

REPORT

ATTIVITÀ E COMUNICAZIONE

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR)
2016



Sommario

IL PROGRAMMA LIFE+	3
SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI (SERR).....	4
LA SERR IN ITALIA	5
COME FUNZIONA LA SERR?	6
LE PARTICOLARITÀ DELLA SERR.....	7
LE ATTIVITÀ E I RISULTATI DELL'EDIZIONE ITALIANA 2016.....	8
La premiazione della SERR 2015	8
I numeri dell'edizione 2016.....	10
MATERIALI DI COMUNICAZIONE.....	16
PORTALE ENVI.INFO.....	19
SOCIAL MEDIA	21
Facebook.....	22
Twitter.....	25
EVENTI DI DIFFUSIONE.....	27
RASSEGNA STAMPA	27
TV e Radio	32
Stampa e Web.....	37
ESEMPI DI AZIONI	50

IL PROGRAMMA LIFE+

Il programma LIFE+ sostituisce il vecchio programma LIFE gestito dalla Commissione Europea e finanzia progetti che contribuiscono allo sviluppo e all'attuazione della politica e del diritto in materia ambientale. Questo programma facilita in particolare l'integrazione delle questioni ambientali nelle altre politiche e, in linea più generale, contribuisce allo sviluppo sostenibile. Il programma LIFE+ si articola in tre componenti tematiche:

- LIFE+ "Natura e biodiversità"
- LIFE+ "Politica e governance ambientali"
- LIFE+ "Informazione e comunicazione"

AICA, per conto e su mandato del **Comitato Promotore Nazionale**, composto da Ministero dell'Ambiente del Territorio e della Tutela del Mare, Utilitalia, Legambiente, Città Metropolitana di Roma, Città Metropolitana di Torino, ANCI, con l'alto patrocinio dell'UNESCO, partecipa al progetto LIFE "European Week for Waste Reduction" finanziato dalla Commissione Europea (Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti – LIFE12 INF/BE/000459) in qualità di partner beneficiario.

Gli altri **partner del progetto** sono:

- **ACR+**, l'Associazione delle Città e Regioni per il riciclaggio e la gestione sostenibile delle risorse, è una rete internazionale di città e regioni che condividono l'obiettivo di promuovere il consumo e la gestione sostenibile dei rifiuti attraverso la prevenzione alla fonte, il riutilizzo e il riciclo. ACR + è il coordinatore del progetto LIFE + Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti.
- **ARC**, l'Agenzia per i Rifiuti della Catalogna, è l'ente pubblico incaricato della gestione integrata dei rifiuti urbani, industriali e sanitari della regione spagnola. Gli obiettivi dell'ARC includono anche la promozione della prevenzione dei rifiuti e la raccolta differenziata e stimolare la valorizzazione, il riuso e il riciclo.
- **IBGE-BIM**, Brussels Environment (Belgio) è l'amministrazione pubblica per la gestione delle questioni ambientali e dell'energia nella regione di Bruxelles. Riguardo i rifiuti, IBGE-BIM è responsabile per l'elaborazione e messa a regime del programma di gestione dei rifiuti, che mira a ridurre la quantità prodotta e la gestione sostenibile dei rifiuti. IBGE-BIM ha quasi 20 anni di esperienza sul campo nell'area delle 3R.
- **NWMA**, L'Agenzia Nazionale Ungherese per la Gestione dei Rifiuti, responsabile per il coordinamento di tutto il sistema di gestione dei rifiuti ungherese. Prendono parte ad azioni di prevenzione di inquinamento e produzione di rifiuti e organizzano la raccolta e il recupero di diverse tipologie di rifiuti.

Tutte le attività che trovate qui rendicontate sono previste all'interno del progetto iniziato il 1 luglio 2013 e che terminerà il 30 giugno 2017.

SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI (SERR)

La “Settimana” nasce all’interno del Programma LIFE (il programma precedente al LIFE+ di cui ora AICA è partner beneficiario) della Commissione Europea con l’obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, i consumatori e tutti gli altri stakeholder circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti messe in atto dall’Unione Europea, che gli Stati membri devono perseguire, anche alla luce delle recenti disposizioni normative (direttiva quadro sui rifiuti, 2008/98/CE).

La SERR consiste in un’elaborata **campagna di comunicazione ambientale** che intende promuovere tra i cittadini una maggiore consapevolezza sulle eccessive quantità di rifiuti prodotti e sulla necessità di ridurli drasticamente attraverso delle azioni che possono variare dall’organizzazione di dibattiti e convegni alla proiezione di documentari e film, dai mercatini del riuso a laboratori creativi con gli scarti, per citare solo alcuni esempi.

Chi può prendere parte alla SERR?

Coloro che organizzano le attività di sensibilizzazione sul tema dei rifiuti sono suddivisi in sei categorie:

- Pubbliche amministrazioni
- Associazioni e ONG
- Imprese
- Scuole
- Cittadini (categoria istituita a partire dall’edizione 2013)
- Altro (ospedali, case di riposo, centri culturali e musei, entità religiose, biblioteche, centri di ricerca)

Le azioni che potranno svolgersi durante la “Settimana” saranno ispirate a quattro tematiche principali:

1. Prevenzione e riduzione
2. Riuso e preparazione per il riuso
3. Raccolta differenziata, selezione e riciclo (estensione istituita a partire dal 2013)
4. Clean-Up Day Europeo

Gli scopi della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti possono essere così sintetizzati:

- promuovere azioni per una riduzione e un riciclo dei rifiuti e il riuso dei prodotti in tutta Europa;
- accrescere la consapevolezza sulle possibili strategie di riduzione, riuso e riciclo e sulle politiche europee e nazionali in materia ambientale;

- porre in evidenza esempi virtuosi di riduzione dei rifiuti;
- sottolineare le connessioni esistenti tra riduzione e riciclo dei rifiuti e riuso di oggetti, sviluppo sostenibile e lotta contro i cambiamenti climatici.

La SERR è giunta già all'ottava edizione (alla nona se contiamo l'edizione pilota del 2008) e AICA si è sempre occupata della segreteria organizzativa, sin dalla prima edizione con il sostegno di CONAI e nelle ultime due con il sostegno anche di tutti i Consorzi di Filiera (COMIECO, COREVE, Rilegno, Ricrea, COREPLA e CiAl).

L'edizione 2016 è stata patrocinata da: Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, CNI Unesco, Anci, Camera dei Deputati e Senato della Repubblica.

LA SERR IN ITALIA

La Settimana Europea in Italia ha cominciato a svolgersi fin da subito con l'edizione pilota del 2008 su stimolo di AICA (Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale) e la collaborazione di Federambiente. Dal 2009 si è insediato un comitato promotore nazionale, unico caso in Europa, coordinato da AICA con la guida del Ministero dell'Ambiente. Il comitato riunisce i diversi livelli di rappresentanza, come grande segno di coinvolgimento dei portatori di interesse: Ministero dell'Ambiente, Legambiente (per le associazioni), Utilitalia, già Federambiente (per le imprese che gestiscono il ciclo rifiuti), Città Metropolitana di Roma e Città Metropolitana di Torino (come enti territoriali pubblici rappresentativi del nord e del sud Italia), ANCI per il livello comunale (fino al 2013 partecipava invece Rifiuti 21network). Il comitato è affiancato gratuitamente da due partner tecnici: ERICA Soc. Coop. che cura l'ufficio stampa e le relazioni esterne ed Eco dalle Città che cura la parte web con il supporto di eHabitat. È invitato permanente nel Comitato Promotore SERR il Comitato Nazionale Italiano UNESCO.

La SERR si è svolta nel 2016 con i patrocini del Ministero dell'Ambiente, della Camera dei Deputati, del Senato della Repubblica, di ANCI e della Commissione Nazionale Italiana UNESCO.

COME FUNZIONA LA SERR?

La SERR è una “chiamata all’azione” (call-to-action): diverse categorie di proponenti, detti anche Action Developer, propongono al Comitato Promotore Nazionale un’azione pratica da svolgere nella Settimana. Tale azione, descritta su un apposito formulario comune per tutta Europa, viene verificata da una commissione che ne valuta la rispondenza ai criteri e agli obiettivi dell’iniziativa:

- UNESCO valuta le proposte della categoria “scuole”
- Legambiente valuta le proposte della categoria “associazioni”
- Utilitalia valuta le proposte della categoria “imprese”
- Città Metropolitana di Torino valuta le proposte della categoria “Pubbliche amministrazioni” del Sud e Centro Italia
- Città Metropolitana di Roma valuta le proposte della categoria “Pubbliche amministrazioni” del Nord Italia
- ANCI valuta proposte della categoria “altro”
- AICA valuta proposte della categoria “cittadini”

Una volta validata la sua azione, il proponente riceve le credenziali per scaricare via web **il kit completo degli strumenti di comunicazione della SERR** (per i dettagli, si veda il paragrafo **Materiali di Comunicazione**): Logo della SERR - Banner web e firme digitali – 3 tipi di poster di diverse grandezze tra cui il poster ufficiale 40 x 60 cm– Poster informativo - Volantino – 3 Pannelli illustrativi sulle 3R- Gioco dell’oca della SERR – Roll-Up - Modello di Spilletta SERR.

Il poster del tema proposto annualmente è invece disponibile in download a libero accesso; il poster 2016 verte sulla riduzione dell’impatto ambientale degli imballaggi. Il proponente ora può così avviare la diffusione e pubblicizzazione della propria azione sul suo territorio e via telematica.

Sulla base della scheda di proposta azione e sul feedback ricevuto riguardo all’implementazione, il Comitato Promotore Nazionale propone tre finalisti per categoria che rientrano nelle premiazioni delle migliori azioni di prevenzione della SERR. I vincitori italiani partecipano anche alla selezione europea che annualmente si tiene a maggio.

Nel 2015 **tre azioni italiane sono state selezionate come finaliste alle premiazioni europee** della SERR tenutesi a Bruxelles l’11 maggio 2016. Queste sono:

- **LuogoComune** di il Formicaio A.p.s – Lecce per la categoria associazioni

- **Differenziamoci 2015** del comitato cittadino “Mamme in Comune” – Paternò (CT) per la categoria Cittadini
- **L'essenziale non pesa... ed è invisibile agli occhi** della Scuola Secondaria di primo grado G. B. Monteggia – Laveno Mombello (VA) per la categoria Scuole.

Con il finanziamento da parte della Commissione Europea, a partire dall'edizione 2013 ci sono state alcune novità:

- Inserimento di una categoria nuova, i CITTADINI, oltre a quelle storiche (pubbliche amministrazioni, scuole, imprese, associazioni e altro).
- Il progetto, oltre alle azioni legate alla Settimana, presenta un'altra azione a livello europeo, di cui AICA è responsabile per il coordinamento a livello europeo: Let's Clean Up Europe – Puliamo l'Europa sulla prevenzione degli abbandoni di rifiuti.
- I temi della SERR sono stati semplificati in 4 grandi temi: le 3R e il Clean-Up: 1. Prevenzione e riduzione, 2. Riuso e preparazione per il riuso, 3. Raccolta differenziata, selezione e riciclo, 4. Clean-Up Day Europeo.
- Estensione concettuale al riciclo: in Italia si accettano alla SERR le azioni che, a fianco del riciclo, associano anche iniziative di riduzione o riuso (una piccola restrizione che, come abbiamo visto, non ha intaccato la partecipazione).
- Dal 2013, ogni edizione della SERR propone un tema focus di prevenzione su cui si invita a sviluppare azioni (Prevention Thematic Days o Giornate Tematiche di Prevenzione): nel 2013 il riuso, nel 2014 la lotta allo spreco di cibo, nel 2015 la dematerializzazione: fare di più con meno e nel 2016 la riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi.

LE PARTICOLARITÀ DELLA SERR

- È la più grande campagna europea di mobilitazione e comunicazione sul tema rifiuti.
- È la più grande campagna italiana di sensibilizzazione sul tema della prevenzione dei rifiuti.
- È la più grande iniziativa a cui collabora attivamente il Ministero dell'Ambiente sul tema della sensibilizzazione in tema rifiuti.
- Oltre all'ultima settimana di novembre dedicata specificatamente alla prevenzione, dal 2014, è stato avviato il 10 di maggio lo European Clean Up Day (ECUD), una giornata dedicata alla prevenzione dell'abbandono dei rifiuti. Il coordinamento è assicurato dallo stesso comitato SERR e le modalità di partecipazione sono identiche. Il Ministero dell'Ambiente ha voluto coinvolgere attivamente tutti i portatori di interesse in un tavolo tecnico che affianca il Comitato Organizzatore.

- L'edizione dell'ECUD 2016 si è svolta dal 1 al 15 maggio con un focus centrale fra il 6 e l'8 maggio.
- Grazie alla collaborazione di importanti testate giornalistiche si sono raggiunti gli **oltre 18 milioni di contatti solo per quanto riguarda la stampa e i classici media** (La Stampa, La Repubblica, Corriere della Sera, TG3 regionale, ecc.), **e circa 800.000 visualizzazioni attraverso i profili social.**

LE ATTIVITA' E I RISULTATI DELL'EDIZIONE ITALIANA 2016

La premiazione della SERR 2015

La cerimonia di premiazione della SERR edizione 2015 si è tenuta giovedì 21 aprile 2016 presso lo Spazio Europa gestito dall'Ufficio d'informazione in Italia del Parlamento Europeo e dalla Rappresentanza in Italia della Commissione Europea **grazie al supporto del Ministero dell'Ambiente, degli sponsor della SERR – CONAI e Consorzi di Filiera (Corepla, Comieco, Coreve, Cial, Rilegno, Ricrea), e del Comitato Promotore** (UNESCO, AICA, Utilitalia, Anci, Legambiente, Città Metropolitana di Roma e Città Metropolitana di Torino, Coop Erica, Eco dalle Città).

L'evento si è aperto con la conferenza stampa di Keep Clean and Run – #pulisciecorri, l'eco-trail di 350 chilometri partito sabato 30 aprile 2016 da San Benedetto del Tronto (AP) e conclusosi venerdì 6 maggio 2016 a Roma. Keep Clean and Run, è un appuntamento che rappresenta l'evento centrale italiano del secondo "European Clean Up Day", campagna europea contro l'abbandono dei rifiuti (littering) che si tiene in tutto il continente nel mese di maggio. Oltre ai due corridori, Roberto Cavallo e Oliviero Alotto, è intervenuta anche Lucia Cuffaro, autrice di una rubrica sull'autoproduzione in onda su Uno Mattina.

A seguire, hanno preso il via le premiazioni delle sei categorie di Action Developer (Pubbliche Amministrazioni, Imprese, Istituti scolastici, Cittadini, Associazioni ed Altro) che hanno partecipato alla SERR 2015.

I finalisti delle premiazioni SERR 2015 sono stati (i vincitori per ciascuna categoria sono indicati in grassetto):

- Categoria: Associazioni
 - **Il Formicaio A.p.s "LuogoComune"**
 - Ass.RiciCreo "Volontariato solidale e riciclo creativo (Rici-imparo; A me non serve più...lo vuoi tu?)"
 - Matermagna A.p.s "Il mio amico di gioco, Tappo!"
- Categoria: Imprese
 - Last Minute Sotto Casa "I negozi torinesi non buttano via il cibo in eccedenza a fine giornata"

- **Gruppo HERA “Regala un albero alla tua città, Farmacoamico, Hergoambiente, Cambia il finale”**
- Società Metropolitana Acque Torino S.p.A. “Punto Acqua SMAT”
- Categoria: Pubbliche Amministrazioni
 - Ccs CONSORZIO CHIERESE PER I SERVIZI “CONCORSO DI ECODESIGN “FARE DI PIU’ CON MENO!”
 - **Comune di Desenzano “Fare + con – = rifiuti 0”**
 - Comune di Crispiano e San Vito dei Normanni “Festa del dono e del baratto”
- Categoria: Istituti Scolastici
 - **Scuola Secondaria di primo grado G. B. Monteggia “L’essenziale non pesa ...ed è invisibile agli occhi”**
 - Scuola primaria “Antonio Canova” Istituto Comprensivo di Caerano “I suoni della scuola e Meno rifiuti, più bontà!”
 - Polo Tecnico Franchetti-Salviani “IV Rivoluzione Industriale – Plastic food Preject – 3DIFIC – ITIS”
- Categoria: Cittadini
 - Miriam Iantaffi, IL DIRETTO “#adottarifiuti”
 - **Nerina Palazzolo, Mamme in comune “Differenziamoci 2015”**
 - Mamme No Inceneritore “Bottigliette di plastica al bando!”
- Categoria: Altro
 - Museo del Carnevale “Uso e Riuso della carta da giornale”
 - CEAS Julia di Lula “Recycle for kids”
 - **gipeTOuch Social Touch Rugby Torino e Piemonte “Terzo Tempo con gli avanzati!”**

È stata inoltre assegnata una **Menzione Speciale a Be New People** per l’azione **“Te lo regalo se vieni a prenderlo”**.

Le azioni sono state presentate dai membri del **Comitato Promotore Nazionale della SERR** che ha designato i vincitori. I premi sono stati consegnati dagli sponsor SERR: per le Pubbliche Amministrazioni CIAL, per le Imprese Comieco, per le Associazioni RICREA, per gli Istituti Scolastici COREVE, per i Cittadini COREPLA, per le altre azioni Rilegno. La menzione speciale è stata consegnata da AICA.

