoletano.it/sito/2014/novembre/3277-ambiente-vi-edizione-del-serr-settimana-europea-riduzione-dei-rifiuti-iii-la-campania.html](#)



**Monitore Napoletano** @monitorenapolet

#Ambiente - VI Edizione del #SERR #SettimanaEuropeaRiduzioneRifiuti - III la #Campania - 2cg.it/17o

22 days ago Reply Retweet Favorite 2 more



**Marieva Favoino** @cpt\_giraffe

@enzofavoino #SERR robocop barattoli di olio frittura in piattaforma presto! @alemaurizi @Sipuofare24 @carlogabardini pic.twitter.com/N0llzXfWSH

17 days ago Reply Retweet Favorite

## RASSEGNA STAMPA

### **Radio**

Intervista andata in onda su **Radio Beckwith** sabato 22 Novembre 2014

Intervista andata in onda su **Radio Due** nell'ambito della trasmissione **CaterpillarAM** andata in onda live il 24 Novembre 2014 alle 6AM (1.504.000 ascoltatori stimati)

Striscia quotidiana di **Radio Globale** da lunedì 24 Novembre a venerdì 28 Novembre 2014 alle 12h30

Rilasciata intervista su **Radio24** andata in onda nel programma "L'Altro Pianeta" (1.957.000 ascoltatori di Radio 24) sabato 22 Novembre

### **Televisione**

Intervento nella trasmissione **Che Tempo Che fa su Rai3** domenica 13 aprile 2014, portata stimata di 2.070.000 spettatori

Intervento su **ClassTV** nell'ambito del programma Prometeo il 17 Novembre 2014, portata stimata di 21.630 spettatori

Intervento su **RAI3** nella trasmissione **Ambiente Italia** del 6 Dicembre 2014, portata stimata di 848.000 spettatori

Due interviste realizzate da **Green TV** il 7 Novembre 2014 e il 21 Novembre 2014



### **Giornali**


L'evento è stato ripreso da numerosissime testate sia nazionali che locali. L'elenco degli articoli apparsi sulla SERR14 è disponibile in allegato. Solo a titolo esemplificativo, illustriamo di seguito alcuni di questi articoli:

**Corriere della Sera**, 13 Novembre 2014

[http://www.corriere.it/ambiente/14\\_novembre\\_13/settimana-europea-rifiuti-simboli-degrado-risorsa-5aabe85c-6b59-11e4-8c60-d3608edf065a.shtml](http://www.corriere.it/ambiente/14_novembre_13/settimana-europea-rifiuti-simboli-degrado-risorsa-5aabe85c-6b59-11e4-8c60-d3608edf065a.shtml)

# CORRIERE DELLA SERA / AMBIENTE

HOME **CORRIERE TV** ECONOMIA SPORT CULTURA SCUOLA SPETTACOLI SALUTE SCIENZE INNOVAZIONE TECH MOTOR

**console**  PS4 - PS3 XBOX ONE XBOX 360 E MOLTO ALTRO...    **SU TUTTI I SCONTI**



Sydney, ostaggi in un bar: cinque liberati. Forse



Ottavi di Champions, la Juventus pesca il



Arriva il «montan trasparente»



DAL 22 AL 29 NOVEMBRE



## Settimana europea dei rifiuti: da simboli del degrado a risorsa



Tra le oltre 5.600 azioni in programma in Italia anche il nuovo piano di raccolta dei rifiuti dell'Università Milano-Bicocca



di Carlotta Clerici



CORRIERE DELLA SERA



1 Dicembre 2014 **Repubblica.it** [http://www.repubblica.it/economia/affari-e-finanza/2014/12/01/news/chiede\\_la\\_settimana\\_per\\_la\\_riduzione\\_dei\\_rifiuti\\_in\\_vetrina\\_cinquemila\\_progetti\\_contro\\_lo\\_spreco-101842976/](http://www.repubblica.it/economia/affari-e-finanza/2014/12/01/news/chiede_la_settimana_per_la_riduzione_dei_rifiuti_in_vetrina_cinquemila_progetti_contro_lo_spreco-101842976/)





RICERCA TITOLO

CERCA

Home

Finanza con Bloomberg

Calcolatori

Finanza Personale

AFFARI&FINANZA

Osserva Italia

UTENTI REGISTRATI

Listino

Portafoglio

Vodafone Super ADSL Family. 32 euro al mese per chiamare e navigare senza limiti. Scopri >



Sei in: Repubblica > Economia > Affari e finanza > Chiude la Settimana per la ...