I numeri dell'edizione 2016

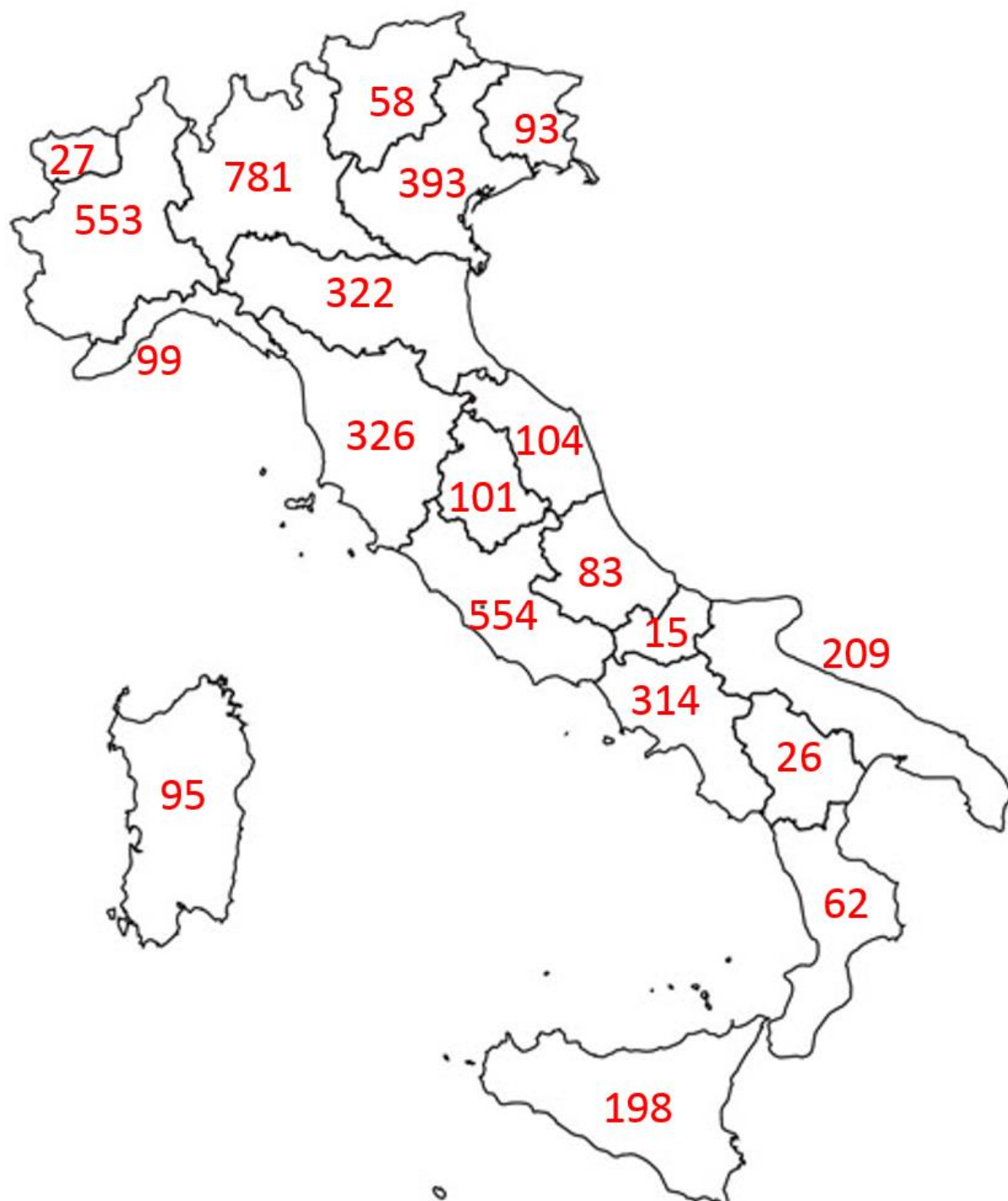
Anche quest'anno l'Italia registra diverse migliaia di azioni. Con le sue 4419 azioni si conferma fra i paesi europei più attivi durante la SERR, mantenendo così il trend dei numeri da record degli anni passati.

Ancora una volta non hanno voluto mancare all'appuntamento grandi player del panorama nazionale, quali ad esempio Intesa Sanpaolo e Mercatino Franchising che quest'anno hanno presentato azioni ancora più articolate.

Intesa Sanpaolo ha realizzato azioni in tutte le sue filiali rivolte al pubblico esterno ed una rivolta a tutti i dipendenti mettendo a disposizione all'interno di una più ampia piattaforma di formazione ambientale, AMBIENTIAMO, un apposito corso sulla corretta gestione dei rifiuti prodotti in attività quotidiane. Il Mercatino Franchising ha nuovamente coinvolto tutta la propria catena di punti vendita in Italia comunicando i risultati raggiunti in termini di riduzione dei rifiuti nel mese di ottobre; inoltre una comunicazione è stata inviata a tutti i propri dipendenti con indicazioni su azioni semplici attuabili nel quotidiano a casa e al lavoro per ridurre i propri rifiuti; durante tutta la SERR, poi, Mercatino ha condotto un'attività di comunicazione sui social network in linea con la SERR. Infine, in occasione della SERR Mercatino ha anche svolto un'attività di diffusione del valore del riuso inviando a tutti i comuni italiani il Protocollo d'intesa siglato tra la Città di Torino e Rete Operatori Nazionali dell'Usato (Rete ONU) per l'avvio della sperimentazione sul calcolo dell'impatto ambientale del riutilizzo, volto a riconoscere una riduzione della tassa rifiuti a chi, operando nel settore dell'usato e del riuso, contribuisce alla riduzione dei rifiuti. Anche il network nazionale degli Ecoristoranti dei consorzi COVAR 14 e CIDIU hanno confermato la loro partecipazione alla SERR rilanciando durante la SERR i diversi aspetti di riduzione dei rifiuti svolti quotidianamente durante la loro attività.

NH Hotel ha aderito per la prima volta alla SERR con un'azione in tutte le sue strutture: alla reception, negli ascensori e sulle bacheche interne la locandina della SERR è stata esposta per informare clienti, personale interno e fornitori dell'iniziativa. Inoltre, è stato esposto un cartello informativo con una lista di aspetti interessanti riguardanti gli imballaggi e il loro riciclo con l'obiettivo di sensibilizzare tutti, anche quei clienti che hanno poco tempo a disposizione. Garda Uno S.p.A. ha partecipato con il suo progetto di potenziamento della raccolta di frazioni leggere "Forse non sai che..." mentre AMA Roma ha aderito con la campagna "Separo e Riduco" e la proiezione del docu-film "Meno 100 chili" in quasi duecento istituti scolastici della capitale.

Considerando il numero totale delle azioni implementate (4419), ecco la suddivisione delle azioni per regione. Si noti che per sei azioni non è stata indicata la regione di svolgimento perché sono azioni che si sono svolte “online” sul sito internet o sui profili Social Network degli Action Developer. Per questa ragione la somma del numero di azioni indicato sulla mappa che segue è 4413:



Numero di azioni per regione –evidenziati in giallo i dati più significativi–:

Regione	Numero di azioni per regione
Valle d'Aosta	27
Piemonte	553
Liguria	99
Lombardia	781
Veneto	393
Trentino Alto-Adige	58
Friuli Venezia Giulia	93
Emilia Romagna	322
Marche	104
Umbria	101
Toscana	326
Abruzzo	83
Lazio	554
Campania	314
Basilicata	26
Puglia	209
Calabria	62
Sicilia	198
Sardegna	95
Molise	15
Online	6
TOTALE	4419

Di seguito, riportiamo la tabella che ricapitola il numero di azioni proposte per ogni singola categoria:

Categoria del proponente	Azioni proposte dalla categoria	% azioni della categoria sul totale di azioni
Imprese	3772	85,4
Associazioni / ONG	107	2,4
Istituti Scolastici	44	1
Amministrazioni Pubbliche	426	9,6
Cittadini	54	1,2
Altro	16	0,4
TOTALE	4419	100

Numero di azioni registrate suddivise per categoria

La categoria Imprese registra un elevato numero di azioni grazie alla partecipazione di:

- 3419 filiali Intesa Sanpaolo
- 170 punti vendita Mercatino
- 77 Eco-ristoranti
- 51 NH Hotel

Tuttavia Intesa Sanpaolo continua un trend di registrazione del numero di azioni in diminuzione già riscontrato nel 2015 rispetto all'anno precedente: 3419 filiali iscritte nel 2016 invece delle 3653 del 2015 e delle 4108 del 2014. Inoltre, Simply, che nel 2015 aveva partecipato con un'azione in 653 punti vendita, non ha aderito all'edizione 2016 pur ribadendo l'interesse nei confronti della campagna e la potenziale partecipazione a quella del 2017. Questa edizione registra inoltre un notevole aumento della partecipazione dei cittadini, +74% rispetto al 2015 e delle scuole +50% circa.

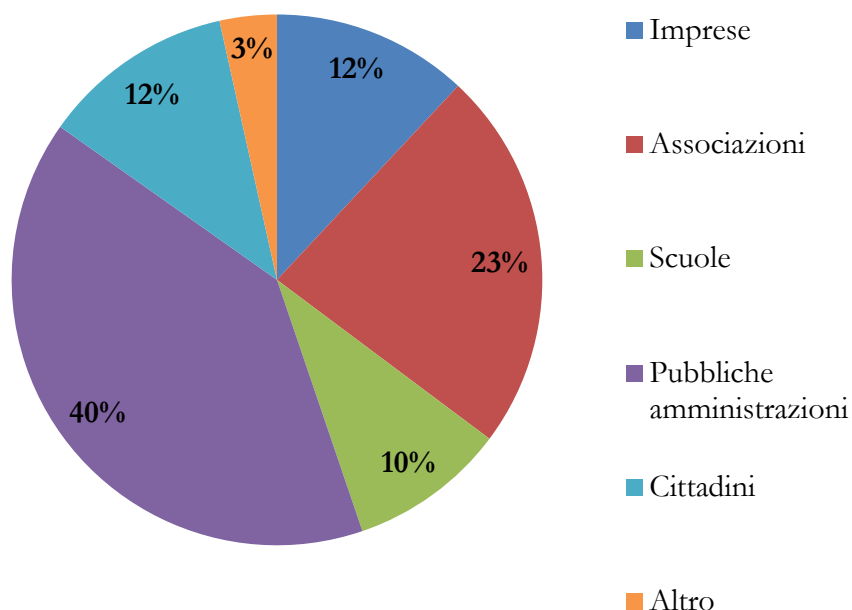
Di seguito, ecco invece una tabella che riporta il numero di Action Developer singoli (ossia i proponenti che hanno registrato una o più azioni nel corso della SERR 2016):

Proponenti	Numero di proponenti per categoria	% di proponenti per categoria sul totale dei proponenti singoli
Imprese	55	12
Associazioni	107	23
Scuole	44	10
Pubbliche amministrazioni	184	40
Cittadini	54	12
Altro	16	3
TOTALE	460	100%

Numero di singoli Action Developer suddivisi per categoria

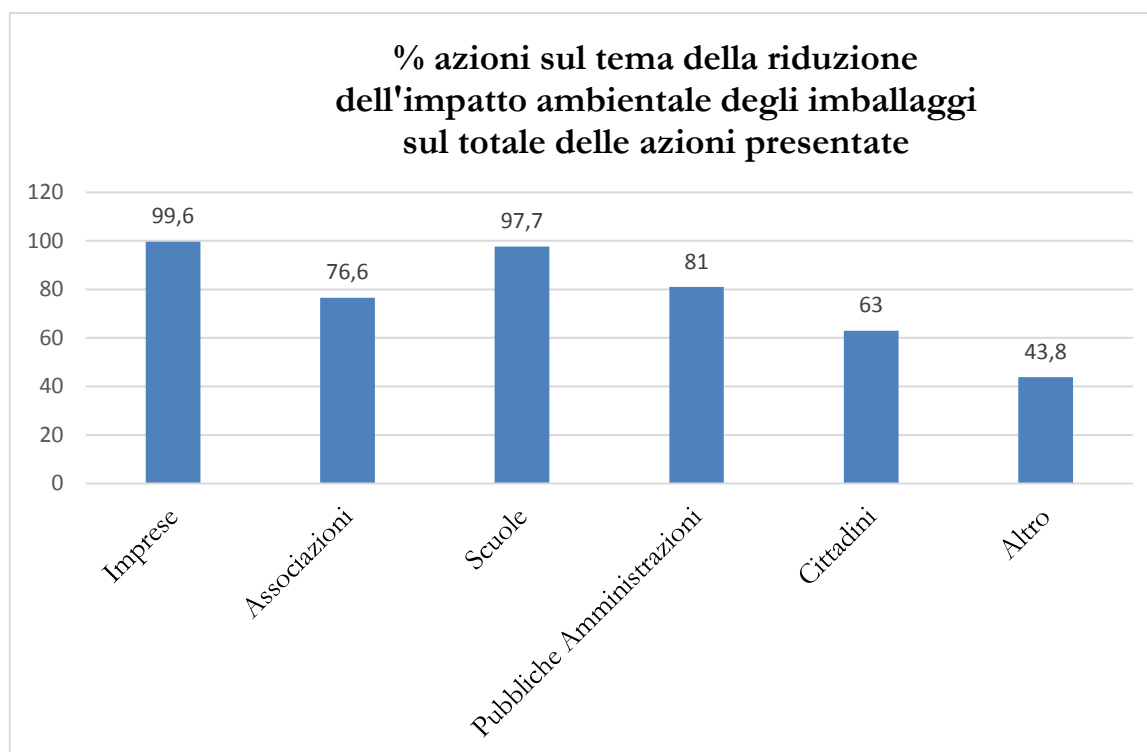
Dei 460 singoli proponenti registrati nel 2016, la maggior parte appartengono alla categoria delle pubbliche amministrazioni, seguiti dalle associazioni, imprese, cittadini e scuole.

Numero singoli proponenti per categoria



Il tema centrale di quest'anno della SERR è stato la **riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi**. Oltre il 96% delle azioni vertevano su questo tema (4268 sul totale di 4419) in diversi modi.

Azioni sulla riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi	Numero azioni tematiche per categoria	% azioni di riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi su totale azioni della categoria stessa
Imprese	3757	99,6
Associazioni	82	76,6
Scuole	43	97,7
Pubbliche amministrazioni	345	81
Cittadini	34	63
Altro	7	43,8



Si sottolinea il forte interesse per la tematica riscontrato soprattutto da parte delle imprese e dalle scuole.

Ogni anno viene poi anche richiesto agli Action Developer di esplicitare quali aree tematiche coprano le proprie azioni e ogni azione può coprire più di un'area tematica. Quasi il 97% delle azioni riguarda la prevenzione e riduzione dei rifiuti a monte; il 10% riguarda invece il riutilizzo e la preparazione al riutilizzo. Poche azioni specifiche riguardano la raccolta differenziata, circa il 7% delle azioni, e ancora meno azioni si incentrano sulla pulizia straordinaria del territorio.

Area tematica coperta dalle azioni	Numero azioni rientranti in questa tematica	% di azioni coprenti una certa area tematica
Prevenzione e riduzione dei rifiuti a monte	4279	96,83
Riutilizzo e preparazione al riutilizzo	450	10,18
Raccolta differenziata e riciclaggio	303	6,86
European Clean-Up Day	32	0,72

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

La SERR, campagna di comunicazione ambientale, diffonde sistematicamente ogni anno una serie materiali di comunicazione che vanno a formare un “kit” per poter promuovere l’azione dei proponenti e per poter apprendere e diffondere il messaggio delle 3R.

Anche sui Social Network, la SERR è sempre più attiva, coinvolgendo gli utenti e i gli Action Developer con post tematici, foto, articoli, infografiche.

Inoltre, come già avvenuto per l’edizione 2015, anche nel 2016 i membri del Comitato Promotore hanno scritto alcuni articoli per spiegare come il tema centrale della SERR potesse essere declinato nel pratico dalle varie categorie di Action Developer. Gli articoli sono stati pubblicati sul sito di AICA envi.info e condivisi sugli account ufficiali Facebook e Twitter della SERR.

Per quanto riguarda le **premiazioni dell’edizione 2015** sono state realizzate 18 pergamene da consegnare ai vincitori (1 per ogni finalista di ognuna delle 6 categorie) e una pergamena per una “menzione speciale”.

Anche per l’edizione 2016 sono stati preparati dei materiali comunicativi in formato digitale scaricabili dai partecipanti dal sito www.ewwr.eu. Si tratta di materiali per la diffusione via web (firma elettronica, banner, logo) e in versione pronta alla stampa (tre poster di diverse dimensioni, grandi pannelli informativi su riduzione, riuso e riciclo, un volantino, un gioco dell’oca della SERR, un Roll-Up e un modello di spilletta con il logo SERR).

Come ogni anno è stato realizzato un poster ad accesso libero sul tema centrale della SERR, che nel 2016 è la riduzione dell’impatto ambientale degli imballaggi.

Sono anche state realizzate diverse infografiche per i Social Network che hanno ricevuto un alto gradimento online.

Seguono alcuni esempi dei materiali qui indicati.

Esempio di firma digitale per email:



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI
19-27 NOVEMBRE 2016



Con il sostegno finanziario
della Commissione Europea

Esempi di banner on-line:



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI



Esempi di poster scaricabili dal sito:



2. RIUTILIZZARE

Preparazione al riutilizzo e riuso

Riutilizzare significa recuperare e moltiplicare prodotti interi o parti di essi. Comprende sia la preparazione al riutilizzo sia il riuso vero e proprio.