Stampa Mail

L'INIZIATIVA

## Chiude la Settimana per la riduzione dei rifiuti in vetrina cinquemila progetti contro lo spreco

Si è chiusa ieri la Settimana per la riduzione dei rifiuti, durante la quale sono state presentate oltre cinquemila iniziative contro lo spreco alimentare. Tra le aziende italiane scese in campo, Qui Foundation, la onlus della società dei buoni pasto Qui! Group che da anni coinvolge i ristoratori convenzionati nel recupero del cibo invenduto ha snocciolato un po' di numeri sull'attività svolta. «Abbiamo recuperato nei primi sei mesi del 2014 oltre 100 mila pasti, che vanno ad aggiungersi agli oltre 500 mila donati ai poveri gli scorsi anni», hanno spiegato. L'obiettivo dell'iniziativa è contrastare lo spreco di cibo che secondo il Rapporto 2014 di Waste Watcher per Expo, in Italia costa 8,1 miliardi di euro all'anno.

(01 dicembre 2014)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FrecciaRossa: mensile a tiratura 80.000 copie; 1,5 milioni di passeggeri mensili stimati



## AZIONI SIGNIFICATIVE

### **Provincia di Gorizia: Cene spettacolo con Menù antispreco.**

Le cene spettacolo si svolgeranno in 10 ristoranti aderenti al progetto coprendo l'intera settimana dal 22 al 30 novembre 2014. Verranno offerti menù preparati ad hoc con materie prime di qualità ma che in genere la nostra società consumistica e sprecona tende a scartare.

In abbinamento a questi particolari menù ci saranno spettacoli teatrali o workshop o riflessioni e approfondimenti sui temi dello spreco del cibo e del conseguente incremento della produzione di rifiuti nell'ottica della sostenibilità ambientale, economica e sociale delle azioni individuali e collettive.

Tutto il programma della settimana su [www.facciamoloconamore.it](http://www.facciamoloconamore.it)  
facebook.com/facciamoloconamore - [www.provincia.gorizia.it](http://www.provincia.gorizia.it) – ambiente

### **Associazione GIACIMENTI URBANI, azione “Giacimenti Urbani”**

Giacimenti urbani è un evento di Donatella Pavan, presidente dell'Associazione Giacimenti Urbani e dell'Associazione Consorzio Cantiere Cuccagna. Nato per sensibilizzare consumatori, istituzioni, professionisti e imprese sul valore degli scarti e dei rifiuti si rivolge ai cittadini coinvolgendoli attraverso mostre, laboratori e workshop sul tema della riduzione dei rifiuti. È un'iniziativa che invita a superare una visione problematica dei rifiuti, per adottarne una che riconosca in essi i nuovi giacimenti cittadini, da trasformare in oggetti belli e preziosi e in nuovi materiali da riutilizzare. Giacimenti Urbani vuole indurre un nuovo bisogno, quello di trovare la destinazione ottimale per ogni oggetto e materiale che ci circonda, vagliando le diverse possibilità che abbiamo per riusarlo, ripararlo, riciclarlo, dividerlo, e raggiungere una drastica riduzione dei rifiuti. PROGRAMMA DELL'EVENTO “R” COME RIDURRE”: Mostra Less is more: esempi d'eccellenza nel packaging, in collaborazione con il Politecnico di Milano (Galleria – 1° piano); “R COME RICICLARE”: Mostra L'altra scelta! Perché è importante differenziare gli imballaggi d'acciaio, alluminio, carta, legno e plastica? Protagonista l'attività di Cial, Consorzio Ricrea, Comieco, Corepla, Rilegno, che viene illustrata attraverso installazioni, pezzi di design e laboratori coerenti con il materiale di ciascun consorzio (Stanze 11,10 , 9 , 8 1° Piano); “R COME RECUPERARE” Spazio espositivo e laboratori pratici dedicati agli impieghi degli oli alimentari esausti , in collaborazione con Conoe. (Punto d'Incontro e Corte Sud). In più, la collettiva Nuovi stili di vita: servizi e attività per ripensare la nostra vita quotidiana (1° Piano); “R COME RACCOGLIERE” Il buon ritiro : punto di raccolta di Raee a cura di Amsa e raccolta di tappi e vasi in plastica (Giardino); “R COME RIPARARE” A scuola di riparazione . Workshop pratici per bambini, studenti e adulti promossi dalla Falegnameria e dalla Ciclofficina Cuccagna sul tema della riparazione e up-cycling e asta di biciclette usate (Ciclofficina, Falegnameria, Stanza 31 e Corte Nord); Laboratori di riparazione con Alessandro Cagnolati di Paea e Fabio Hack di PCOfficina; “R COME RIUSARE” Quel che non serve a te serve a me, in collaborazione con la Banca del Tempo di Cascina Cuccagna (Stanza Capriate).