- Con l'esperienza preparazione al riuso si minimizza l'uso di risorse in termini di energia, grazie al recupero energetico del recupero, attraverso la raccolta e l'uso dei materiali, che altrimenti sarebbero stati destinati alla distruzione.
- Con il riuso si riduce la quantità di rifiuti prodotti, con il risultato di ridurre l'uso di risorse e di energia, con il risultato di ridurre l'uso di risorse e di energia.

Il riutilizzo dei prodotti rappresenta pertanto, dopo la riduzione, la seconda migliore azione per la gestione dei rifiuti.

Come integrare il riutilizzo nella vita quotidiana?

Alcune abitudini sostenibili:

- DONARE ABITI E GIOCATTOLI USATI**
- USARE SACCHETTI RIUTILIZZABILI**
- ACQUISTARE BENI DI SECONDA MANO (ABITI, LIBRI, GIOCATTOLI, MOBILI, APPARECCHI ELETTRICI)**
- PARTICIPARE A EVENTI DI SCAMBIO**
- RIUTILIZZARE LE ATTREZZATURE DA UFFICIO O DONARLE A SCUOLE, IMPRESE SOCIALI O ORGANIZZAZIONI AZIENDALI POSSANO ESSERE RIUTILIZZATE**
- PRENDERE PRODOTTI IN PRESTITO / A NOLEGGIO**
- UTILIZZARE PRODOTTI E MATERIALI VECCHI IN MODO CREATIVO PER DARE LORO UNA NUOVA VITA**
- RIPARARE OGGETTI E APPARECCHI**
- ACQUISTARE PRODOTTI RICARICABILI / ECO-RICARICABILI**

Le 3R
La scelta integrativa nell'ambito della 3R di ridurre, riutilizzare e riciclare. La "R" rappresenta i prodotti riciclabili e i materiali. La "R" rappresenta i prodotti riciclabili e i materiali. La "R" rappresenta i prodotti riciclabili e i materiali.

Benefici del Riuso

- Ambientali:** meno energia e risorse usate per produrre nuovi prodotti, riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.
- Sociali:** vita più sana, inclusione sociale, creazione di posti di lavoro, opportunità di formazione nel campo.
- Economici:** risparmio sia per il cliente (i prodotti di seconda mano sono più economici) sia per lo Stato (meno costi sociali). Inoltre, risparmio energia, materiali e sostanze chimiche.

Ridurre
Riduzione in senso stretto. Riduzione alla Fonte.

Riutilizzare
Riuso / Preparazione al riuso.

Riciclare
Raccolta / Riciclo dei rifiuti differenziati.

Recupero Energetico
Smaltimento.

facebook.com/ewwr.eu
@ZEWMR
www.ewwr.eu

3. RICICLARE

Raccolta differenziata e riciclo dei rifiuti

Il termine riciclare comprende tutte le operazioni di recupero che convergono in seguito alla raccolta e attraverso le quali i materiali di scarto vengono trasformati in nuovi prodotti, materiali o sostanze da utilizzare o per le medesime finalità iniziali e per altri usi. Include la trasformazione di materiali organici ma non il recupero energetico e la trasformazione in materiali da poter usare come carburante.

Riciclare i materiali per reintrodurli nel ciclo produttivo e risparmiare risorse!

Per poter far sì che i materiali di scarto vengano riciclati, è essenziale la raccolta differenziata e la scelta dei rifiuti. Creare programmi di raccolta differenziata efficaci e incoraggiare i cittadini a separare i propri rifiuti è pertanto fondamentale per migliorare la qualità dei materiali riciclati e la percentuale di riciclaggio.

Come contribuire al riciclo?

Alcune abitudini sostenibili:

- IL RICICLO INIZIA A CASA E IN UFFICIO. DOTANDOSI DI CONTENITORI ADATTI ALLO SMALTIMENTO, IMPARANDO COSA PUÒ ESSERE RICICLATO E INFERENDOSI SULLE DATE DI RACCOLTA FISSATE PER LA PROPRIA ZONA (VERIFICARE CON L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE).**
- ACQUISTARE PRODOTTI RICICLABILI**
- SMALTIRE I MATERIALI VECCHI NELLE DIVISIONI CITTADENE O NEI CENTRI DI RICICLAGGIO**
- ACQUISTARE PRODOTTI CON VUOTO A RENDERE**
- ACQUISTARE PRODOTTI OTTENUTI DA MATERIALI RICICLATI**

Le 3R
La scelta integrativa nell'ambito della 3R di ridurre, riutilizzare e riciclare. La "R" rappresenta i prodotti riciclabili e i materiali. La "R" rappresenta i prodotti riciclabili e i materiali. La "R" rappresenta i prodotti riciclabili e i materiali.

Ridurre
Riduzione in senso stretto. Riduzione alla Fonte.

Riutilizzare
Riuso / Preparazione al riuso.

Riciclare
Raccolta / Riciclo dei rifiuti differenziati.

Recupero Energetico
Smaltimento.

facebook.com/ewwr.eu
@ZEWMR
www.ewwr.eu

Poster sul tema centrale della SERR 2016:

RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DEGLI IMBALLAGGI

RIDUCILI, RIUSALI, RICICLALI!

GIORNATE
TEMATICHE
DI PREVENZIONE
2016

19-27 novembre 2016
www.ewwr.eu

SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

PORTALE ENVI.INFO

Il portale di AICA www.envi.info ha garantito una copertura mediatica delle attività inerenti la SERR 2016, sia per quanto riguarda la premiazione nazionale ed europea della SERR 2015 sia per l'implementazione delle attività previste rispetto alla SERR 2016.

15 gennaio 2016 [Meno rifiuti a Oristano con “Oristano Leggera Reloaded”](#)

19 aprile 2016 [A Roma le premiazioni italiane della SERR 2015](#)

22 aprile 2016 [Premiate le azioni della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti \(SERR\) 2015](#)

12 maggio 2016 [Premiati a Bruxelles i vincitori della SERR 2015!](#)

21 luglio 2016 [Definite le date della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2016](#)

29 agosto 2016 [Si aprono le iscrizioni alla SERR 2016! Alcuni spunti per i cittadini che vogliono registrare un'azione](#)

22 settembre 2016 [SERR 2016: alcuni spunti per le Pubbliche Amministrazioni che vogliono registrare un'azione](#)

29 settembre 2016 [SERR 2016: i consigli per le imprese da Utilitalia](#)

4 ottobre 2016 [Ancora un mese di tempo per iscrivere la tua azione alla SERR!](#)

6 ottobre [SERR 2016: i consigli da CNI UNESCO per le scuole](#)

13 ottobre 2016 [“Ridurre si può” – Idee per la SERR 2016 da Legambiente](#)

14 ottobre 2016 [Intervista a CoReVe sul tema della SERR 2016](#)

20 ottobre 2016 [SERR 2016: a Forlì Marzio il Marziano esplorerà il Polo Scongelo e il Consumondo!](#)

27 ottobre 2016 [SERR 2016: l'alluminio spiegato da CiAl](#)

3 novembre 2016 [Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: c'è tempo fino al 9 novembre per partecipare](#)

8 novembre 2016 [Come fare una raccolta differenziata di qualità? I consigli di CONAI](#)

10 novembre 2016 [CinemAmbiente per la SERR 2016](#)

11 novembre 2016 [Sono oltre 4.000 le azioni dell'ottava edizione della SERR!](#)

14 novembre 2016 [Le azioni SERR di AMA Comune di Roma](#)

16 novembre 2016 [A scuola di...riduzione dei rifiuti](#)

21 novembre 2016 [SERR 2016: Amiu e Comune di Genova ci spiegano i RAEE!](#)

22 novembre 2016 [SERR 2016: prevenzione e ecoinnovazione per un imballaggio circolare](#)

24 novembre [# SERR 2016: forte presenza dei consorzi di filiera CONAI](#)

25 novembre 2016 [La rete Zero Waste e le azioni SERR 2016](#)

25 novembre 2016 [Mercatino Franchising raddoppia l'impegno ecologico durante la SERR](#)

29 novembre 2016 [I grandi player della SERR 2016](#)

Alcuni dati:

<http://www.envi.info/blog/2016/10/13/ridurre-si-puo-idee-per-la-serr-2016-da-legambiente/>: 199 visualizzazioni

<http://www.envi.info/blog/2016/11/03/settimana-europea-per-la-riduzione-dei-rifiuti-fino-al-9-novembre/>: 184 visualizzazioni

<http://www.envi.info/blog/2016/08/29/si-aprono-le-iscrizioni-alla-serr-2016/>: 152

Pagina <http://www.envi.info/serr/>: 1244 visualizzazioni

Pagina <http://www.envi.info/serr-2016/>: 875 visualizzazioni

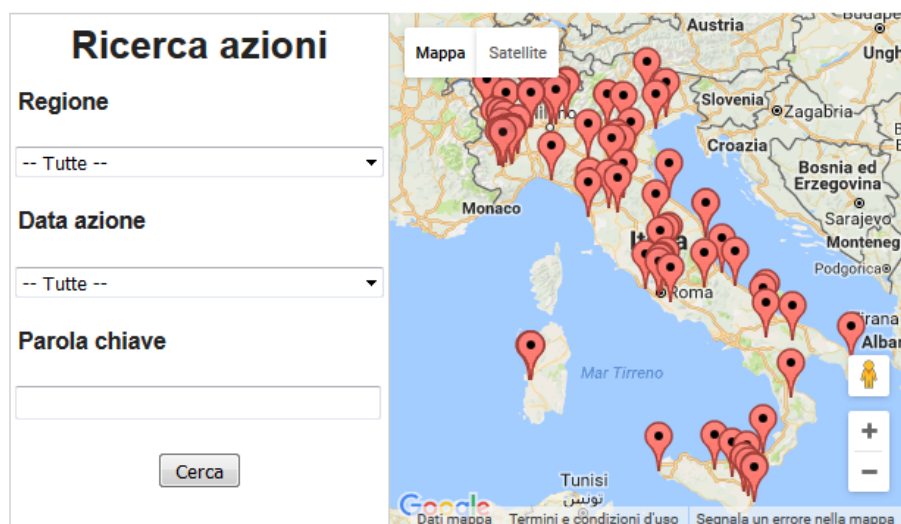
Newsletter di novembre di envi.info dedicata alla SERR inviata a oltre 10.000 contatti.

Sito www.menorifiuti.org

Menorifiuti.org è il sito ufficiale della SERR in Italia che garantisce una copertura continua durante tutto l'anno su tematiche inerenti la SERR. Il numero di articoli pubblicati in modo specifico sulla SERR sono in tutto 42 articoli nel periodo che va da fine luglio 2016 a fine novembre 2016. Durante la “Settimana” -dal 19 al 27 novembre 2016- il sito menorifiuti.org ha pubblicato un articolo al giorno sulla SERR.

Anche quest'anno è stata realizzata una mappa riassuntiva delle azioni registrate in Italia nelle singole regioni:

Mappa delle azioni



SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI 2016

Cerca le azioni consultando la mappa

Azioni trovate: 4419

Le visualizzazioni del sito nei tre mesi antecedenti la SERR sono state 11033 così suddivise:

settembre 2016: 2339 visualizzazioni

ottobre 2016: 3276 visualizzazioni

novembre 2016: 5418 visualizzazioni

SOCIAL MEDIA

Per quanto riguarda la promozione della SERR sui social media, questa è avvenuta attraverso la continuazione dell'aggiornamento di una **[pagina Facebook](#)** e un **[profilo Twitter](#)** dedicati. A questi due canali vanno poi ad aggiungersi i profili social di AICA e di ERICA, anch'essi regolarmente utilizzati per veicolare le notizie/informazioni relative alla SERR.

Queste pagine sono state animate, nel corso dell'ultimo anno, con notizie inerenti l'evento o, più in generale, il tema della riduzione dei rifiuti, attingendo principalmente dal sito www.menorifiuti.org, portale ufficiale della SERR in Italia, dai portali dei media partner dell'evento e da quelli di altri canali mediatici che hanno pubblicato notizie in merito. Nelle ultime settimane antecedenti la SERR si è poi deciso di dedicare ampio spazio alle azioni di coloro che hanno partecipato attivamente, offrendo loro un riconoscimento per l'attenzione dimostrata nonché una garanzia di visibilità.

Da un'analisi complessiva emerge che le notizie inerenti la SERR 2016 pubblicate sui canali sopra menzionati hanno ottenuto un totale di **790.363 visualizzazioni**.

Nota l'efficacia comunicativa del mezzo, emersa dalle edizioni precedenti, si è deciso anche quest'anno di realizzare alcune infografiche ad hoc contenenti immagini e messaggi chiave oltre che i loghi dei membri del Comitato Promotore e dei Consorzi di Filiera. Queste infografiche hanno ottenuto un numero totale di **visualizzazioni pari a 114.458**, comprensivo di tutte le pagine Facebook e Twitter sopra menzionate.





Facebook

La pagina [Facebook](#) della SERR ha visto, nel periodo fra il 1 gennaio 2016 e il 13 dicembre 2016, un incremento di gradimento del **21,74%** passando da 5.667 a **6.899 *mi piace***, incremento che è avvenuto a un ritmo sempre maggiore con l'avvicinarsi dell'evento.

"Mi piace" totali della Pagina a oggi: 6899



Dettagli sul post

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post



Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti
12 settembre · 🌐

Rifletti sul tuo utilizzo degli imballaggi! Scoprirai che aiutare l'ambiente è più semplice di quanto pensi #SERR2016 #EWWR2016 #UseLessPackaging



6285 persone raggiunte

111 Reazioni, commenti e condivisioni

66 Mi piace	36 Sul post	30 Sulle condivisioni
1 Love	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
1 Commenti	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
43 Condivisioni	42 Sul post	1 Sulle condivisioni

177 Clic sul post

94 Visualizzazioni di foto	1 Clic sul link	82 Altri clic
--------------------------------------	---------------------------	-------------------------

COMMENTI NEGATIVI

1 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

6285 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

36 · 1 commento · Condivisioni: 42

Mi piace · Commenta · Condividi

La **portata totale dei post della pagina** (ossia il numero di utenti che hanno visto un qualsiasi contenuto della pagina) dal 1 Luglio 2016 al 13 Dicembre 2016 è stata di **425.601** (2.364 al giorno) contro le **292.077** dell'edizione precedente, registrando un **incremento del 45,72%**. Nello stesso arco tempo il **consumo della pagina**, misurato in termini di click su uno qualsiasi dei suoi contenuti, è stato pari a **9.534** (52 al giorno).

Il post di cui sopra contiene una delle infografiche appositamente realizzate per promuovere l'evento e ha ottenuto, a conferma dell'efficacia comunicativa dello strumento, **6.285 visualizzazioni**, 111 *reazioni, commenti e condivisioni* e 177 *clic*. Le pagine della SERR2016 sono state utilizzate, come già anticipato, anche per divulgare le pubblicazioni in merito alla SERR comparse sui media tradizionali. Il post di cui sotto, che riporta una pubblicazione di **La Stampa.it**, ne è un esempio. Come si può vedere dall'immagine esso ha ottenuto 3.295 visualizzazioni, 100 *reazioni, commenti e condivisioni* e 56 *clic*.

Dettagli sul post

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post



Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti ha condiviso un link.

Publicato da La Stampa [?] · 21 novembre alle ore 15:17 ·



SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Sono più di 4000 le azioni dell'8a edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Il risultato comunicato durante la presentazione a ecomondo: forte incremento delle azioni promosse dai cittadini e dalle scuole

LASTAMPA.IT

3245 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

Daniela Elia, Simona Pecorella e altri 17

Condivisioni: 24

Mi piace Commenta Condividi

3245 persone raggiunte

100 Reazioni, commenti e condivisioni

73 Mi piace	19 Sul post	54 Sulle condivisioni
1 Love	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
1 Wow	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
1 Commenti	0 Sul post	1 Sulle condivisioni
24 Condivisioni	24 Sul post	0 Sulle condivisioni

56 Clic sul post

0 Visualizzazioni di foto	20 Clic sul link	36 Altri clic
---------------------------	------------------	---------------

COMMENTI NEGATIVI

1 Nascondi post	0 Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam	0 Non mi piace più

Le altre pagine facebook utilizzate per pubblicare contenuti relativi alla SERR sono [Erica Soc Coop](#), [Envi.info](#) e [AICA](#). Su queste tre pagine i post relativi alla SERR (quelli cioè che contengono l'hashtag #SERR2016) sono stati visualizzati da un totale di **12.099 utenti**. Qui di seguito un esempio di post, con annessi dati di visualizzazione (1.422) e interazione (46 *mi piace*, *commenti* e *condivisioni*, e 39 *clic*) pubblicato sulla pagina facebook di [envi.info](#).

Post Details

Reported stats may be delayed from what appears on posts



ENVI.INFO

July 21 ·

Aprono a settembre le iscrizioni per partecipare all'ottava edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti! #SERR2016



Definite le date della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2016 - envi.info

Si terrà dal 19 al 27 novembre 2016 l'ottava edizione della Settimana Europea per...