### **Comune di Ferrara, azione “Last Minute Market a Ferrara - stop allo spreco di cibo!”**

Il 24 novembre 2014 alle ore 11.00 presso la Residenza Municipale si terrà un incontro pubblico di presentazione alla stampa locale e a tutta la cittadinanza del Progetto “Last Minute Market stop allo spreco!”. In particolare verranno illustrati i dati della raccolta degli

alimenti donati e sottratti al circuito dei rifiuti a Ferrara nell'anno 2013, la disseminazione e i nuovi sviluppi del progetto. All'evento saranno presenti alcuni partner locali di progetto come HERA Ferrara e Last Minute Market s.r.l., i rappresentanti delle Associazioni che ricevono i prodotti e i negozianti che li donano. Il Progetto Last Minute Market a Ferrara coinvolge negozi al dettaglio di prodotti alimentari, pane e pasticceria/gastronomia o piccoli supermercati della città e associazioni ONLUS del territorio impegnate nella cura e supporto di persone svantaggiate dotate di una mensa interna. Il progetto prevede che gli alimenti in scadenza (in giornata se si tratta di prodotti freschi o freschissimi o prodotti da forno) vengano ritirati dagli scaffali e donati ad associazioni ONLUS che direttamente si recano presso il punto vendita per recuperare i prodotti con cadenza giornaliera o settimanale a seconda degli accordi. Il progetto è attivo presso la città di Ferrara dal 2004 e prosegue in maniera consolidata coinvolgendo n.19 punti vendita e n. 5 associazioni ONLUS. Nel 2013 sono stati raccolti Kg. 64.752,58. Nell'ambito dello stesso progetto nell'anno 2013 è stato attivato anche un accordo con CIR Food, azienda di ristorazione che si occupa della preparazione e distribuzione di pasti cotti presso punti selfservice. L'accordo prevede la donazione quotidiana ad una associazione ONLUS ferrarese dei pasti non distribuiti. Il Comune di Ferrara coordina il progetto e opera come cabina di regia tra le parti. Partner di progetto HERA Ferrara.

### **Auchan, azione “Buttali in Pentola”**

Auchan ha messo in vendita dal 16 ottobre il libro “Buttali in pentola”, che contiene 70 ricette anti-spreco proposte dagli utenti del sito [www.insiemecontroglisprechi.it](http://www.insiemecontroglisprechi.it). Le ricette sono state selezionate dalla eco-food blogger Lisa Casali e contengono idee creative per utilizzare avanzi di cibo o parti che solitamente vengono scartate. Una parte del ricavato verrà donata a WWF, partner dell'iniziativa. Lisa Casali effettuerà uno show cooking il 13 novembre presso l'Iper Auchan di Vimodrone (MI): l'evento verrà filmato e il video sarà trasmesso in tutti gli Ipermercati Auchan d'Italia, a beneficio dei clienti e collaboratori, durante la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti.

### **2° circolo didattico di Pompei - Senza spreco aiuto il mondo**

La nostra azione mira a favorire la diffusione di pratiche virtuose attraverso azioni di sensibilizzazione che verranno proposte agli alunni. Il senso delle azioni è quello di infondere l'idea che un cambiamento dell'agire dell'uomo può avvenire soprattutto grazie al cambiamento dello stile di vita di ciascuno di noi, e, in modo particolare, partendo e interagendo con i più piccoli: i bambini. Il fulcro principale dell'azione è dunque l'elemento educativo promosso attraverso azioni di riflessioni e pratiche che gli alunni sperimenteranno a scuola con i docenti e conseguentemente porteranno a casa. Cibi sani, naturali, rispettosi dell'ambiente, pratiche ed abitudini virtuose sono le cose che possono favorire atteggiamenti che, su larga scala, incidono sulla vita del pianeta in tutte le sue forme.

Saranno favorite discussioni in classe, forum ed incontri con esperti del settore alimentare. Azioni pratiche attuare nel momento della merenda e del pasto a scuola. Si coinvolgeranno anche le famiglie in tali azioni di riflessione, sensibilizzazione e soprattutto di gestione degli alimenti evitandone l'uso inadeguato e gli sprechi.

Saranno attuate azioni che seguiranno tutto l'anno scolastico quali: pianificare il menu settimanale, modificare la lista della spesa in base ai reali bisogni, acquisire un saper fare riguardo ai migliori metodi di conservazione, riutilizzare gli avanzi, ricerca e riscoperta delle vecchie ricette delle nonne. A scuola verrà realizzata una cartellonistica che

sintetizza il percorso e le azioni di riflessione, le idee degli alunni, inoltre saranno previsti momenti di simulazione per il riuso dei prodotti alimentari.

### **Kyoto Club - La narrativa del riuso**

L'azione "La Narrativa del Riuso" si svolgerà sul web e si baserà sull'informazione diffusa attraverso i canali dell'Associazione Kyoto Club.

Le notizie e il materiale diffuso online raggiungeranno gli utenti del sito internet di Kyoto Club, gli iscritti alla mailing list, attualmente oltre 7mila iscritti, tutte le aziende e i Soci dell'Associazione, oltre che il Gruppo di lavoro Recupero e riciclo.

L'azione sarà collegata al tema delle Giornate di Prevenzione Tematiche 2014: No spreco alimentare! anche attraverso il legame con il tema di Expo2015 Nutrire il pianeta, energia per la vita.