ENVI.INFO | BY ENVI.INFO

1,422 People Reached

46 Likes, Comments & Shares

30 Likes	14 On Post	16 On Shares
4 Comments	2 On Post	2 On Shares
12 Shares	11 On Post	1 On Shares

39 Post Clicks

0 Photo Views	17 Link Clicks	22 Other Clicks
---------------	----------------	-----------------

NEGATIVE FEEDBACK

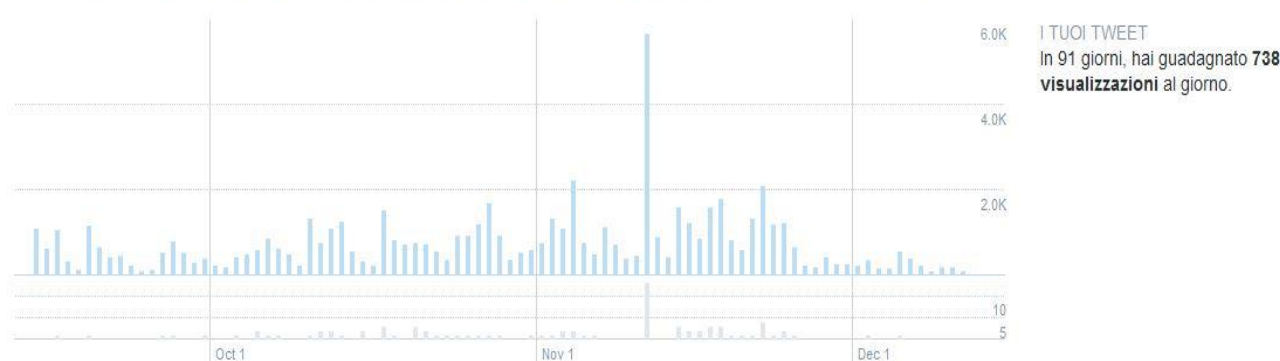
0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Twitter

L'account twitter ufficiale della SERR [@menorifiuti](#) ha registrato nell'ultimo anno un **incremento del numero di follower** pari al **48,89%** passando da 1.033 a **1.538** in data 13 dicembre 2016.

Nel periodo che va dal 14 settembre al 13 dicembre 2016 i tweet pubblicati su questo account hanno ottenuto **58.568 visualizzazioni**, per una media di 644 visualizzazioni al giorno, con un picco evidente durante il mese di novembre in generale e durante i 7 giorni della SERR in particolare (19-27 novembre). Il loro grado di interazione (cioè la somma di *retweet* e *mi piace* ricevuti) è stato invece pari a 1.594.

I tuoi Tweet hanno guadagnato **68.8K visualizzazioni** in questo periodo di **91 giorni**



Qui di seguito un esempio di uno dei tweet più popolari che da solo ha ottenuto **3.104 visualizzazioni** e 53 interazioni totali fra *retweet* e *mi piace*.

Interazioni Tweet

SERR @menorifiuti
#SERR2016: linee guida per registrare la vostra azione #UseLessPackaging
#EWW2016 @conai <http://bit.ly/2cB8REM>
pic.twitter.com/iivgFAXWUB

Raggiungi un pubblico più ampio
Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet!

Inizia

Visualizzazioni	3.104
Interazioni totali	53
Mi piace	17
Retweet	16
Clic sul link	7
Clic su hashtag	4
Espansioni dettagli	4
Clic sul profilo	3
Interazioni con i contenuti multimediali	2

Il tweet di cui sotto, contenente il link a un'articolo di **Envi.info** sulla SERR, è invece un altro esempio di come i social media siano stati utilizzati come canale complementare per la diffusione di notizie uscite sui media tradizionali.

Interazioni Tweet

 SERR @menorifiuti Lo sai che una lattina è destinata a un riciclo completo e infinito? #alluminio #serr2016 #packaging #imballaggi http://bit.ly/2edEJil pic.twitter.com/yrq1zm6X5K	Visualizzazioni	2.386
	Interazioni totali	70
 Raggiungi un pubblico più ampio Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet! Inizia	Mi piace	23
	Retweet	17
	Clic sul link	16
	Clic su hashtag	5
	Clic sul profilo	4
	Interazioni con i contenuti multimediali	2
	Espansioni dettagli	2
	Risposte	1

A questi risultati si vanno poi ad aggiungere quelli ottenuti dagli account twitter di envi.info [@enviinfo](#) e Erica Soc. Coop. [@erica coop](#), anch'essi utilizzati, come già spiegato in precedenza, per pubblicare contenuti relativi alla SERR 2016. I post sulla SERR (contenenti l'hashtag #SERR2016) comparsi su questi due account hanno ottenuto un totale di **22.793 visualizzazioni**. Qui di seguito un esempio di tweet inerente la SERR con relative visualizzazioni (2.339) e interazioni (24) pubblicato sull'account [@enviinfo](#).

Interazioni Tweet

 envi.info @EnviInfo Da CNI @UNESCO gli spunti per le #scuole, per ridurre l'impatto degli #imballaggi nella #SERR2016 #UseLessPackaging http://bit.ly/2dAMu2z pic.twitter.com/HfHK7EsFWe	Visualizzazioni	2.339
	Interazioni totali	24
 Raggiungi un pubblico più ampio Aumenta le interazioni promuovendo questo Tweet! Inizia	Mi piace	9
	Retweet	8
	Clic sul link	2
	Clic su hashtag	2
	Interazioni con i contenuti multimediali	1
	Espansioni dettagli	1
	Clic sul profilo	1

Un altro strumento utilizzato per facilitare agli utenti l'accesso alle notizie/informazioni inerenti la SERR pubblicate sui social e per stimolare la creazione di una community di utenti il più ampia possibile intorno all'argomento è la creazione degli *#hashtag* **#SERR2016**, **#UseLessPackaging**, regolarmente utilizzati in fase di pubblicazione. Per dare un'idea dell'efficacia dello strumento, si consideri che solo nella settimana centrale della SERR (19-27 Novembre) sono stati pubblicati **186 tweet** contenenti l'*hashtag* #SERR2016.

EVENTI DI DIFFUSIONE

In occasione della SERR 2016 sono state organizzate due conferenze stampa per diffondere la Settimana.

La prima, si è tenuta il **20 luglio 2016** presso la sede Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare a Roma. In questa data l'ottava edizione della SERR è stata presentata ufficialmente così come il tema centrale dell'anno, la riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi.

La seconda, tenutasi venerdì **11 novembre 2016** presso lo stand di Utilitalia all'interno della fiera Ecomondo, è stato il lancio nazionale della SERR 2016 in Italia. La conferenza ha visto l'intervento di alcuni rappresentanti del Comitato Promotore Nazionale, di CONAI (co-finanziatore, insieme ai Consorzi di Filiera, della SERR in Italia) e di alcuni Action Developer che hanno brevemente presentato l'azione che avrebbero svolto tra il 19 e il 27 novembre. L'intrattenimento musicale del gruppo Riciclato Circo Musicale ha intervallato gli interventi.



Roberto Cavallo, presidente di AICA, modera gli interventi durante la conferenza stampa della SERR ad Ecomondo.

RASSEGNA STAMPA

Anche quest'anno la SERR è stata comunicata, tramite una capillare attività di ufficio stampa svolta fin dai mesi estivi, sia ai mass media nazionali generalisti che di settore, nonché alle testate locali di maggiore diffusione.

Sono stati realizzati quattro comunicati stampa –relativi al lancio della SERR 2016, alla fase di iscrizione delle azioni alla Settimana e al numero ufficiale di azioni registrate nell'ambito della SERR 2016- ripresi sui **siti dei membri del Comitato Promotore Nazionale**, a partire dal Ministero dell'Ambiente, e dalle **principali Agenzie di Stampa nazionali** (ad esempio Ansa e AdnKronos) e quindi ripresi da una molteplicità di mezzi di comunicazione, online ed offline.

Come ogni anno sono state attivate della Media Partnership che hanno rilanciato le più rilevanti notizie inerenti la SERR 2016: La Stampa TuttoGreen, Regioni&Ambiente, La Nuova Ecologia, Eco dalle città, Idee Green, .eco, Eco in città, Edizioni Ambiente SRL, E-gazette.it, eHabitat, GREEN REPORT.it, GreenMe.it, GSA news, Il Verde Editoriale, L'ambiente, La Redazione.eu, RIFIUTI LAB, Rinnovabili, Risorsa Rifiuti, Il Diretto, Ricicla TV, Letizia Palmisano.it.

Di seguito si riporta una parziale rassegna stampa, con una stima di un bacino di pubblico raggiunto pari a **circa 18 milioni di spettatori/ascoltatori/lettori** che risulta sicuramente arrotondata per difetto per mancanza di dati attendibili riguardo ai media locali e al web.

Adn Kronos, 1 settembre

ventisei edizioni 1991-2016

2016

METEO
☀️
Milano

 **adnkronos**

Fatti Soldi Lavoro Salute Sport Cultura Intrattenimento Magazine **Sostenibilità**

Risorse World in Progress Tendenze Csr In Pubblico In Privato Best Practices Appuntamenti Normativa Prometeo TV

Home . Sostenibilità . Risorse . **Aperte le iscrizioni alla Settimana per la riduzione dei rifiuti**

Aperte le iscrizioni alla Settimana per la riduzione dei rifiuti

Possibile iscriversi dal 1 settembre al 4 novembre 2016

RISORSE

Mi piace

Condividi

13

Tweet

Condividi



Pubblicato il: 01/09/2016 11:54

Si aprono ufficialmente oggi, giovedì 1 settembre, le iscrizioni all'ottava edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Ansa, 23 settembre

Homepage ► Notizie del giorno ► **Notizia**

Regione: Vda, i principali provvedimenti della Giunta

13:14 - 23/09/2016 [Stampa](#)



(ANSA) - AOSTA, 23 SET - Questi i principali provvedimenti adottati dalla Giunta regionale nella riunione di oggi e segnalati in una nota.

- PRESIDENZA DELLA REGIONE
La Giunta regionale ha approvato la partecipazione del Centro Europe Direct Vallée d'Aoste, nell'ambito del Piano di azione 2016, all'evento Marché au Fort, che si terrà presso il Forte di Bard il 9 ottobre 2016, attraverso l'allestimento di un proprio stand al fine di divulgare materiale informativo sull'Unione europea e sulle attività svolte dal Centro stesso.

- AGRICOLTURA E RISORSE NATURALI
La Giunta regionale ha approvato i criteri applicativi e la modalità di presentazione delle domande per la concessione di aiuti a fondo perduto per favorire la ricomposizione fondiaria da parte delle microimprese e piccole e medie imprese che soddisfano i criteri di cui al regolamento UE n. 702/2014, operanti sul territorio regionale nel settore della produzione agricola primaria, con un impegno di spesa di 50 mila euro. L'Esecutivo ha quindi deliberato il rinnovo delle oasi di protezione della fauna selvatica di La Thuile, del Grand Tournalin, nel Comune di Ayas, di Tirol, nei Comuni di Torgnon e Antey-Saint-André, di Gaby, nei Comuni di Gaby e di Gressoney-Saint-Jean, del Mont Pioure, nei Comuni di Brusson e Ayas e di Chéarfière, nel Comune di Courmayeur.

- ATTIVITA' PRODUTTIVE, ENERGIA E POLITICHE DEL LAVORO
La Giunta regionale ha deliberato di destinare per l'attuazione dell'avviso pubblico del 15 aprile 2016, finalizzato alla concessione di mutui per la realizzazione di interventi di trasformazione edilizia e impiantistica nel settore dell'edilizia residenziale - misura "soggetti privati", l'ulteriore somma di 2 milioni di euro a integrazione della dotazione finanziaria già determinata a valere sul fondo di rotazione istituito il 18 dicembre 2015, a favore degli enti locali e dei soggetti privati

NOTIZIE DEL GIORNO

Archivio notizie

Link


UTILITALIA

imprese acqua ambiente energia

CHI SIAMO

ATTIVITÀ

ACQUA

AMBIENTE

ENERGIA

LAVORO

GIURIDICO

SERVIZI

ATTIVITÀ - eventi

dal 19/11/2016 al 27/11/2016 - ore 10.00-18.00

SERR 2016

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti - 8ª edizione

A cura di
CNI Unesco, Ministero Ambiente, Utilitalia, Anci, Città Metropolitana di Torino, Città Metropolitana di Roma Capitale, Legambiente e AICA, ERICA soc.coop., Eco dalle Città. Con il contributo del CONAI e dei sei Consorzi di Filiera

- Tutte le città

Prorogato il termine per partecipare all'8ª edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti. Il comitato promotore italiano ha infatti deciso di spostare al 9 novembre il termine entro il quale iscriversi alla manifestazione e presentare la propria azione.

Tema di quest'anno sono gli imballaggi, tra riciclo ed eco-design.

La kermesse "green" si svolgerà in tutta Europa da sabato 19 a domenica 27 novembre prossimi. Sarà quindi possibile iscrivere le proprie azioni su uno o più dei seguenti temi:

- Prevenzione e Riduzione
- Riuso e preparazione per il riutilizzo
- Raccolta differenziata, selezione e riciclo
- Clean-Up Day

In Italia la "Settimana" è promossa da un Comitato promotore nazionale composto da CNI

MENU' ATTIVITA'

- CIRCOLARI
- AGENDA
- DATI STATISTICI
- ATTI E PUBBLICAZIONI
- EVENTI**
- NEWSLETTER
- CIRCOLARI FEDERUTILITY
- CIRCOLARI FEDERAMBIENTE
- CIRCOLARI FEDERENERGIA
- CIRCOLARI FEDERGASACQUA



LA CITTÀ METROPOLITANA

INFO E SERVIZI

NOTIZIE ED EVENTI

CANALI TEMATICI

IN QUESTA SEZIONE

CATEGORIE COMUNICATI

- COMUNICATI
- CRONACHE
- CANALE MULTIMEDIALE
- CALENDARIO EVENTI
- INVIA UNA FOTO
- LOGO UFFICIALE
- SPECIALI

UTILITA'

- GIORNALI
- AREA RISERVATA

I NOSTRI COMUNICATI

Settimana europea per la riduzione dei rifiuti

Da **sabato 19 a domenica 27 novembre** prossimi si svolgerà l'**ottava edizione della Settimana europea per la riduzione dei rifiuti (Serr)**. La "Settimana" è nata all'interno del Programma LIFE+ della Commissione europea con l'obiettivo primario di sensibilizzare le istituzioni, gli stakeholder e i consumatori circa le strategie e le politiche di prevenzione dei rifiuti delineate dall'Unione Europea e che gli Stati membri sono chiamati ad attuare; coinvolgendo il più possibile pubbliche amministrazioni, associazioni e organizzazioni no profit, scuole, università, imprese, associazioni di categoria e cittadini nel proporre azioni per prevenire o ridurre i rifiuti a livello nazionale e local..

Le iscrizioni all'edizione 2016 sono già aperte e fino a venerdì 4 novembre sarà possibile iscrivere le proprie azioni su uno o più dei seguenti temi:

- prevenzione e riduzione
- riuso e preparazione per il riutilizzo
- raccolta differenziata, selezione e riciclo
- Clean-Up Day

Il tema del 2016 sono gli imballaggi, tra riciclo ed eco-design. Ogni anno infatti la Serr propone un tema legato alla prevenzione dei rifiuti. Nel 2016 sarà la riduzione dell'impatto degli imballaggi, tramite la diminuzione, il riuso e il corretto riciclo degli stessi.

L'edizione 2016 in Italia si svolge all'interno del programma LIFE+ della **Commissione Europea e con il contributo del Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, di Conai**



MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Home | Contatti | Rec | Mappa Del Sito | Cerca Nel Sito

Twitter | Facebook | RSS | YouTube

Acqua | Aria | Energia | Natura | Territorio

HOME | IL MINISTRO | MINISTERO | AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE | UFFICIO STAMPA | ARGOMENTI | EVENTI



Campagne ed Iniziative » Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2016

SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI 2016



**APERTE LE ISCRIZIONI ALL'8ª EDIZIONE DELLA
SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI**

IL TEMA DI QUEST'ANNO SONO GLI IMBALLAGGI, TRA RICICLO ED ECO-DESIGN.
ISCRIZIONI APERTE DAL 1 SETTEMBRE AL 4 NOVEMBRE 2016.

Si aprono ufficialmente giovedì 1 settembre, le iscrizioni all'ottava edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR), che si terrà da **sabato 19 a domenica 27 novembre** prossimi. Fino a venerdì 4 novembre sarà possibile iscrivere le proprie azioni su uno o più dei seguenti temi:

- Prevenzione e Riduzione
- Riutilizzo e preparazione per il riutilizzo
- Raccolta differenziata, selezione e riciclo
- Clean-Up Day

Il punto in comune di tutte le azioni è l'impegno che sicuramente metteremo nel realizzarle, unito alla voglia di comunicare.



LA RINASCITA HA IL CUORE GIOVANE



UN NUOVO FUTURO DOPO IL TERREMOTO
DONA ORA
IT 79 P 05018 03200 00000 05114 40

Chi siamo | Cosa facciamo | Partecipa | Area stampa | **Diventa Socio** | 

Home » Contenuti » Articoli

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2016, iscrizioni aperte fino al 4 novembre

Riduzione dell'impatto degli imballaggi, come riusarli e riciclarli correttamente. Questo il tema dell'ottava edizione.



**Altri contenuti per:
Riciclaggio, Riduzione,
Riuso**

Articoli

- "Il riciclo della plastica made in Italy". Convegno a Roma il 5 maggio
- Premio Prevenzione Rifiuti 2015, le migliori esperienze del Paese nella prevenzione dei rifiuti
- Rifiuti, l'Italia del riutilizzo: verso un uso efficiente delle risorse
- Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2014, tre azioni italiane finaliste per la premiazione
- Forum Rifiuti
- Comuni ricicloni, al via le iscrizioni
- Italia Rifiuti Free, le proposte

TEMI

- Acqua
- Agricoltura
- Beni culturali
- Città
- Clima
- Ecomafia
- Economia
- Energia
- Globalizzazione
- Inquinamento
- Natura
- Rifiuti
- Scuola
- Territorio
- Trasporto
- Turismo
- Volontariato

Anci.it, 22 luglio

[MAPPA DEL SITO](#) [CONTATTACI](#) [LINK](#) [PROGETTI](#) [NEWSLETTER](#) [RSS](#) [PRIVACY](#)

[f](#) [Twitter](#)

02 dicembre 2016



anci.it

ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI

L'Associazione | [Uffici Anci](#) | [Presidente](#) | [Vicepresidenti](#) | [Segretario Generale](#) | [Presidenza](#) | [Comitato Direttivo](#) | [Commissioni](#) | [Coordinatori](#) | [Comitato Tesoreria](#) | [Cons. Naz.](#) | [Sedi Concertazione](#) | [Anci Regionali](#)

Comuni italiani | [Comuni per regione](#) | [Sindaci d'Italia](#) | [Le donne sindaco](#) | [Comuni e finanza locale](#) | [Siti web dei Comuni](#) | [Unioni di Comuni](#)

In evidenza | [Finanza locale](#) | [Federalismo Fiscale](#) | [Sicurezza urbana](#) | [Rinnovabili e risparmio energetico](#) | [Federalismo demaniale](#) | [Politiche giovanili](#) | [Anci Giovani](#) | [Protezione Civile](#) | [Portale Integrazione](#)

[Minori stranieri non accompagnati](#) | [Lavoro pubblico](#) | [Riordino province/città metropolitane](#) | [Patrimonio Comune](#) | [Internazionali](#) | [Modifiche legge 243/2012](#) | [Urbact III](#) | [legge di bilancio 2017](#) | [d.l. fiscale](#)

TOP NEWS **Bolkestein - Decaro a Calenda: "Riprendere confronto su applicazione Direttiva"**

Sei in: [Homepage](#) » [L'Associazione](#) » [Uffici Anci](#) » [Area Stampa, Comunicazione, Sito, Prodotti editoriali, Rapporti con i media e istituzioni, Progetti istituzionali](#) » [Dipartimento Sito, Pubblicazioni e Prodotti editoriali](#) » [Notizie](#)

RIFIUTI - DEFINITE DATE DELLA SETTIMANA EUROPEA 2016, SI TERRÀ DAL 19 AL 27 NOVEMBRE

[22-07-2016]

Si terrà dal 19 al 27 novembre 2016 l'ottava edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR), che avrà quale tema specifico annuale: "come ridurre e riciclare correttamente gli imballaggi e favorire l'eco-design degli stessi". Lo annuncia il Comitato promotore nazionale della Serr, composto, tra gli altri, da Cni Unesco, ministero dell'Ambiente e Utilitalia, Anci, Città metropolitana di Torino, Città metropolitana di Roma Capitale, Legambiente e Aica.

Ci si potrà iscrivere alla SERR 2016 da martedì 1 settembre a sabato 4 novembre, collegandosi al sito www.ewwr.eu e registrando la propria azione. Per maggiori informazioni sulle modalità d'iscrizione verrà anche attivata una pagina dedicata sul sito www.envi.info. (com/ef)

 **anci.it**
ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI ITALIANI

Redazione
ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani
Contatti: Tel. 06680091 - Fax 0668009202

Gestione tecnica a cura di
 **ancitel**
La rete dei Comuni Italiani

Versione grafica  [Cambia](#)



TERREMOTO CENTRO ITALIA

Quaderni ANCI
Manuali tecnici per gli amministratori

Enti Locali & Pa

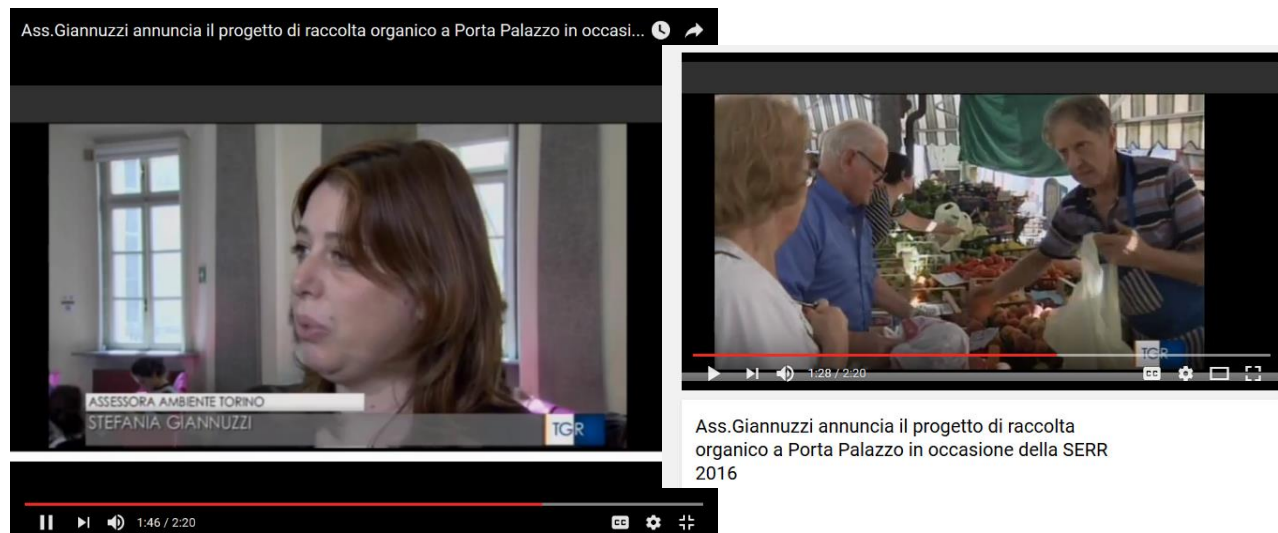
Richiedi codice accesso

ANCI MULTIMEDIA

TV e Radio

Tra i principali passaggi radiotelevisivi citiamo:

TG3 Regionale Piemonte, 18 ottobre edizione della sera



Intervista all'Ass. Giannuzzi in merito all'azione SERR del comune di Torino

TG3 Regionale Piemonte, 17 novembre edizione della sera



Intervista a Maurizio Bongioanni –ufficio stampa AICA-

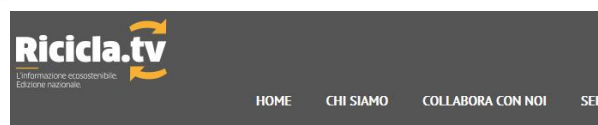


Ricicla TV, 11 novembre



Servizio sulla Conferenza Stampa di lancio nazionale della SERR ad Ecomondo

ECOMONDO 2016 - RIDUCI, RIUSA, RICICLA: PRESENTATA L'EDIZIONE 2016 DELLA SERR



Intervista a Naike Marengo –AICA, segreteria organizzativa SERR-



Per quanto riguarda gli interventi radiofonici, ben tre puntate della rubrica Impronta Ecologica della radio valdostana [Radio Proposta in Blu](#) sono state dedicate alla SERR. Nella prima, il 29 settembre, Francesca Davoli –coordinatrice progetti AICA-, ha introdotto la campagna; la seconda, del 17 novembre, è stata integralmente dedicata alle SERR 2016 in Valle d'Aosta; durante la terza, infine, il 24 novembre, la trasmissione radiofonica ha ospitato un intervento telefonico durante lo svolgimento di un'azione azione SERR in Piemonte.

Venerdì 18 novembre Maurizio Bongioanni –ufficio stampa AICA- ha parlato di SERR in occasione di un intervento sull'economia circolare con le scuole di Mondovì (CN).

Martedì 22 novembre, in occasione di una tavola rotonda di ISWA (International Solid Waste Association), Francesca Davoli –coordinatrice progetti AICA- durante una presentazione su uno studio sulla gestione dei rifiuti solidi urbani condotto Erica Soc. Coop. ha parlato anche del ruolo della comunicazione per quanto concerne la gestione dei rifiuti ed il ruolo chiave svolto da campagne come la SERR.



Francesca Davoli –coordinatrice progetti AICA- è anche intervenuta sul tema centrale dell'anno, la riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi, durante un convegno tenutosi mercoledì 23 novembre e organizzato da Let's do it!Italy come azione SERR.



CONVEGNO

RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DEGLI IMBALLAGGI RIDUCILI, RIUSALI, RICICLALI

MERCOLEDÌ 23.11.2016 | ORE 10.30 | Sala Nuges
via Verdi 35 - Napoli

Raffaele Del Giudice - vicesindaco con delega all'ambiente al Comune di Napoli

Anna Filomena de Simone - sindaco di Roccaromana (CE)

Federica Orio - Ancitel Energia e Ambiente

Francesca Davoli - coordinatrice progetti AICA

Vincenzo Capasso - coordinatore di Let's Do It! Italy

Modera

Roberto Malfatti - sociologo

Organizza:



Nell'ambito:



In collaborazione:



SERR

@menorifiuti TI SEGUIE

Profilo ufficiale della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti - Per segnalare le vostre azioni di riduzione usate l'hashtag #SERR2016

📍 Italia

🌐 menorifiuti.org

📅 Iscritto a novembre 2012



👤 Conosci 352 follower



📷 308 foto e video



TWEET 1.676 FOLLOWING 880 FOLLOWER 1.522 MI PIACE 1.568

Tweet Tweet e risposte Contenuti



SERR @menorifiuti · 4 h

L'Associazione AICA per la Comunicazione Ambientale rappresentata da Francesca Davoli @francescad606 al convegno a #Napoli per #SERR2016

Let's do it! Italy @LetsdoitItaly

Davoli, @menorifiuti: "La comunicazione deve essere più mirata per raggiungere i cittadini sulle tematiche ambientali" #serr2016 #EWWR2016

🔄 1 ❤️ 2 ⋮

🔒 SERR ha ritwittato



dianambiente @dianambiente · 23 nov

Ridurre, riutilizzare e riciclare gli imballaggi per tutelare l' #ambiente! A Napoli il convegno di @LetsdoitItaly per la SEER @menorifiuti

CONVEGNO
RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE DEGLI IMBALLAGGI
RIDUCILI, RIUSALI, RICICLALI
MERCOLEDÌ 23.11.2016 | ORE 10.30 | Sala Nuges
via Verdi 35 - Napoli

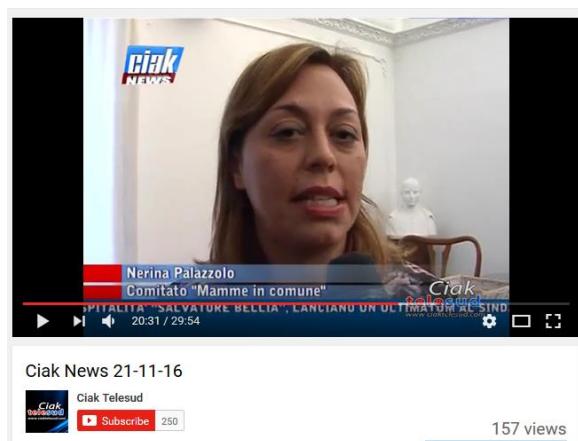
- Raffaele Del Giudice - vicesindaco con delega all'ambiente al Comune di
Anna Filomena de Simone - sindaco di Roccaromana (CE)
Federica Orio - Ancitel Energia e Ambiente



Ci sono anche stati passaggi sulle **tv locali**; di seguito alcuni screenshot a titolo di esempio:



Quarto Canale Flegreo, 25 novembre



Ciak News, Tele Sud, 21 novembre



Video Mediterraneo, 2 dicembre

Stampa e Web

L'evento è stato ripreso da numerosissime testate sia nazionali che locali, a partire da tutti i **principali quotidiani italiani** (Corriere della Sera, La Repubblica, La Stampa), svariati **periodici** (Focus, Panorama), **testate di settore** (La Nuova Ecologia, GreenMe, ecc.), portali online nazionali e locali e siti internet.

A titolo esemplificativo, riportiamo di seguito alcuni di questi articoli:

La Stampa, 22 novembre

LA STAMPA OPINIONI

SEGUICI SU [social media icons] ACCEDI [user icon]

SEZIONI Cerca...

La normalità è la parte straordinaria della vita. Ridisegnamola insieme.
Da oltre 20 anni offriamo un aiuto concreto ai bambini con disabilità e alle loro famiglie.
www.FONDAZIONEPAIDEIA.it
Insieme per la felicità dei bambini

Blog I Comuni virtuosi Marco Boschini

SERR 2016: prevenzione e ecoinnovazione per un imballaggio circolare	Partenza con sprint per l'Associazione Comuni Virtuosi	Sovranità contadina	La bici è una matita, ridisegna le città	Il piccolo grande esempio di Traversetolo: così si salva da'
--	--	---------------------	--	--

SERR 2016: prevenzione e ecoinnovazione per un imballaggio circolare

La campagna Meno rifiuti più risorse partecipa alla SERR per ricordare alle aziende che prevenzione fa rima con ecoinnovazione e perché è necessario fare bene da subito (con l'ecodesign) invece che limitare i danni con interventi a posteriori



La Stampa Tutto Green, 19 novembre

LA STAMPA GREEN ECONOMY

SEGUICI SU [social media icons] ACCEDI [user icon]

SEZIONI Cerca...

La normalità è la parte straordinaria della vita. Ridisegnamola insieme.
Da oltre 20 anni offriamo un aiuto concreto ai bambini con disabilità e alle loro famiglie.
www.FONDAZIONEPAIDEIA.it
Insieme per la felicità dei bambini

Riciclo incentivante: ogni mese sottratti alla discarica 27 milioni di ...	I danesi scommettono sul vento italiano: "Potete diventare un ..."	AbbVie, quando la fabbrica guadagna in modo sostenibile	Terna scommette su accumulo e rinnovabili	Contro lo spreco alimentare al via Life - Food.Waste.StandUp
--	--	---	---	--

Sono più di 4000 le azioni dell'8a edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Il risultato comunicato durante la presentazione a ecomondo: forte incremento delle azioni promosse dai cittadini e dalle scuole

CORRIERE DELLA SERA
CORRIERE FIORENTINO / CRONACA



LA RICHIESTA DEL COMUNE ALL'AZIENDA

Capannori, nuova vita per il bicchierino dell'Estathé

Il Comune e il centro di ricerca «Rifiuti Zero» ha scritto una lettera alla Ferrero, titolare del marchio per chiedere che venga riprogettato per facilitarne lo smaltimento

di Simone Dinelli

CAPANNORI – Il bicchierino da 20 centilitri dell'Estathé, storica bevanda estiva ai gusti di limone o pesca (ma realizzata negli ultimi anni anche nelle varianti con menta, arancia lime e frutti tropicali), così come viene realizzato



la Repubblica.it 24 ore

Cerca: Archivio

Cerca: Cerca nel Web con Go

Home | Affari&Finanza | Sport | Spettacoli&Cultura | Ambiente | Scienze | Tecnologia | Motori | Moda | Casa | Viaggi

RepubblicaTv | Politica | Cronaca | Edizioni locali | Esteri | Scuola&Giovani | Salute | Ora per Ora | Persone | Foto | Giochi&Scuola

CERCA CON WIKIPEDIA

Val 

EDIZIONE ELETTRONICA

 **Repubblica Extra**
Consulta l'archivio
» Servizio Clienti

PORTATILE

ultimo Minuto
Repubblica.it sul telefono
Notizie via sms

EDIZIONI LOCALI

- » Bari
- » Bologna
- » Firenze
- » Genova
- » Napoli
- » Milano
- » Palermo
- » Parma

24ORE – AMBIENTE  

Contro lo spreco alimentare: si studia la rete di ecoristoranti, 10:48

"Contro (Rinnovabili.it) – Si chiamano ecoristoranti perché sono impegnati ad offrire un servizio che non sia solo ottimo per l'avventore ma anche per Madre Natura. Insieme costituiscono un network – nato nel 2012 sul territorio del consorzio rifiuti Covar14 – che oggi comprende ben 77 esercizi in 20 comuni italiani. E saranno proprio questi 77 ecoristoranti a divenire le "cavie" di un nuovo progetto di studio lanciato in occasione della Settimana europea di riduzione dei rifiuti (SERR2016). Covar 14 e Cidiu Servizi (nel tempo la rete si è estesa anche al territorio gestito dal Gruppo CIDIU) hanno deciso di rilanciare il network con un'iniziativa monitoraggio dello spreco alimentare. In questo contesto, l'Università di Roma-Tor Vergata e l'Università di Ferrara, insieme alla Cooperativa ERICA, condurranno l'indagine che si muoverà essenzialmente lungo due direttrici: la composizione dei rifiuti organici di un ristorante e l'asporto del cibo non consumato da parte del cliente. In particolare si vuol fare luce sulla composizione del mastello dell'umido di un Ecoristorante, per rispondere ad alcuni quesiti: quanta parte della frazione organica deriva dagli avanzi dei clienti? Quanta dagli scarti di cucina? E quanta proviene dal cucinato non impiattato? Che influenza può avere sui rifiuti organici un cattivo approvvigionamento da parte del ristorante? Questo genere di iniziativa ha destato l'interesse dell'Università di Roma-Tor Vergata e di Ferrara, che collaboreranno attivamente con la Cooperativa ERICA alla realizzazione dell'indagine fino a primavera 2017. Il progetto si concluderà con un e-book illustrativo del lavoro svolto, importante anche alla luce della nuova

La Repubblica, 12 dicembre

8° DVD FOTOGRAFIA
Il corso completo
con Joel Sartore.

la Repubblica@SCUOLA

Il giornale web con gli studenti

[Home](#) [Cos'è Rep@Scuola](#) [Sfide](#) [Rep@Conference](#) [Giornali Scolastici](#) [Isc](#)

DIREZIONE DIDATTICA - G DI VITTORIO (PG)

[f Consiglia](#) [Condividi](#) 8 [Tweet](#) [G+](#) 2 [Email](#)

DALLA SCUOLA

Alla Primaria "Di Vittorio" buone pratiche in occasione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Focus.it, 1 settembre

Focus.it

[f](#) [t](#) [g+](#)
ACCEDI
MAGAZINE
MONDO FOCUS
SCONTI

ABBONATI

SCIENZA **AMBIENTE** TECNOLOGIA CULTURA COMPORTAMENTO FOTO QUIZ VIDEO

La terraferma guadagna spazi sui mari del pianeta

Un decimo di natura selvaggia distrutto in 20 anni

Gemelli identici, primo caso confermato tra i cani

La sfida dei cambiamenti climatici

HOME | AMBIENTE | ECOLOGIA

Aperte le iscrizioni alla Settimana per la riduzione dei rifiuti

Possibile iscriversi dal 1 settembre al 4 novembre 2016

Nuova Audi A3.
Evolve on.

SCONTO 36% **Abbonati o regala Focus!** [SCOPRI DI PIÙ](#)

Panorama, 1 settembre



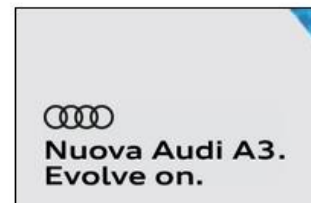
Green

Aperte le iscrizioni alla Settimana per la riduzione dei rifiuti



1 settembre 2016

Panorama / Scienza / Green / Aperte le iscrizioni alla Settimana per la riduzione dei rifiuti



La Nuova Ecologia, 28 ottobre



GreenMe, 5 ottobre



Eco Dalle Città, 13 ottobre



Greenplanner magazine, 11 novembre



Inizia ora
con € 75.

HOME SMART CITY IMPRESE SOSTENIBILI CERTIFICAZIONE GREEN JOBS LIFE

Home > Imprese Sostenibili > Giacimenti urbani, il mercato circolare e gli attori della filiera

Giacimenti urbani, il mercato circolare e gli attori della filiera

di Redazione - Città: Milano - 11 novembre 2016

CONDIVIDI Facebook Twitter G+ P in



Il Mercato Circolare di Giacimenti Urbani si tiene dal 25 al 27 novembre presso la **Cascina Cuccagna di Milano**, in occasione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti.

Propone il mercato **Nuove idee per nuovi stili di vita** con i soci di Giacimenti urbani, la

Lifegate, 22 novembre

LIFEGATE News Iniziative Radio Tv ★ Mantova ★ Raffineria di Sannazzaro ★ C40 PERSONE ▶

Società Ambiente Energia Alimentazione Mobilità Salute Economia Altro +

Vai al cuore dei tuoi interessi
Partecipa al cambiamento con i tuoi risparmi:
le tue scelte hanno un impatto misurabile
sul futuro del pianeta.

INVESTIMENTI LIFEGATE società di gestione **SELLA GESTIONI** GRUPPO BANCA ITALIA



La Settimana europea per la riduzione dei rifiuti 2016 è dedicata agli imballaggi

85 **AMBIENTE** Pubblicato il 22 NOV 2016

Iniziative

AostaCronaca.it, 2 dicembre

The screenshot shows the homepage of AostaCronaca.it. At the top left is a logo for 'COMUNQUE VALDOSTANI' with the website address 'www.valledaostaglocal.it'. The main header features the 'AostaCronaca.it' logo and the tagline 'Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta'. Below this is a navigation bar with links to various sections: Prima Pagina, Aosta, Evançon, G.Combin, G.Paradis, M.Emilius, M.Rose, M.Cervino, Valdigne, M.Blanc, Walser, Piemonte NordOvest, and Espace M.Blanc. A secondary navigation bar includes 'AMBIENTE | lunedì 05 dicembre 2016 16:20' and social media links for Mobile, Facebook, Twitter, YouTube, RSS, and a link to the Direttore. The main content area features a large article titled 'Bilancio positivo per la Settimana di riduzione rifiuti' dated 'venerdì 02 dicembre 2016, 12:33'. To the left of the article is a sidebar with a cartoon character and the text 'I consigli di Nenna Luisa', followed by a 'SOMMARIO' section listing various topics like PRIMA PAGINA, AGRICOLTURA, and AMBIENTE. Below the article title is a row of social media sharing icons. The article's main image shows a group of children in a classroom setting.

Torino Flash, 17 novembre

The screenshot shows the homepage of Torino Flash. The logo 'TORINO flash' is prominently displayed at the top. Below the logo is a navigation bar with links to Home, Cronaca, Politica, Economia, Dal Comune, Eventi, Sport, Viabilità, and Multimedia. A secondary navigation bar includes 'Tecnologia' and 'ULTIME NOTIZIE'. The main content area features a large article titled 'Rifiuti Sanitari Roma' with the subtitle 'Leader su Roma per lo smaltimento rifiuti sanitari chiamaci ora ! Vai a ecoservice.it'. Below the article title is a row of social media sharing icons. The article's main image shows a group of children in a classroom setting. To the right of the article is a sidebar with a 'SPORT' section featuring a photo of a person and the text 'Belot Stipe claus 04 dic' and 'Toro, 04 dic'.

orvieto
news.it

CULTURA EVENTI SAPORI SOCIALE AMBIENTE

f t YouTube G+ REDAZIONE

Condividi

AMBIENTE

Settimana europea per la riduzione dei rifiuti, prevenzione ed ecoinnovazione per un imballaggio circolare

mercoledì 23 novembre 2016

**- RIFIUTI
+ RISORSE**
in 1♻️ mosse

Giovedì 8 dicembre
Mercatini di Natale
DORNEO
Piazza Martiri della Libertà

CN targatocn.it
Quotidiano online della Provincia di Cuneo

le notizie non si contano, si pesano

Personalizza il tuo HAPPY FA

Politica Attualità Eventi Agricoltura Artigianato Al Direttore Economia Curiosità Scuole e corsi

Monregalese Saviglianese Fossanese Alba e Langhe Bra e Roero

ERO

Mobile Facebook Twitter RSS Diretta



BRA E ROERO | mercoledì 09 novembre 2016, 17:20

Bra: al Museo Craveri il riciclo è creativo

1

Consiglia

+ f t G+ Print WhatsApp Email

00:00 / 01:02 Ascolta

Il 19 novembre laboratorio per bambini nell'ambito della Settimana Europea Riduzione Rifiuti

E-Habitat, 16 agosto



Waste packaging: una nuova sfida per la SERR 2016

Pubblicato il 16 agosto 2016 — in [Decrescita](#) | [News](#) | [Rifiuti](#) | [Riuso](#) — da [Valeria Rocca](#)

LIKE (139)

SHARE

TWITTER

GOOGLE

LINKEDIN

Sarà dedicata al tema del “waste packaging”, letteralmente “i rifiuti da imballaggio”, l’ottava edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR), in programma dal 19 al 27 novembre Rassegna stampa il vecchio continente.



ECOTIPS

EVITA L'ACQUA IN BOTTIGLIA

Usa l'acqua del rubinetto ed evita di acquistarla in bottiglia. Produrrai meno rifiuti e risparmierai anche denaro



Alternativa Sostenibile, 1 settembre

 AlternativaSostenibile



Produrre



Visualizzazioni: 1

01/09/2016 - 14:54

Ambiente

SERR 2016: aperte le iscrizioni della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Si aprono ufficialmente oggi, giovedì 1 settembre, le iscrizioni all’ottava edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR), che si terrà da sabato 19 a

categorie

Vivere

Salute

Alimentazione

Turismo

Sport

Cultura

Sociale

Eco In Città, 7 ottobre

HOME PROGETTO CHI SIAMO CITTÀ PUNTI SOSTENIBILI NEWS CONTATTI

La tua mappa della sostenibilità

digita qualcosa... Cerca nel sito

SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI: E LE VOSTRE BUONE AZIONI?

17 CONDIVISIONI

f t G+ in

Si sono ufficialmente aperte giovedì 1 settembre le iscrizioni all'ottava edizione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR), che si terrà da sabato 19 a domenica 27 novembre prossimi. Fino a venerdì 4 novembre sarà possibile iscrivere le proprie azioni su uno o più dei seguenti temi:

- Prevenzione e Riduzione
- Riuso e preparazione per il riutilizzo
- Raccolta differenziata, selezione e riciclo
- Clean-Up Day

Il punto in comune di tutte le azioni è l'impegno che sicuramente metteremo nel realizzarle, unito alla voglia di comunicare.

Il tema del 2016

Ogni anno, la SERR propone un tema legato alla prevenzione dei rifiuti. Nel 2016 questo sarà la riduzione dell'impatto degli imballaggi, tramite la diminuzione, il riuso ed il corretto riciclo degli stessi... c'è da sbizzarrirsi! Per maggiori informazioni è possibile cliccare sul link e ispirarsi. Maggiori informazioni sulla SERR 2016 sono disponibili sul sito www.menorifiuti.org.

Come iscriversi?

Il Diretto, 10 ottobre

il DIRETTO

L'informazione indipendente

Home Politica Inchieste Punti di vista Arte e cultura

Settimana Europea Riduzione Rifiuti 2016: partecipa anche tu!

RedazioneDiretto 10 ottobre 2016 Arte e cultura

News

Seleziona una categoria

**25 € DI SCONTO**
per i nuovi clienti con P.IVA



Fai gli acquisti
online di Natale
ENTRO IL 10/12!

Prezzi IVA esclusa. Ordine online minimo: 300€. Self-service all'ingrosso. Ordini riservati ai titolari di partita IVA.

AMBIENTE • ATTUALITÀ • EVENTI • EVIDENZA

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti: iscrizioni aperte fino al 4 novembre

🕒 2 mesi fa 🧑 Imma Tropicano



Ideegreen, 3 novembre



ABITARE | ALIMENTAZIONE | ENERGIE ALTERNATIVE | NEWS | MOBILITÀ

Home » Informazione » Notizie ed Eventi » Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti





SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE
DEI RIFIUTI

Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, una settimana ogni anno in cui un intero continente, il nostro, fa caso a non buttare cose a caso. Esatto: per 7 giorni anche i più distratti o menefreghisti sono invitati a provare a produrre meno rifiuti. Molti si accorgono che basta poco, e poi proseguono per le altre settimane. Anche quest'anno la Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti è alla porta.

cobat
CONSORZIO NAZIONALE
RACCOLTA E RICICLO

Riciclo
Rinnovabili.it

**PER OGNI FINE C'È UN NUOVO**[Energia](#) [Ambiente](#) **[Riciclo](#)** [Mobilità](#) [Greenbuilding](#) [Smart City](#) [Ecodesign](#) [Innovazione](#) [Green](#)[Econormativa](#) [Cultura](#) [Eventi](#) [Miniguide](#) [AziendeGreen](#) [Blog](#)

Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia Friuli Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna

Articolo Roma, 3 novembre 2016**SERR 2016, tempo fino al 9 novembre per partecipare**[Share](#) 3 [Tweet](#) [G+](#) 2  *Prorogato il termine per presentare la propria azione: tema di quest'anno sono gli imballaggi, tra riciclo ed eco-design*

h24
notizie
portale indipendente
di news dalle province

aprilia

 **GU**

15
VIDEO PIÙ VISTI

[HOME](#) **[ATTUALITÀ](#)** [CRONACA](#) [SPORT](#) [POLITICA](#) [CULTURA E APPUNTAMENTI](#) [H24 INCHIESTE](#)

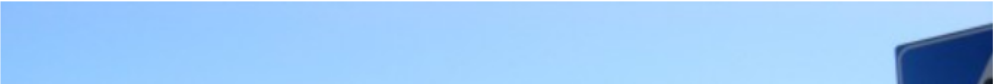
[LATINA](#) [FORMIA](#) [GAETA](#) [FONDI](#) **[APRILIA](#)** [SABAUDIA](#) [MINTURNO](#) [TERRACINA](#) [CISTERNA DI L.](#)

[H24 notizie – Portale indipendente di news dalla provincia di Latina](#) [Aprilia](#)

[Settimana europea per la riduzione dei rifiuti, Aprilia annuncia partecipazione](#)

Settimana europea per la riduzione dei rifiuti, Aprilia annuncia partecipazione

Attualità 14 novembre 2016 - 14:27 di Comunicato Stampa



Presentati a ECOMONDO i numeri della SERR 2016

15 Novembre 2016 11:50 Economia circolare e rifiuti Free Service Group

Condividi [Condividi su Facebook](#) [Condividi su Twitter](#) [g+](#) [in](#)



**RIDUZIONE DELL'IMPATTO
AMBIENTALE DEGLI IMBALLAGGI**
RIDUCILI, RIUSALI, RICICLALI!
19-27 novembre 2016
www.ejwr.eu



Gruppo Hera

GRUPPO HERA Fornitori Associazioni Consumatori Progettisti e tecnici Scuole E-mobility **ENGLISH** [OFFERTE ENERGIA & GAS](#) [OFFERTE AMBIENTALI AZIENDE](#)

GRUPPO CLIENTI

Chi siamo **Attività e servizi** Responsabilità sociale Investor relations Corporate governance Comunicazione e Media Lavorare nel Gruppo

ATTIVITÀ E SERVIZI

- Acqua
- Energia - GAS, Elettricità, TLR
- Ambiente**
- Gestione integrata dei rifiuti
- Attività e servizi
- Numeri chiave
- Sistema impiantistico
- Sulle tracce dei rifiuti
- Progetti innovativi
- HERGOAMBIENTE**
- Progetti ambientali di valenza sociale
- Contesto normativo
- Studi e approfondimenti
- Canale Termovalorizzatori
- Settimana Europea Riduzione dei Rifiuti**
- Innovazione e Servizi

Home Gruppo Attività e servizi Ambiente **Settimana Europea Riduzione dei Rifiuti**

SETTIMANA EUROPEA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Hera partecipa alla **Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR)** che si tiene quest'anno da **sabato 19 a domenica 27 novembre**. E' un'iniziativa volta a promuovere la realizzazione di azioni di sensibilizzazione sulla sostenibilità e sulla corretta gestione dei rifiuti in Europa e coinvolge enti pubblici, imprese, società civile e cittadini.

Hera ha realizzato una campagna a ombrello sulla base delle risultanze di un'indagine sociologica condotta preventivamente sulla cittadinanza servita. La campagna sviluppata fra il settembre 2015 e il settembre 2016, ha

ESEMPI DI AZIONI

Questa sezione riporta alcune delle molte ed interessanti azioni proposte per la SERR 2016. Esse costituiscono solo un piccolo campione delle molte attività che si possono svolgere con poche risorse e un po' di creatività riuscendo a coinvolgere pubblici diversi e numerosi.

Si trovano esempi di tutte le diverse categorie a dimostrazione dell'importanza che tutti gli attori sociali partecipino con azioni e messaggi di riduzione dei rifiuti.

Categoria associazioni

1) RestArt - REcycle STore ARTs & crafts

RiusARTE -improvvisazione creativa collettiva con rifiuti da imballaggio: l'azione combina il tema del riuso dei materiali normalmente considerati di scarto con l'arte e l'espressione della creatività.

RiusARTE è un esperimento di creazione collettiva attraverso l'utilizzo di materiali di scarto, principalmente rifiuti da imballaggio. Gli artigiani di Restart si riuniscono per decidere insieme cosa creare con i materiali che hanno raccolto nelle settimane precedenti, quindi danno forma alla loro idea. Il pubblico può intervenire attivamente: portando materiali da recuperare, partecipando con suggerimenti alla fase progettuale, aiutando fisicamente nella fase attuativa. Oppure può limitarsi ad assistere alle varie fasi che portano materiali di scarto a diventare qualcosa di altro, che sia un'opera d'arte o un oggetto funzionale. Il nostro obiettivo è che i partecipanti imparino a vedere nello scarto un potenziale creativo.

2) Svi.med Onlus

GIOCO: La mia spesa sostenibile: l'azione coinvolge sia gli alunni di una scuola di Ragusa sia un supermercato locale in un'avvincente gara che invita i ragazzi a riflettere sull'acquisto e consumo responsabile di prodotti.

L'attività, da sviluppare all'interno dell'Ipermercato "Ipercoop Ibleo" di Ragusa, aderente al progetto "ECOGDO", è strutturata come una gara a squadre. I destinatari dell'iniziativa sono gli alunni di una classe prima dell'Istituto Comprensivo Statale Salvatore Quasimodo di Ragusa, con i relativi accompagnatori, che saranno impegnati per una durata di circa due ore. Il gioco consiste nel realizzare, nel più breve tempo possibile, una spesa a basso impatto ambientale, scegliendo tra varie categorie e tipologie di prodotti che i ragazzi avranno a disposizione: prodotti alimentari, per l'igiene personale e della casa, ecc. Per ogni categoria, sono presenti tre tipologie di prodotti ad ognuno dei quali è assegnato un punteggio. Le varie scelte verranno poi commentate e spiegate dall'animatore. Vincerà la squadra che avrà realizzato la spesa a minor impatto ambientale. Obiettivi: 1. Riflettere sulle scelte che facciamo nel riempire il carrello della

spesa, prestando attenzione alle caratteristiche dei prodotti che acquistiamo e agli imballaggi che immediatamente si trasformano in rifiuti. 2. Sensibilizzare i ragazzi verso una corretta gestione dei rifiuti per contribuire alla diffusione delle buone pratiche ambientali nelle scuole e nelle famiglie. Durante la giornata, viene consegnato alle scolaresche materiale informativo destinato anche ai genitori allo scopo di sensibilizzarli oltre che informarli sul progetto ECOGDO.

3) Plastic Food Project

La merenda di una volta: l'azione invita gli alunni di una scuola locale a consumare una merenda sana – sana, genuina, fatta in casa- e rispettosa dell'ambiente –con pochi imballi-.

Recuperare tradizioni del passato ci rende liberi da sprechi e rifiuti; una nuova coscienza che ci fa riappropriare di valori ormai in disuso. Da questa riflessione nasce l'idea di rendere partecipi i bambini di una scuola intera per creare un legame concreto tra passato e futuro. Per questo spieghiamo e facciamo rivivere ai bambini quella che era la merenda dei nostri nonni, quella che un tempo era un'esigenza, oggi si fa necessità sotto diversi punti di vista. Una fetta di pane, strisciata con metà di un pomodoro e condita con il nostro olio extra vergine di oliva e sale. Il recupero di questa merenda ci lega al recupero di una tradizione, di un momento che si espande nel tempo e non fatto solo di un immediato usa e getta. La merenda diventa genuina e sana, non solo buona; non è più un'anonima merendina confezionata che ci costa in termini di salute e produzione di rifiuti. E' quanto spiega l'artista Pierluigi Monsignori, che da anni con l'installazione di Land Art "Plastic Food", promuove attraverso l'arte la riduzione dei rifiuti; l'installazione artistica E' diventata progetto di valorizzazione e di cultura rivolta in modo particolare alle nuove generazioni e da quest'anno si è ulteriormente espansa attraverso il progetto Europeo UUD Erasmus+. Tutta la scuola primaria G. Di Vittorio di Umbertide, in questa occasione partecipa ai laboratori che non solo creano curiosità tra i bambini, ma veri e significativi momenti di riflessione: non solo riusciamo ad inquinare di meno e ci riappropriamo di un'alimentazione sana, ma prendiamo sempre più coscienza dei valori significativi che costruiscono la nostra vita. Per questo è importante che messaggi ecologici passino attraverso i bambini, per creare nuove abitudini e nuovi stili di vita per tutta la famiglia.

Categoria imprese

1) Mercatino Franchising

Le quattro azioni che seguono trasmettono il messaggio dell'importanza della riduzione e corretta gestione dei rifiuti ad un ampio e variegato pubblico –clienti, dipendenti, followers, comuni italiani-.

Quanti oggetti riutilizzati e quale impronta ambientale hanno avuto nel mese di Ottobre?

In ogni punto vendita Mercatino Franchising durante la SERR viene affissa una locandina con i dati raccolti nel mese di ottobre, relativi alla quantità di oggetti riutilizzati in quel periodo evitando così la produzione di rifiuti e l'acquisto di nuovi oggetti.

Comunicare la Riduzione dei Rifiuti sul web!

Durante la SERR viene fatta un'attività di comunicazione sul sito e social di Mercatino Franchising sulla SERR e sul tema della riduzione dei rifiuti durante la Settimana.

Come ridurre i nostri rifiuti nel quotidiano

Il primo giorno della SERR viene mandata una comunicazione a tutti i punti vendita della catena Mercatino Franchising con informazioni su come diminuire i rifiuti nel quotidiano sul posto di lavoro al fine di comunicare e ribadire azioni che chiunque può svolgere nel quotidiano per contribuire alla riduzione dei rifiuti.

Diffusione del Protocollo d'Intesa per l'Avvio della Sperimentazione sul calcolo dell'Impatto Ambientale del Riutilizzo volto alla Riduzione della Tassa Rifiuti

Durante la SERR viene diffuso il Protocollo d'Intesa siglato tra la Città di Torino e Rete Onu (Rete Nazionale Operatori dell'Usato) ai comuni aderenti e non alla SERR volto ad avviare la sperimentazione scientifica sull'impatto ambientale del riutilizzo degli oggetti che servirà a quantificare uno sconto sulla Tassa Rifiuti TARI.

2) Intesa Sanpaolo

Meno carta allo sportello: grazie alla sua capillarità (3500 filiali) l'azione raggiunge un vasto pubblico e anche un elevato numero di dipendenti grazie alla piattaforma sulla intranet.

Il tema della gestione corretta dei rifiuti? Un tema molto sentito dal Gruppo Intesa Sanpaolo. Già dal 2008 è stata emessa una Guida operativa sul tema, aggiornata nel 2016, che stabilisce le corrette modalità di smaltimento dei vari tipi di rifiuto. Nella consapevolezza che la crescita della cultura e della sensibilità in campo ambientale sia un fattore determinante per riuscire a cambiare in modo positivo abitudini e comportamenti, abbiamo realizzato, all'interno di una più ampia piattaforma di formazione ambientale (AMBIENTIAMO), un apposito corso sul tema in oggetto. Attraverso una mappa interattiva i colleghi possono reperire informazioni utili per la corretta gestione dei rifiuti prodotti nella loro attività quotidiana. Il corso verrà reso disponibile a tutti i colleghi in occasione proprio della Settimana Europea.

In concomitanza con la SERR saranno avviate iniziative di comunicazione rivolte sia ai colleghi che alla clientela. Tramite la Intranet aziendale sarà pubblicata una News per sensibilizzare i colleghi a prestare attenzione a questo importante aspetto ambientale e invitarli a frequentare il corso. Parallelamente a video e sugli scontrini rilasciati ad ogni operazione effettuata presso i bancomat di tutta Italia comparirà l'invito ad aderire alla SERR con azioni concrete finalizzate alla riduzione dei rifiuti.

3) Bar Ariston

Usa solo quello che hai. l'azione è molto semplice da realizzare e da replicare; potenzialmente raggiunge un ampio pubblico (a seconda del numero di clienti del bar).

L'azione si svolge principalmente mostrando come ottenere, in modo semplice e concreto, oggetti di vario tipo, come scarpe, bigiotteria, abiti, giocattoli, tovagliette, borse, addobbi natalizi ecc. semplicemente usando materiale di riciclo come buste di caffè, ritagli di stoffa, contenitori di plastica, alluminio, bottoni ecc. Lo scopo è di sensibilizzare le persone a non sprecare e gettare materiali che possono essere trasformati a costo zero in oggetti utili ma anche semplicemente decorativi o ludici al fine di ridurre sensibilmente l'impatto ambientale e la quantità di rifiuti prodotti. Il risultato finale di queste creazioni e la loro originalità, deve essere da stimolo per capire che il riutilizzo è una buona pratica che, oltre a stimolare la creatività, riduce sensibilmente anche la produzione di inutili imballaggi.

Categoria istituti scolastici

1) IIS "IPSIA-ITI" di Acri (CS)

"ricicliAMO in FIERA": il format di questa azione, una fiera, permette di raggiungere un pubblico anche non interessato alle tematiche ambientali così come stimolare l'attenzione dei media locali.

L'idea è quella di utilizzare imballaggi e materiale di scarto per creare nuovi oggetti con utilità diversa, nell'ottica della riduzione degli imballaggi. A tale scopo si visitano aziende del territorio che lavorano in tal senso, e si fanno filmati e poster esemplificativi. Inoltre viene realizzata una performance canora e coreografica, avente come scenografia imballaggi riciclati e riadattati, e canzoni rap sull'argomento; inoltre in un laboratorio delle idee si produrranno oggetti con materiali ed imballaggi di riciclo. Si promuove quindi una Fiera, dal titolo "ricicliAMO in Fiera" che è visitabile e vivibile dal personale ed alunni dell'Istituto, delle scuole del circondario, e dalle persone del territorio comunale e limitrofo. Durante la fiera si possono cedere, dietro contributo volontario, gli oggetti presentati realizzati con materiale di scarto. Il progetto prevede altresì la realizzazione di poster/cartelloni pubblicitari sul tema della riduzione degli imballaggi e sul corretto riciclo. Questi saranno affissi nelle scuole, in locali commerciali ed Enti istituzionali presenti sul territorio acrese. L'eventuale somma raccolta durante la fiera viene utilizzata come autofinanziamento. Si mira, inoltre, alla visualizzazione dell'evento su emittenti televisive locali e/o pubblicazione su quotidiani locali e sul sito del sul profilo Facebook della scuola. La giornata della Fiera, ripresa, viene pubblicizzata su streaming ed altri siti web gratuiti. Il fulcro dell'idea progettuale è la divulgazione pubblicitaria del messaggio sulla necessità del riuso ed alla riduzione degli imballaggi in maniera creativa, volta all'educazione e alla sostenibilità ambientale. Il progetto tende a promuovere il riuso creativo, la riduzione e raccolta differenziata dei rifiuti, la

conseguente diminuzione della quantità di imballaggi attraverso un consumo critico, con l'obiettivo di creare l'idea di eventuali negozi sostenibili.

2) Istituto Comprensivo Regina Margherita plesso G.G. Badini

Azioni variegate e coinvolgenti a dimostrazione del fatto che tutti possono ridurre i rifiuti ed in tutti i contesti.

RifiutiOOOOOM - MeditazioneAzioni antispreco

L'azione prevede un cammino di meditazione e consapevolezza crescente sul tema della prevenzione dei rifiuti che si sviluppa prima dell'inizio della Settimana, quindi lungo tutto l'arco della stessa per proseguire oltre con i suoi benefici effetti. L'intento è quello di coinvolgere con l'impegno delle insegnanti, attraverso una serie di tappe e con l'approfondimento di tematiche specifiche, gli alunni della VB della scuola primaria G.G. Badini e le loro famiglie, nonché tutti gli altri alunni e docenti della scuola stessa. Ogni giornata della SERR 2016 vedrà l'organizzazione di un momento di riflessione e di un momento di passaggio all'azione che possa stimolare la consapevolezza sul tema, in particolare: 19 novembre e 20 novembre: Week end di sensibilizzazione delle famiglie. I bambini sensibilizzano i genitori sul tema della prevenzione rifiuti, intervistandoli per saggiarne la consapevolezza. I bambini elaborano un breve testo o dei pensieri e fanno dei disegni su una delle azioni del decalogo a loro scelta da esporre sul tabellone/cartellone dell'angolo informativo che viene allestito martedì 22 novembre. I bambini cominciano a mettere da parte oggetti usati o rotti per il laboratorio di Kintsugi e di recupero creativo per portarli a scuola per portarli a scuola entro giovedì 24 novembre, giorno del laboratorio di recupero creativo. I bambini cominciano a recuperare nelle proprie abitazioni tutti gli imballaggi derivanti dal consumo di cibi e di altri beni per portarli a scuola per portarli a scuola entro giovedì 24 novembre, giorno del laboratorio di recupero creativo. I bambini cominciano a individuare oggetti che non utilizzano più da scambiare con i compagni di scuola nell'ambito del SWAP PARTY di venerdì 25 novembre. 21 novembre: Azione di Clean up + Invito al Swap Party in occasione della Festa dell'Albero di Legambiente. Azione di clean up nel giardino della scuola, organizzata in concomitanza con la Festa dell'Albero di Legambiente durante la quale viene messo a dimora un albero di calamondino che rappresenta l'eredità verde che le classi quinte di quest'anno lasceranno alla scuola. In questa occasione, che coinvolge tutta la scuola primaria, le maestre e i bambini della VB avranno l'occasione per invitare maestre e compagni delle altre classi al SWAP PARTY della SERR di venerdì 25 novembre, chiedendo loro di portare in quella occasione oggetti usati da scambiare. 22 novembre: Allestimento dell'Angolo della SERR + sessione di mindfulness. Allestimento di un angolo informativo con tutti i materiali della SERR2016, in particolare i manifesti e il decalogo delle buone pratiche, e un tabellone/cartellone dove i bambini potranno affiggere i propri brevi testi/pensieri nonché i disegni. A questa attività segue una

sessione di mindfulness, condotta dalla maestra Cristina, nell'ambito del Progetto Gaia programma di educazione alla consapevolezza globale finanziato dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali. Il cuore del Progetto Gaia è la consapevolezza di sé come esperienza centrale per lo sviluppo della dignità umana e della responsabilità civile, per il miglioramento del benessere psicosomatico e dell'intelligenza emotiva e per realizzare così il proprio ruolo attivo e creativo nel mondo. 23 novembre: Laboratorio di cucina ecosostenibile. Organizzazione di un laboratorio di cucina con preparazione di marmellate a base di frutta avanzata dal pranzo in mensa e produzione di pane grattugiato con il pane secco avanzato. 24 novembre: Laboratorio di Kintsugi e recupero creativo. Organizzazione di un laboratorio di Kintsugi e di recupero creativo con gli oggetti portati a scuola dai bambini, in particolare verrà creata un'opera/scultura con tutti gli imballaggi recuperati nelle case dai bambini nel week end. Il Kintsugi è una pratica giapponese per la riparazione di oggetti danneggiati basata sull'idea che dall'imperfezione e da una rottura possa nascere una forma ancora maggiore di perfezione estetica e interiore. 25 novembre: SWAP PARTY e VISITA ANGOLO SERR La settimana scolastica all'insegna della SERR si conclude con lo SWAP PARTY con tutti i compagni delle altre classi nonché con la visita dell'angolo espositivo organizzato e popolato dalla VB durante i giorni precedenti. Scambiando gli oggetti usati e i pensieri ad essi associati, con il supporto del materiale comunicativo della stessa SERR (tra cui anche la proiezione degli spot SERR e di altri video sul tema della prevenzione dei rifiuti) i bambini sensibilizzano i compagni delle altre classi esponendo i concetti che hanno appreso attraverso le lezioni e le esperienze pratiche messe in atto durante la Settimana. All'uscita da scuola i genitori visitano la mostra (saranno preventivamente avvisati dalle maestre). 26 novembre e 27 novembre e giorni successivi: sensibilizzazione delle famiglie. I bambini raccontano ai genitori tutte le attività fatte nella settimana cercando di sensibilizzarli ulteriormente sul tema e scrivono un breve testo sulle cose che li hanno più colpiti/coINVOLTI durante la SERR.

3) Liceo A. Monti di Chieri

Come ridurre gli imballaggi a scuola? Come ridurre lo spreco di cibo? Nelle descrizioni che seguono c'è qualche proposta!

Tazzina/ bicchiere riutilizzabile

Dare avvio all'opportunità, per tutta la comunità scolastica, di accedere ai distributori automatici di bevande calde, presenti in istituto, con tazza/bicchiere riutilizzabile. Questa azione permetterà un minor consumo di bicchieri in plastica e una riduzione del costo del prodotto selezionato.

Acqua alla spina!

Rilanciare il progetto di acqua alla spina potabile, pubblica, filtrata e gratuita, utilizzando una propria bottiglia/ borraccia riutilizzabile. Ogni piano del nostro Istituto ha un

distributore apposito ed è eventualmente possibile acquistare una borraccia. Con questa azione è possibile vedere ridotto l'enorme numero di bottiglie in plastica che quotidianamente diventa rifiuto.

Campagna contro lo spreco alimentare attraverso tovagliette pubblicitarie riutilizzabili

Presso la sala bar, durante la SERR vengono utilizzate tovagliette lavabili con messaggi pubblicitari contro lo spreco di cibo: una buona occasione per riflettere sul tema!

Categoria cittadini

1) Comitato Mamme in Comune

Le azioni di cui segue la descrizione costituiscono un esempio di come anche un gruppo di cittadini può organizzare un'azione volta a sensibilizzare pubblici diversi tra loro (alunni delle scuole, concittadini, clienti dei supermercati) e attirare anche l'attenzione dei media locali.

Eco-Conference

Conferenza stampa per:

- invitare i cittadini ad aderire alla Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti utilizzando le pratiche suggerite dal decalogo dell'eco-spesa e partecipando alle azioni *Lascia Qui Il tuo Imballo*.

- presentare i risultati del progetto Differenziamoci 2016 (che si svolge nel mese di ottobre con le visite all'isola ecologica con la possibilità per le scuole di portare rifiuti differenziati. Sul posto verranno allestiti laboratorio e/o giochi sul tema del riciclo).

- lanciare il concorso al concorso SCART-ART (realizzazione di oggetti con materiale di riciclo) che scade il 31/03/2016 e termina con la realizzazione di una piccola mostra delle opere realizzate dalle scuole e contemporaneamente una mostra di eco-design, nel mese di Aprile 2017.

Lascia Qui il tuo Imballo!

In questi giorni nel supermercato aderente all'iniziativa c'è un punto di informazione che consegna il decalogo per ridurre i rifiuti con un eco-spesa e una borsa ecologica per trasportare senza utilizzare le buste di plastica. Inoltre si invitano i clienti a lasciare gli imballi dei prodotti acquistati (cartone del tonno, scatole detersivi, ecc.). Lo slogan è appunto *Lascia qui il Tuo Imballo*.

2) Comitato Macanno

Car Boot Sale – Edizione Ecologica: l'azione è un vero e proprio mercatino dell'usato dove ad oggetti in disuso viene data una seconda vita.

Il Car Boot Sale torna nell'edizione ecologica per il quarto anno, in occasione della Serr. Si tratta di un mercatino del riuso che si ispira alla tradizione inglese dei Car Boot Sale, in cui i cittadini, non venditori professionisti, riempiono la propria auto degli oggetti conservati in cantina o in soffitta per rivenderli, trasformando il baule in una bancherella.

L'idea è di dare una nuova vita ai propri oggetti usati e così non buttarli e ridurre quindi sprechi e immondizia. Quest'anno, visto che il tema è quello della riduzione degli imballaggi, si creerà uno spazio per chi vende "prodotti sfusi" o alla spina. Altra novità è la collaborazione con un'artista locale che recupera le biciclette usate per farne quadri o installazioni esterne, opere d'arte. E' possibile vedere le sue creazioni nel sito <http://erikacalesini.com/>. Vorremmo dare spazio ad una sua installazione in mezzo alle bancherelle e creare un "punto raccolta" di biciclette usate per chi volesse, invece che buttarle, trasformarle in opere d'arte.

3) Luana Santalucia

Una fiaba materica: Le avventure di Pinocchio: un'edizione inedita della tradizionale favola di Pinocchio raffigurata con creatività dando nuova vita ad oggetti che altrimenti diventerebbero rifiuti.

L'evento si articola in tre fasi: FASE 1 - Periodo dal 01/11/2016 al 08/11/2016 - Raccolta di imballaggi e altri materiali (bottiglie e flaconi in plastica, buste e vaschette in plastica, lattine e film di alluminio, vasetti in vetro, lampadine, tappi in sughero e alluminio, tessuti usati, buste in carta per alimenti, giornali e scatole di cartone, cartone e plastica da imballaggio, cannucce in plastica, stecchetti in legno per gelati, pennelli consumati), quantificazione dei materiali che non diverranno rifiuti e realizzazione di una favola materica riutilizzando i materiali raccolti. FASE 2 - Periodo dal 09/11/2016 al 18/11/2016 - Realizzazione della favola materica *Le avventure di Pinocchio* riutilizzando i materiali raccolti al fine di comunicare un messaggio positivo d'azione intorno a noi e di incrementare la consapevolezza nei cittadini su come sia semplice e divertente ridurre i rifiuti e lo spreco di risorse preziose riusando e reinventando oggetti, stimolando creatività ed immaginazione. FASE 3 - Periodo dal 19/11/2016 al 27/11/2016 Comunicazione dell'idea e veicolazione del messaggio mediante creazione di pagine sui social network maggiormente noti, collocazione della favola materica presso la Scuola Primaria di Matinella e rilettura delle *Avventure di Pinocchio* in chiave ambientale con i bambini, particolarmente sensibili, propositivi e inclini ad un cambiamento nelle abitudini quotidiane in tema ambientale, con riferimento alla prevenzione, alla riduzione dei rifiuti ed alle attività di riuso e riciclo creativo dei rifiuti.

Categoria altro

1) Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

Systemic Food Design: in linea con il tema centrale della SERR 2016, il sito lanciato durante la Settimana aiuterà i visitatori a comprendere la complessità delle produzioni agroalimentari e dei loro imballaggi.

L'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche (www.unisg.it), Comieco (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica), Ricrea (Consorzio

Nazionale Riciclo e Recupero Imballaggi Acciaio) e Rilegno (Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Recupero e il Riciclaggio degli Imballaggi di Legno), presentano il 24 Novembre 2016, tramite un comunicato stampa congiunto, la nuova edizione di Systemic Food Design www.systemicfooddesign.it, uno strumento interattivo con finalità sia divulgative che educative, per la prevenzione alla generazione di rifiuti attraverso la comprensione della complessità delle produzioni agroalimentari e dei loro imballaggi, lungo tutta la filiera ed il ciclo di vita. Mettendosi nei panni di un imprenditore nel settore del food, il sito permette di comprendere le connessioni causa-effetto di cui spesso è difficile rendersi conto: dalla produzione al confezionamento, dalla vendita alla finale valorizzazione degli output generati, approfondire e riflettere, passo dopo passo, su ogni aspetto che la produzione di cibo di qualità richiede. Il sistema pone delle domande che consentono di costruire la propria filiera produttiva, e ogni scelta è valutata sulla base degli effetti positivi o negativi che produce su quattro ambiti di valutazione – sostenibilità ambientale, economica, sociale e qualità sensoriale - restituendo un valore finale indicativo di Sostenibilità Totale, con la possibilità di scaricare un pdf che riassume graficamente le complessità del sistema e di condividere sui social il proprio risultato finale. Per ogni prodotto si passa dal produttore al consumatore finale, prendendo in considerazione la qualità del contenuto (materie prime) al pari della qualità del contenitore (imballaggio). I percorsi-tipo semplificati e messi a disposizione dell'utente sono venti, dall'olio d'oliva al gelato, dalla birra alla marmellata, dalla pasta al tonno: l'utente può apprendere come, attraverso un approccio sistemico alla filiera, si possa produrre cibo di qualità, imballaggi di qualità e, soprattutto, quale ricaduta ogni singola scelta, compresa quella finale esercitata dal consumatore all'atto dell'acquisto, abbia sull'intero sistema produttivo, sulla collettività, sull'ambiente.

2) Rufina Porcu

Mettiamoci un tappo e una toppa: raccolta solidale di tappi e formazione sugli impatti positivi che un gesto così semplice può avere.

L'azione è originale in quanto rappresenta il primo circuito di raccolta solidale di tappi in metallo, non solo per il territorio di riferimento, ma anche a livello regionale. E' innovativa in quanto prevede la collaborazione di vari soggetti (cittadini produttori dei rifiuti, amministrazione pubblica, ditte che si occupano di raccolta, recupero, trattamento e riciclo) in un progetto comune attraverso un'azione virtuosa. A chiusura di tutto il ciclo si avrà un riscontro dei risultati dell'azione nelle stesse scuole coinvolte nella raccolta con la consegna delle bottigliette in acciaio agli studenti.

3) Fondazione Reggio Children Centro Loris Malaguzzi

Taglia e Cucina: l'azione coinvolge attivamente adulti e bambini e tratta sia la tematica dello spreco di cibo sia il riuso creativo di materiali di scarto.

Workshop per preparare una merenda con parti di alimenti che solitamente scartiamo e per realizzare, con materiali di scarto industriale, delle sacche porta oggetti: borse per trasformare l'attesa dei bambini al ristorante, da personalizzare con tasche, bottoni o elastici, in cui mettere sassi, piccoli oggetti, giocattoli, carte, foto, da utilizzare mentre si aspetta da mangiare. La proposta è rivolta ad adulti e bambini divisi in due gruppi che lavoreranno contemporaneamente: mentre i bambini cucineranno PER gli adulti, gli adulti realizzeranno PER i bambini la sacca, e alla fine si scambieranno i reciproci doni. Il progetto vuole mettere l'accento sul piacere di stare a tavola, dare valore al tempo dell'attesa di un momento da passare in compagnia, promuovere il Diritto dei bambini di frequentare con gioia insieme ai genitori luoghi tipicamente adulti.

Categoria pubbliche amministrazioni

1) Centro famiglie - Comune di Forlì

Con ben cinque azioni rivolte ai più piccoli –ma anche ai loro famigliari- il Comune di Forlì tratta tematiche ambientali in diversi modi coinvolgenti e in un contesto giocoso.

Quinta festa dello scambio dei giocattoli

Un pomeriggio per scambiarsi giocattoli ma anche per giocare insieme, un modo per educare i bambini al riciclo, per allungare la vita ai giocattoli e vivere nuove emozioni attraverso quelli di altri bambini. Ogni bambino potrà portare i giocattoli (ma anche libri, puzzles) che non usa più e scambiarli con quelli di altri bambini. Laboratori riciclosi e letture per bambini di tutte le età.

Atelier del riciclo al Gomitolo

Il Gomitolo è uno spazio-incontro per genitori e bambini in età 0/36 mesi dove giocare e divertirsi apprendendo! Durante la SEER viene proposto un laboratorio per sensibilizzare le famiglie a riutilizzare i propri "rifiuti casalinghi" per giocare con i propri bambini. In particolare è richiesto ai partecipanti di portare bottiglie di plastica di detersivi e ammorbidenti, anche di misura diversa. Insieme ai bambini, attaccando adesivi o stoffe colorate (anch'esse provenienti da scarti di un'azienda di tessuti), si creano facce divertenti e colorate... Un modo per allungare la vita degli oggetti e iniziare a sensibilizzare anche i più piccoli al rispetto dell'ambiente!

Giochi antichi, nuove passioni

Un laboratorio dedicato a bambini dai 3 agli 8 anni, per costruire insieme giocattoli esclusivamente con materiale di scarto tipo legno, plastica, carta e cartone, vetro, ... Il tutto recuperato grazie alla collaborazione delle famiglie che ci hanno permesso, nel tempo, di creare una piccola "discarica creativa"! Ogni bambino, aiutato da un genitore, può dare libero sfogo alla propria fantasia e creare gli oggetti più disparati: Un calciobalilla con i contenitori della frutta e legnetti colorati e mollette; una macchinina con le bottiglie colorate; uno xilofono con i vasetti degli omogeneizzati; dei trampoli con i barattoli dei pelati ecc... ecc... Osservando le proprie creazioni e quelle di altri bambini,

genitori e bambini sono invitati a non gettare i rifiuti ma provare sempre a dargli una seconda possibilità

Il Polo Scongelato

Il progetto si configura attraverso lo sviluppo di una storia divertente il cui protagonista Marzio il Marziano, preoccupato dalla scomparsa dell'acqua e delle altre risorse naturali sul suo pianeta, decide di partire per andare a cercare esempi virtuosi su altri pianeti. Giunge perciò su quello chiamato Consumondo, dove scopre, durante la sua permanenza, che gli abitanti che lo abitano, hanno rovinato quanto di più bello la natura offriva loro. Per fortuna nulla è compromesso definitivamente e assieme all'amico Eko conosciuto sul pianeta, cambiano le cose per il bene di tutti.

Il ciclo di incontri si snoda attraverso il viaggio fantastico di Marzio e del suo compagno di avventure, attraverso i principali ambienti del pianeta, trasformando ogni incontro in una tappa differente. L'incontro è suddiviso in due parti, una prima che racconta il viaggio di Marzio e le caratteristiche del nuovo ambiente in cui giunge. Si affrontano così i diversi temi preposti, con un linguaggio semplice e coinvolgente, attraverso l'ausilio di attività ludico-didattiche e con il supporto di materiali audiovisivi. Susseguentemente si riportano gli insegnamenti di Marzio sul nostro pianeta Terra, con lo sviluppo di una parte manuale volta ad attuare una serie di buone pratiche che impediscano il trasformarsi del nostro Pianeta in quello Consumondo.

Marzio e Eko nella loro penultima tappa, transitano dal Polo Scongelato, un continente completamente riscaldato dai gas delle abitazioni. Ancora una volta riescono a cambiare le cose, facendo adottare piccoli comportamenti virtuosi in casa in riduzione degli sprechi. Genitori e bambini si cimentano nella costruzione di una casa blu, al cui interno gli sprechi sono ridotti al minimo, non lasciano luci accese e dove l'utilizzo di acqua e riscaldamento sono in base alle reali necessità. Si gioca a squadre ancora tra rifiuti e raccolta differenziata, testando l'abilità di ogni famiglia. Il laboratorio pratico chiama tutti nella produzione di un manufatto in riciclo creativo, utilizzabile come regalo natalizio o di compleanno in diminuzione del consumismo e dello spreco, ridando valore alla fantasia ed all'originalità.

Parliamo di pannolini lavabili

Parliamo di pannolini lavabili, un'occasione informativa curata dall'Associazione Nonsolociripà che fornisce informazioni in merito a scelte che conciliano la salute dei bambini, la tutela dell'ambiente e il risparmio. Durante l'incontro vengono distribuiti buoni acquisto agli interessati residenti nel comune di Forlì.

2) Comune di Livorno

Il comune di Livorno organizza un'azione per giorno della SERR trattando tutte e quattro le tematiche della SERR: Prevenzione, Riuso, Riciclo e Clean-Up!

Scegli la shopper riutilizzabile

Giornata di sensibilizzazione al Mercato Centrale di Livorno rivolta alla cittadinanza. E' presente un Infopoint del Comune e AAMPS (Azienda Ambientale Pubblici Servizi). Per l'occasione saranno distribuite guide sulla riduzione dei rifiuti e sulla raccolta differenziata, e borse di tela riutilizzabili per fare la spesa.

Facciamo finta che l'imballaggio diventa... Educare i bambini al riuso

Laboratorio del Comune e AAMPS (Azienda Ambientale Pubblici Servizi) con due scuole elementari di Livorno, per riuso creativo degli imballaggi (carta, cartone e plastica).

Ridurre i rifiuti in 12 passi

Dal 19 al 27 Novembre pubblicazione sul Sito Web del Comune e affissione alle fermate degli autobus delle 12 buone prassi per la Riduzione dei Rifiuti. In collaborazione con CTT Nord (Compagnia Toscana Trasporti). Sul Sito Web viene pubblicato anche il dépliant informativo sullo smaltimento dei rifiuti RAEE (rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche), realizzato dai volontari del Servizio Civile presso la Polizia Municipale.

Facciamo la differenza!

Incontro formativo di Comune e AAMPS (Azienda Ambientale Pubblici Servizi) sul corretto conferimento dei rifiuti per i collaboratori scolastici delle scuole superiori dotate di mastelli per la raccolta differenziata. In collaborazione con l'Ufficio Scolastico Provinciale di Livorno

Il mare è la nostra risorsa: Teniamolo pulito!

Proiezione del documentario realizzato da Luciano De Nigris (giornalista) nell'Auditorium dell'Istituto Nautico A. Cappellini a cura di Lega Navale Italiana Sezione Livorno in collaborazione con il Comune. A seguire confronto con gli studenti.

Puliamo il Parco

Azione di pulizia al Parco Pertini con AAMPS (Azienda Ambientale Pubblici Servizi) e le associazioni ambientaliste e culturali del territorio. Il Parco Pertini è un parco cittadino molto frequentato da bambini e famiglie.

Imballaggio riusato o non usato = spreco evitato!

Evento pubblico in piazza Cavour con tutte le associazioni ambientaliste e culturali che collaborano: evento SWAP mercato di scambio, baratto e dono di oggetti e vestiti in buono stato a cura di Eco-mondo. Performance musicale con strumenti riciclati a cura della classe di percussioni del Liceo Musicale Niccolini-Palli, diretta dal Prof. Renato Ughi. Stand informativi sulla Raccolta Differenziata e distribuzione guide. Laboratorio di

autocostruzione della compostiera con i rappresentanti scolastici promosso dal coordinamento RifiutiZero.

Camminiamo per ridurre i rifiuti

Evento con i "Camminatori folli" per la riduzione degli imballaggi, con una camminata verso la Stazione Ecologica in via Cattaneo. In collaborazione con Comune e AAMPS AAMPS (Azienda Ambientale Pubblici Servizi) partecipano volontari, associazioni e cittadini.

3) Assessorato Territorio e ambiente - Regione autonoma Valle d'Aosta

Anche la Regione Valle d'Aosta organizza molteplici azioni rivolte a diversi pubblici tra cui anche la promozione della doggy-bag, pratica ancora poco diffusa in Italia.

Educazione ambientale nelle scuole valdostane

Nelle scuole primarie di primo grado si svolge una sessione ludico-formativa, il "Gioco EcolOca", finalizzato a illustrare la corretta raccolta differenziata dei rifiuti in Valle d'Aosta. Nelle scuole secondarie di primo grado si svolge una sessione formativa, con immagini e brevi filmati, sulla corretta gestione dei rifiuti, ponendo particolare attenzione alla riduzione dei rifiuti e degli imballaggi. Il percorso di educazione ambientale si conclude con una visita presso il Centro regionale di smaltimento rifiuti.

Campagna di informazione in collaborazione con Confcommercio-Imprese

Presso gli esercizi commerciali di generi alimentari è prevista la distribuzione gratuita di una Ecolo-borsa a tutti coloro che effettuano una spesa minima di 10/15 euro, differenziata in relazione al tipo di attività. Presso le attività di ristorazione è prevista la distribuzione gratuita di una eco-vaschetta ("doggy-bag") messa a disposizione di tutti coloro che sono interessati a portare a casa il cibo avanzato.

Cena solidale

Organizzazione di una cena solidale, le cui portate sono preparate con ricette che prevedono l'utilizzo di prodotti semplici e locali, anche valorizzando gli avanzi, ciò anche al fine di contrastare lo spreco alimentare e l'utilizzo di imballaggi industriali. Al termine della cena, ogni partecipante può portare a casa gli eventuali avanzi grazie alla distribuzione gratuita di un apposito contenitore ("doggy-bag"). Il ricavato finale della cena finanzia un progetto solidale in Valle d'Aosta.

Agrimercato Lo Tzaven - Campagna Amica

In collaborazione con la Coldiretti Valle d'Aosta viene organizzato l'Agrimercato Lo Tzaven - Campagna Amica, durante il quale viene consegnata una Ecolo-borsa a tutti coloro che effettueranno una spesa minima di 15 euro.